

Cores

PREVIEW E CONFIRMAÇÕES
PARA O VERÃO 2018/19



A escolha de uma cor não representa apenas uma decoração estética a ser seguida. É uma das decisões mais importantes na concepção de um produto, pois as cores podem despertar sensações e emoções, transmitir ideias ou chamar atenção, de acordo com as composições criadas. As possibilidades que as cores nos oferecem durante o processo criativo são infinitas. Ao combiná-las, podemos produzir tanto composições suaves e tranquilizantes quanto excêntricas e impactantes. Por isso a importância de se fazer um estudo mais aprofundado sobre as tonalidades em destaque para cada estação e sobre as combinações mais utilizadas na moda, na decoração e no design em geral.

Nossa proposta, através do Preview de Cores, é auxiliar os criadores nesse processo. Essa pesquisa é fruto de um trabalho minucioso, realizado a partir de uma profunda análise de feiras internacionais e de estudos de comportamento e de mercado, para atender a todos os gêneros e segmentos.

**Você quer entender um pouco mais sobre o tema e saber
quais são as apostas para o Verão 2018/19?**

Então, continue acompanhando esse material!





Reinventar-se é uma necessidade constante para quem trabalha com moda. E é dentro dessa ideia que o Verão 2018/19 se desenvolve. A necessidade de reimaginar está na estética, no modo de vida e no comportamento social. No que diz respeito às cores, isso pode ser percebido em uma realidade que, por vezes, é doce, suave e delicada, mas que também pode ser intensamente pigmentada e quase irreal, ou ganhar colorações primitivas e desidratadas. Em tal contexto, criatividade e inovação tomam conta do dia a dia em uma temporada que acompanha a evolução humana, inspirando-se na ciência e na tecnologia, sem se esquecer das belezas naturais e artesanais. A partir disso, apresentamos quatro cenários inspiracionais para as cores da temporada: NEOnatural, EUforia, EXTRAordinário e REsignificação. Acompanhe nas próximas páginas os destaques de cada um deles:





Vêm dos jovens as referências desse cenário, que traz um estado de alegria, despreocupação, otimismo e bem-estar. O cenário parte dessa busca frenética pelo EU, a qual quebra barreiras estéticas e sociais, rejeita a perfeição e questiona o que puder. Décadas de 1980 e 1990 podem ser referenciadas com esse propósito. Nesse sentido, a cartela de cores foca no uso de tons luminosos. Sem regras, as tonalidades carregam a liberdade de gêneros e transitam por todas as idades.

