

Maio/15

MISSÃO INTERNACIONAL SINDIREPA

SENAI – RJ

Centro de Referência – Automotivo

Por: José Vicente Machado Neto

Sistema
FIRJAN



INFORMA,
FORMA,
TRANSFORMA.

INTRODUÇÃO

O Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Assessórios (SINDIREPA), em nível nacional, organizou uma missão empresarial com o propósito de conhecer o modelo de negócio das oficinas de reparação associadas à rede PuntoPro (Itália), que opera em um modelo similar à Rede PitStop (Brasil). Também, fez parte da programação a participação na feira automotiva – Autopromotec e a visita aos Institutos de Educação Aldini Valeriani Sirani e Belluzzi Fioravant.

MISSÃO ITÁLIA

Cidade: Bolonha

Período: 18 a 24/maio/2015

Patrocínio: Distribuidora Automotiva

Apoio: Rede Pit Stop

Presentes:

Antônio Fiola – Sindirepa São Paulo – Presidente
Luiz Sérgio Alvarenga – Sindirepa São Paulo – Relações Institucionais
Arildo Zanete – Sindirepa Espírito Santo – Diretor
Silvio Inácio da Silva – Sindirepa Goiás – Diretor
– FIEG – Presidente do Conselho Temático de Relações do Trabalho
Everton Peroni – SENAI ES
José Vicente Machado – SENAI RJ
Cássio Hervé – Oficina Brasil – Jornalista

REDE PITSTOP – Brasil

É uma rede associativista com operações voltadas ao fortalecimento do mercado independente de reposição de autopeças no Brasil.

Possuem benefícios que geram grande sinergia em toda a cadeia de negócios, integrando Fabricantes, Distribuidores, Lojas de Autopeças, Retíficas de Motores e Oficinas Mecânicas.

A Rede PitStop foi construída com base no sucesso do grupo europeu GROUPAUTO International e do Grupo Comolatti, através da Distribuidora Automotiva, empresa que gerencia as operações das distribuidoras de autopeças do Grupo.

REDE PUNTOPRO – Itália

É uma rede mundial presente na Itália com mais de 1.000 oficinas multimarcas associadas, garantindo: segurança, confiabilidade, profissionalismo e conveniência.

Oficinas PuntoPro podem realizar a manutenção de carros novos, porque atende a todos os requisitos do regulamento europeu para manter a garantia do fabricante.

MODELO DE NEGÓCIO

Um dos desafios citados pelo Sindirepa – SP é transformar o proprietário de oficina reparadora em empresário, através do uso das ferramentas de gestão. Essa transformação teria como referência uma "espinha dorsal" a ser desenvolvida pelo Sindicato com o apoio da Federação das Indústrias.

Neste sentido, no primeiro dia da Missão, o Sindirepa – SP destacou a importância de avaliarmos criteriosamente os benefícios das oficinas associadas à Rede PuntoPro e apresentou o Regulamento (UE) nº 461/2010.

TRATADO SOBRE O FUNCIONAMENTO DA UNIÃO EUROPEIA (TFUE)

Regulamento (EU) nº 461/2010

Relativo à aplicação do artigo 101, nº 3, do TFUE a certas categorias de acordos verticais e práticas no setor Automotivo.

Artigo 101.º do TFUE

[...] equilíbrio entre efeitos concorrenciais e anticoncorrenciais é efetuada exclusivamente no quadro definido pelo n.º 3 do artigo 101.º do TFUE.[...]

Após visitar três oficinas reparadoras, a assessoria empresarial foi percebida como o maior benefício do associado à rede PuntoPro, além do proprietário manter sob a sua exclusiva responsabilidade a negociação com os fornecedores de autopeças (compra pelo menor preço).

Como no Brasil, as empresas de seguro são os principais clientes das oficinas reparadoras.

1ª VISITA – OFICINA AUGUSTA

Em sua terceira geração, esta oficina identificou a necessidade de enfrentar com sabedoria a redução da demanda por serviços de funilaria, consequência das campanhas de prevenção de acidente e da qualidade das estradas.

Assim, diversificou o seu portfólio de serviço e identificou a Qualidade e a Confiança como diferenciais competitivos. Transferiu-se para um distrito industrial e investiu em infraestrutura, com modelo de gestão focado em produtividade e qualidade.

A logística inerente à recepção e a devolução dos carros conta com uma frota de 16 veículos, modelo Fiat 500, para empréstimo ao cliente.

