UNIJORGE

MEMBRO DA REDE

ILUMNO

1º Encontro Unijorge de Ciência, Tecnologia e Inovação

O EVENTO

Com a participação da Academia e de representantes do mercado, o 1º Encontro Unijorge de Ciência, Tecnologia e Inovação traz à tona a discussão sobre Ciência, Tecnologia e Inovação colocando em pauta o cenário atual e tendências neste campo.

OBJETIVO

O evento objetiva fomentar o conhecimento no âmbito da Ciência, Tecnologia e Inovação, proporcionando para o público uma experiência agregadora, apresentando tendências que os profissionais e acadêmicos de áreas correlatas vão se deparar no mercado, visando melhorias para a sociedade de modo geral.

Data: 19 e 20/05
Local: Campus Paralela.
Público Alvo: Alunos e docentes dos cursos de Arquitetura, Engenharias e Design Gráfico (aproximadamente 5.000 alunos).

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA

- Apresentação e demonstração de produtos ou soluções inovadoras de expositores (12 stands padronizados);

- Mesas redondas e palestras sobre a aplicabilidade das tecnologias e inovações nos segmentos da Arquitetura, Engenharias e Design Gráfico;

- Oficinas de Criatividade e Inovação (técnicas); Empreendedorismo;

- Correlação das Linhas de Pesquisa – fortalecendo o tripé: Ensino, Pesquisa e Iniciação Científica;

- Escritório Container – Arquitetura e Engenharia Sustentável.

PROPOSTA DE PARCERIA

Buscando conciliar a teoria e a prática refletidas no mercado, convidamos parceiros para que possam participar do encontro através da exposição e demonstração de produtos e/ou soluções inovadoras.

Para tanto, oferecemos um espaço de 12m² que será alocado na feira de expositores do encontro, para que possam demonstrar seus respectivos produtos e/ou soluções inovadoras ao mesmo tempo em que posicionam estrategicamente suas marcas e atributos junto a stakeholders potenciais.

PROPOSTA DE PARCERIA

O espaço contará com programação visual e estrutura pertinente e padronizada.

No entanto, será necessário o envio da marca vetorizada ou layout gráfico do que o parceiro quer promover em seu stand.

Itens como protótipos, telas em led e demais recursos específicos, devem ser providenciados pelo parceiro conforme conteúdo e estratégia de cada stand.

UNIJORGE

MEMBRO DA REDE

ILUMNO