17-6153 TCX - 16-6138 TPX - 7731C

17-4328 TCX - 17-4328 TPX - 2222C

16-1462 TCX - 16-1361 TPX - 1645C

12-1708 TCX - 12-1708 TPX - 2337C

19-4053 TCX - 19-4052 TPX - 7686C

BRANCO

14-0957 TCX - 15-0955 TPX - 7409C

PRETO

15-0146 TCX - 15-0146 TPX - 360C

12-0740 TCX - 12-0740 TPX - 602C

15-1333 TCX - 15-1333 TPX - 486C

17-2230 TCX - 17-2230 TPX - 212C

16-3521TCX - 16-3521 TPX - 522C

18-1852 TCX - 18-1856 TPX - 7636C





ERCO PIZZI | MILANO UNICA



17-2230 TCX | 17-2230 TPX | 212 C

TENDÊNCIAS | PREMIÈRE VISION

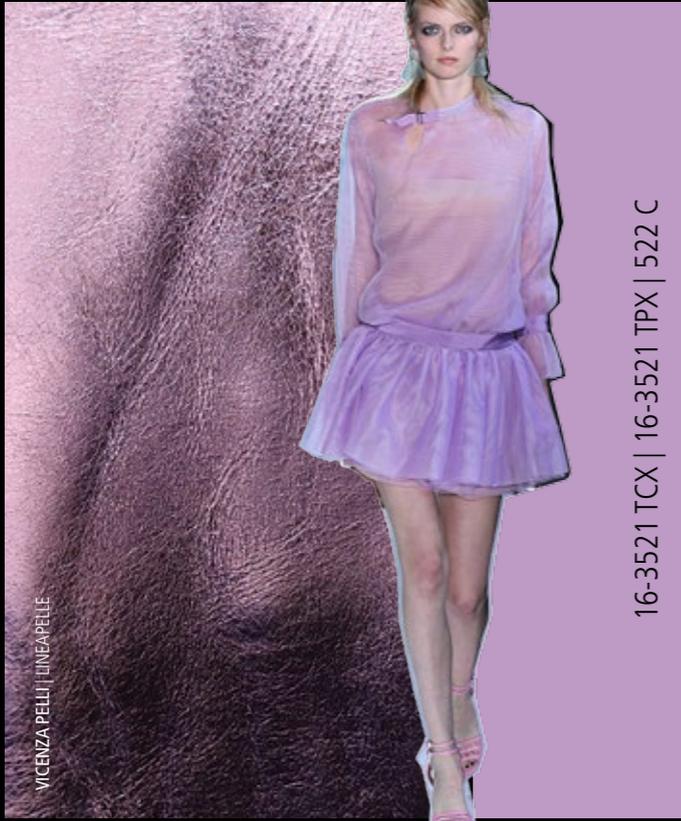


DUKSUNG | PREMIÈRE VISION



17-4328 TCX | 17-4328 TPX | 2221 C

DIVULGAÇÃO | PREMIÈRE VISION



VICENZA PELLI | LINEA PELLE

16-3521 TCX | 16-3521 TPX | 522 C



MATEVZ KOSTEROV



FORUM DE TENDÊNCIAS | INTERFILIERE

12-0740 TCX | 12-0740 TPX | 602 C



BOMOBOS



Com um olhar que vai além da conformidade habitual, a ideia é não se limitar ao ordinário, atravessando muros sociais para criar uma grande comunidade global. Nesse cenário, culturas diversas se combinam e se fundem, transformando estampas e silhuetas e inserindo tonalidades herdadas por povos e tradições. Paisagens pouco conhecidas servem de inspiração para texturas e cores e levam para a cidade tons de laranja e ocre, lembrando o deserto, a praia e o sol. Novos neutros trazem tons rosados para a cartela.