Em conversa com uma cliente, a confiança e o atendimento em alto nível foram destacados como itens que influenciaram a sua escolha por esta oficina.

A Missão não vislumbrou casos similares no Brasil.

2ª VISITA – OFICINA AUTORIZADA – Ferrari, Lamborghini e Maserati

Em sua segunda geração, esta oficina tem como ponto forte o relacionamento profissional com as montadoras.

Localizada no centro de Bolonha, sem processos de gestão e de produção, tem a competência dos seus profissionais como diferencial competitivo.

A atualização tecnológica consiste em cursos anuais de aperfeiçoamento ministrados pela fábrica e no uso de equipamentos cedido pelas montadoras.



3ª VISITA – OFICINA AUTORIZADA – Citroen

Oficina associada à Rede PontoPro, com infraestrutura e operação similar às oficinas mecânicas brasileiras. O proprietário tem domínio da prestação do serviço, mas não do negócio.

A assessoria ao negócio e a capacitação técnica são serviços da Rede PontoPro que o proprietário entende como positivo, apesar de não conseguir mensurar os benefícios.

O cliente final ainda não conhece a marca PontoPro como critério para seleção da oficina, mas o proprietário acredita que é uma questão de tempo.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Com o claro propósito de avaliar o modelo de negócio italiano, esta Missão Empresarial visitou duas escolas técnicas na cidade de Bolonha e concluiu que a Itália carece de uma instituição de educação similar ao SENAI.

As escolas públicas visitadas formam profissionais em nível técnico para o mercado de trabalho em geral, em uma estrutura similar à existente em nossos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia.

Não foi identificada uma instituição de ensino com foco na formação de profissional para o setor Automotivo. O Aperfeiçoamento do profissional que trabalha nas oficinas visitadas depende exclusivamente dos cursos ofertados pelas montadoras e pelos fabricantes de autopeças.

INSTITUTO DE INSTRUZIONE SUPERIORE

Os Institutos de Educação visitados, Aldini Valeriani Sirani e Belluzzi Fioravant, possuem um itinerário formativo que permite ao aluno cursar 2 anos adicionais para obter o certificado de pós-técnico.

O Instituto Aldini Valeriani Sirani busca o equilíbrio entre a tradição e a inovação. Com uma nova visão de educação tecnológica, este Instituto procura oferecer um programa de treinamento com foco no mercado de trabalho, que exige técnicos especializados capazes de lidar com novas tecnologias e aptos a acessar as Universidades.

Neste sentido, consideram essencial a aliança com empresas e profissionais, para compartilhar conhecimentos especializados, além de estágios na Itália e projetos na Europa.



PROJETO DESI.

Em 2014, o Instituto Belluzzi Fioravanti iniciou o projeto DESI (Dual Education System Italy), articulação entre os governos italiano e alemão, com financiamento do grupo Audi.

O projeto DESI é similar ao programa Jovem Aprendiz, sendo o jovem tratado pela empresa como trainee e pela escola como estagiário.

O desafio deste projeto é estimular o jovem, que não deseja fazer a extensão de 2 anos, a obter uma certificação correspondente ao pós-técnico e ingressar no mercado de trabalho.

Veja reportagem sobre este projeto!

“DUCATI E LAMBORGHINI EM CONJUNTO PARA O PROJETO DESI

26 Março 2015 [Notícia 311](#)

Graças ao Projeto DESI, 48 Os alunos irão obter o diploma e uma excelência técnica na Ducati e Lamborghini.

Borgo Panigale (Bologna), 26 Março 2015 - Foram inaugurados o Centro de Treinamento DESI de Ducati e Lamborghini, as duas empresas Audi Grupo que, a partir 2014 trabalhar juntos para o importante projeto social DESI "Dupla Sistema de Educação Itália". O corte da fita teve lugar na presença de Ministro da Educação, Universidade e Pesquisa, Stefania Giannini, dell 'Chief Executive Officer A Ducati Motor Holding, Claudio Domenicali e do Diretor-Presidente e Presidente Lamborghini Stephan Winkelmann.

O projeto é implementado em colaboração com os Funcionários da Fundação Volkswagen, do Ministério da Educação, Universidade e da Pesquisa e da Emilia-Romagna. Ducati e Lamborghini oferta 48 jovens italianos, selecionados por mérito e condições relacionadas com o estado de bem-estar, a capacidade de fazer uma escola dupla experiência e formação através de um programa inspirado no sistema dual alemão. Após a primeira etapa da educação que teve lugar na sala de aula, agora é a vez da sessão de treinos no Centro de Treinamento de dois recém-inaugurado.

