

Unidades do Sesi e do Senai formulam estratégias



Com o objetivo de engajar as equipes nos desafios estratégicos do Serviço Social da Indústria (Sesi) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), a Diretoria de Gestão Estratégica, em parceria com as Diretorias de Negócios, promoveu, neste mês de julho, as rodadas de planejamento nas unidades operacionais das entidades.

A ação também serviu para a identificação de possíveis forças, fraquezas, oportunidades e ameaças às instituições e aos negócios nas áreas de Educação e Tecnologia, e Segurança e Saúde.

Após o trabalho nas unidades, nos dias 25, 26 e 27 últimos foram realizados encontros com os gestores das unidades, de negócios e de apoio para consolidar e definir prioridades relativas às iniciativas estratégicas que serão executadas no próximo ano. As iniciativas foram agrupadas nas perspectivas de Aprendizado e Crescimento, Processos e Operações, Sociedade, Clientes e Financeira, e serão apresentadas num documento único de Dire-

trizes, Objetivos e Metas (DOM) para as duas instituições (Sesi e Senai).

Na oportunidade, também foi realizada a revisão do Mapa Estratégico do Senai para alinhamento ao atual cenário vivido pelas entidades da Indústria.

Nas próximas semanas, os gestores e suas equipes farão o planejamento de operação, com o desdobramento de metas de atendimentos e elaboração orçamentária, e ainda iniciarão a formulação de projetos estratégicos para 2019.