16-1260 TCX - 16-1260 TPX - 7579C

18-1454 TCX - 17-1449 TPX - 7598C

17-5912 TCX - 17-5912 TPX - 5615C

13-1406 TCX - 12-1207 TPX - 489C

17-1518 TCX - 17-1518 TPX - 5005C

15-1054 TCX - 15-1153 TPX - 2011C

16-1149 TCX - 16-1149 TPX - 7565C

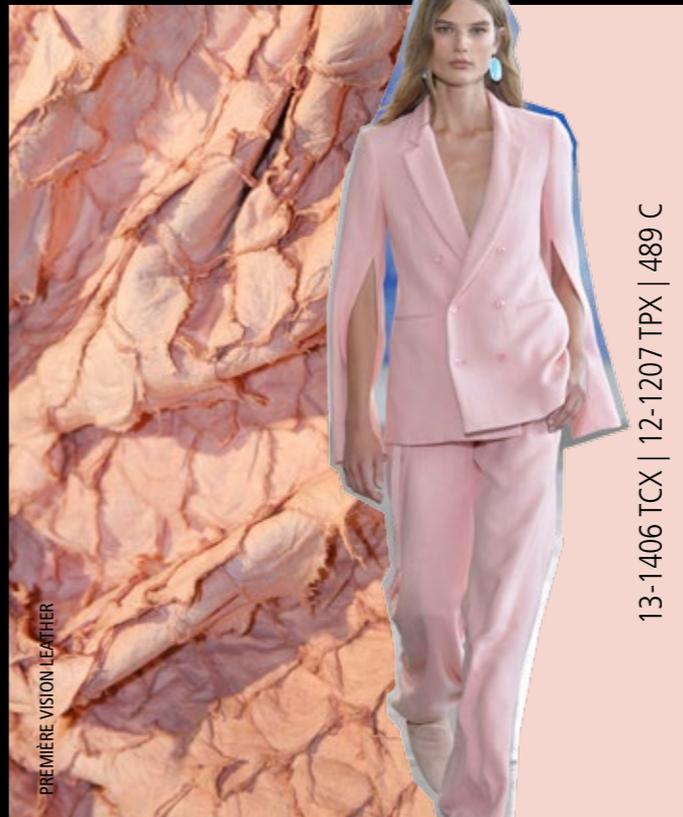
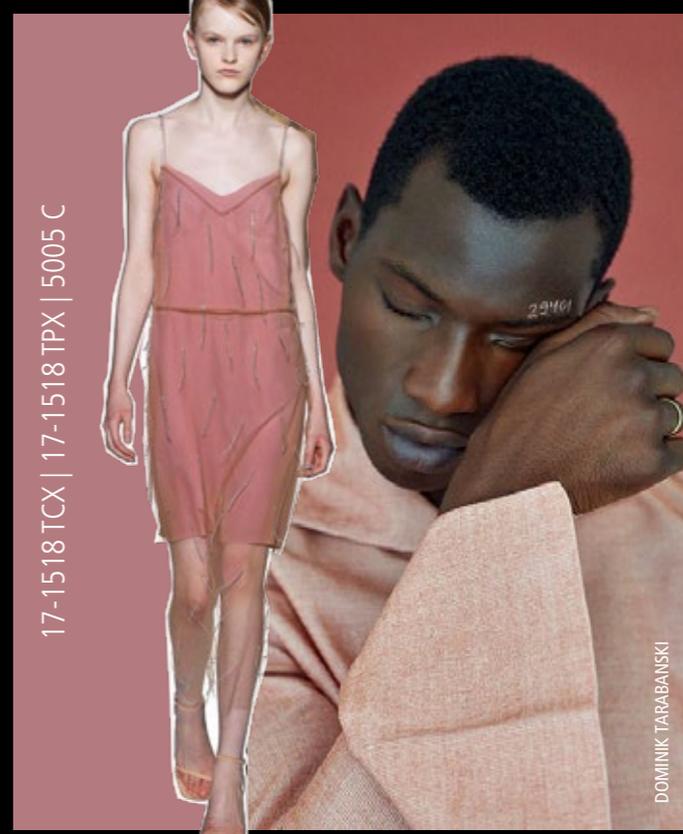
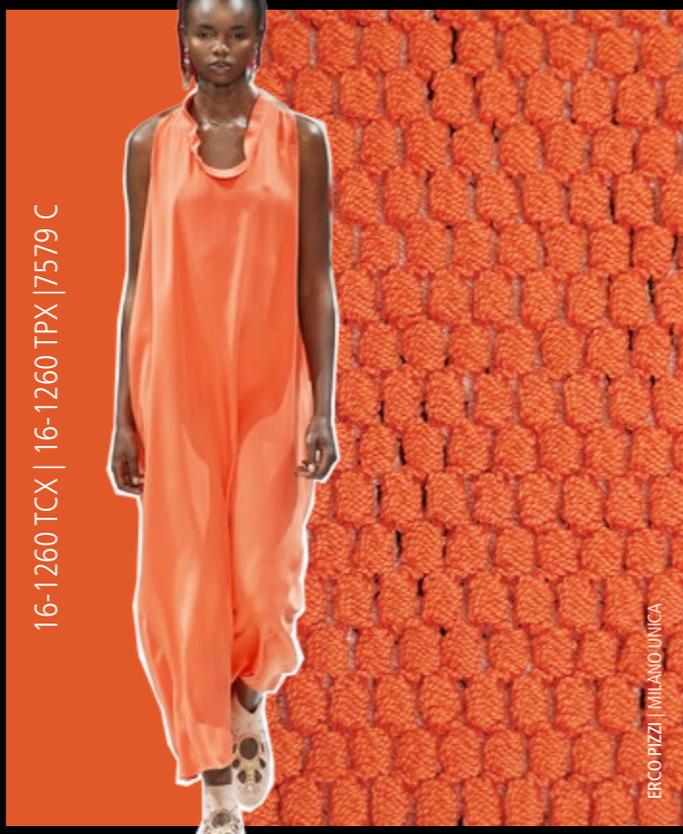
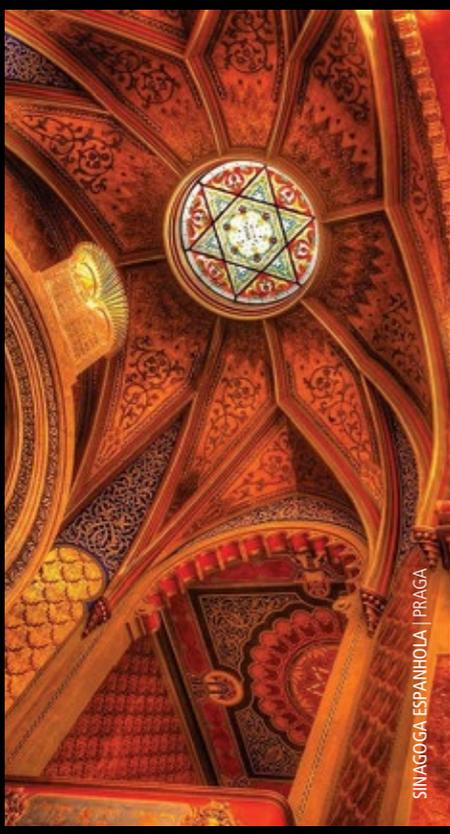
19-1656 TCX - 19-1555 TPX - 202C