A partir de setembro 2014, as duas empresas Bolognese Audi Grupo embarcaram em uma nova ensino do design e da formação na Itália. Em colaboração com as duas faculdades Aldini VALERIANI e Fioravanti Belluzzi Bolonha, Ducati e Lamborghini desenvolveram um programa conjunto de actividades e formação presencial na empresa, criando um caminho de dupla que liga a escola e no mundo do trabalho. O programa destina-se a premiar jovens merecedores com acesso limitado ao ensino superior.

Fonte: <http://www.bikersromagna.it/>

PARCERIA COM MONTADORAS

Semelhante às parcerias do SENAI – RJ com a FIASA, FORD, GM, RENAULT, PSA, TOYOTA e NISSAN, o Instituto Belluzzi Fioravant possui parceria com a Toyota (T-TEP - Programa de Educação Técnica da Toyota).

Estas parcerias têm o objetivo de atender a demanda do mercado pós-venda por profissionais qualificados e aptos a lidar com os avançados e complexos sistemas automotivos, tendo em vista a fidelização e conquista de clientes.

Os instrutores do instituto de educação são especialmente treinados pelo departamento de Assistência Técnica da montadora. Além da formação inicial, esses instrutores passam frequentemente por cursos de reciclagem a fim de que estejam sempre em dia com os avanços da tecnologia.

Usualmente, o ambiente didático é equipado com simuladores de motor, freios, sistemas de transmissão (automática e manual), elevadores hidráulicos, equipamentos de diagnóstico, ferramentas e veículos. Para ilustrar a variação tecnológica encontrada entre estes ambientes didáticos, dispomos fotos da oficina Toyota no Instituto Belluzzi Fioravant e no SENAI – RJ.



Instituto Belluzzi Fioravant



SENAI – RJ

AUTOPROMOTEC

A 26ª edição da Autopromotec ocorreu no Centro de Exposições de Bolonha – Itália, entre 20 e 24 de maio 2015, com o objetivo de dar visibilidade ao desenvolvimento tecnológico do setor de reparação automotivo, através de um ambiente dedicado à divulgação de tecnologias avançadas, inovações, de novos produtos e de oportunidades de referência de mercado da indústria. Uma feira com um património invejável de especialização, representação e profissionalismo, tornando-se uma referência indispensável entre a oferta e a procura.

EMPRESAS – NOVIDADES

- | | |
|--|--|
| – Mix Plast (www.mix.fr): | Reparo de peças plásticas. |
| – Modula (www.modula.eu): | Solução em armazenamento vertical de peças |
| – TireStore (www.automaticstore.biz) | Solução em armazenamento vertical de pneu |
| – Macota (www.macota.it) | Aerosol para pintura |
| – EMM (www.emm.com) | Aerosol para controle da pintura |
| – Betag (www.betaginnovation.com) | Reparos de superfícies sem danos à pintura |
| – MWM (www.mwmautomotive.com) | Reparos de superfícies sem danos à pintura |
| – Teknokav (www.teknokav.com) | Cavaletes para fixar peças para pintura |
| – Brayt (www.trotn.com.pl) | Preparação e acabamento para pintura |
| – Tech Master (www.tech-master.eu) | Concorrente da 3M |
| – Festool (www.festool.it) | Estação de preparação e pintura |
| – Allchem (www.allchem.it) | Polimento das lentes de faróis |
| – Sata (www.sata.com) | Aerografo para micro pintura |
| – General (www.generalpaint.biz) | Espectrofotômetro portátil |
| – Corghi (www.corghi.com) | Dinamômetro e frenômetro |

EMPRESAS – OPÇÕES DE MERCADO

- | | |
|--|---|
| – PMT (www.pmt.it) | Pistola para pintura |
| – Devilbiss (www.finishingbrands.eu) | Pistola para pintura |
| – Filcar (www.filcar.eu) | Sistema de exaustão de gases para oficina |
| – UPAT (www.upatsrl.it) | Equipamentos pneumáticos e abrasivos |
| – Allchem (www.allchem.it) | Material para acabamento |
| – Henkel (www.henkel.it) | Material para acabamento |
| – Gelson (www.gelson.it) | Material para pintura e acabamento |
| – ELE.TEC (www.ele-tex.it) | Painel de aquecimento para pintura |