18-1425 TCX - 18-1425 TPX - 499C

17-4030 TCX - 17-4030 TPX - 646C

16-1212 TCX - 16-1320 TPX - 2312C

19-4028 TCX - 19-4028 TPX - 2379C





Nesse cenário, tecnologia e natureza se confundem. Natural ou artificial? A resposta para essa pergunta é: tudo é possível! Especialmente porque as semelhanças podem se dar nas texturas, nas formas, no seu comportamento e, claro, no padrão de coloração dos materiais. Dentro dessa ideia, a cartela de cores proposta traz uma gama de verdes biológicos, explorando desde tons ácidos até os mais sóbrios. Os tons terrosos aquecem as combinações com uma ambiência orgânica.

14-0244 TCX - 15-0343 TPX - 2303C

19-1436 TCX - 19-1436 TPX - 498C

13-0640 TCX - 13-0640 TPX - 459C

18-1154 TCX - 18-1154 TPX - 7516C

13-0000 TCX - 13-5304 TPX - 2C

17-1502 TCX - 17-1500 TPX - 2332C

16-1133 TCX - 16-1133 TPX - 465C

18-5841 TCX - 18-5841 TPX - 335C

16-1429 TCX - 16-1429 TPX - 7522C

19-4023 TCX - 19-4020 TPX - 432C

18-5115 TCX - 18-5115 TPX - 2213C

16-6008 TCX - 16-6008 TPX - 415C

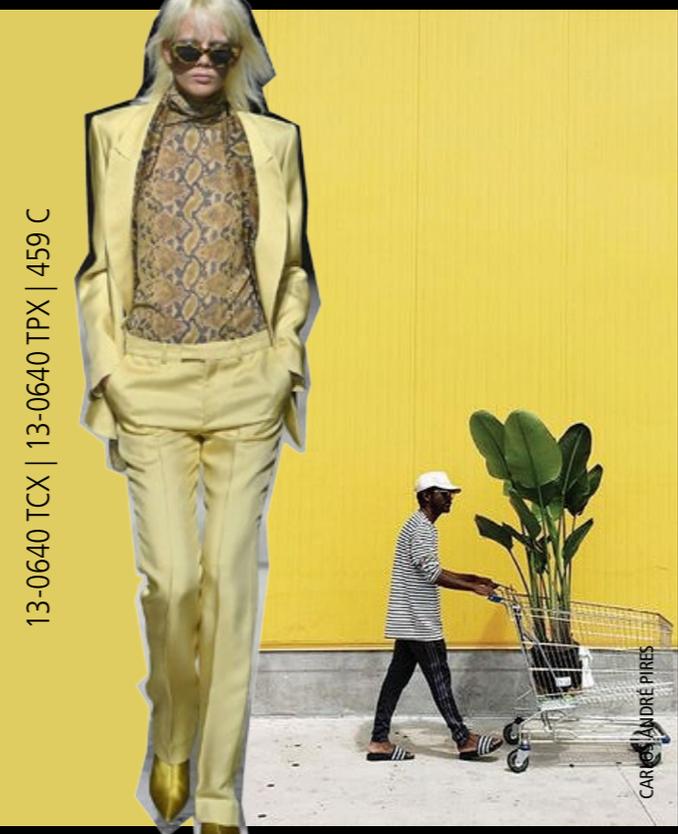
14-6007 TCX - 14-6007 TPX - 5665C

18-1658 TCX - 18-1658 TPX - 704C



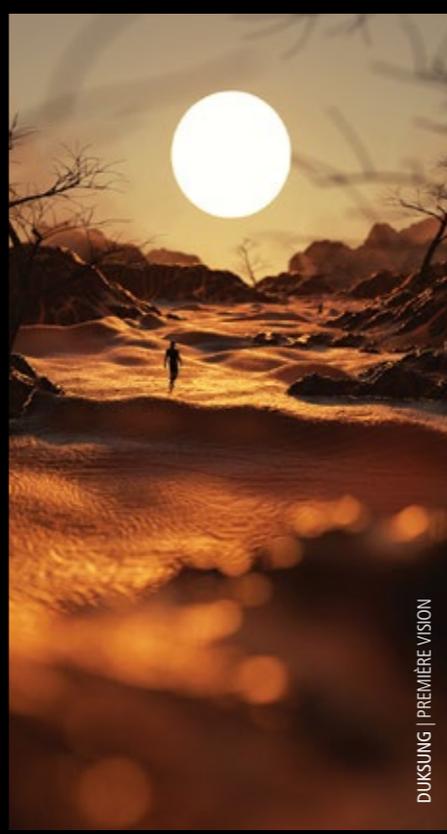


TENDENCIAS | PREMIÈRE VISION

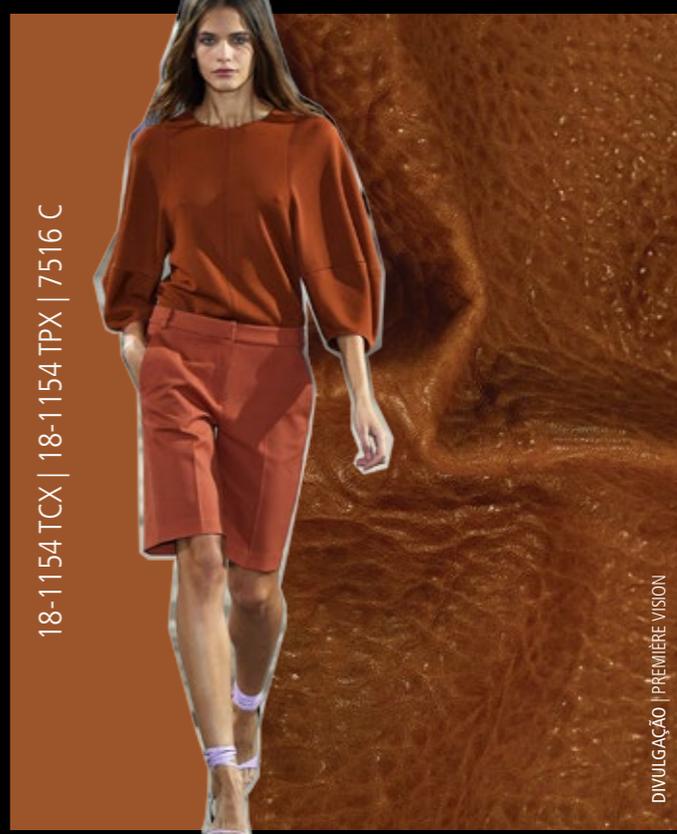


13-0640 TCX | 13-0640 TPX | 459 C

CAROL ANDRÉ PIRES

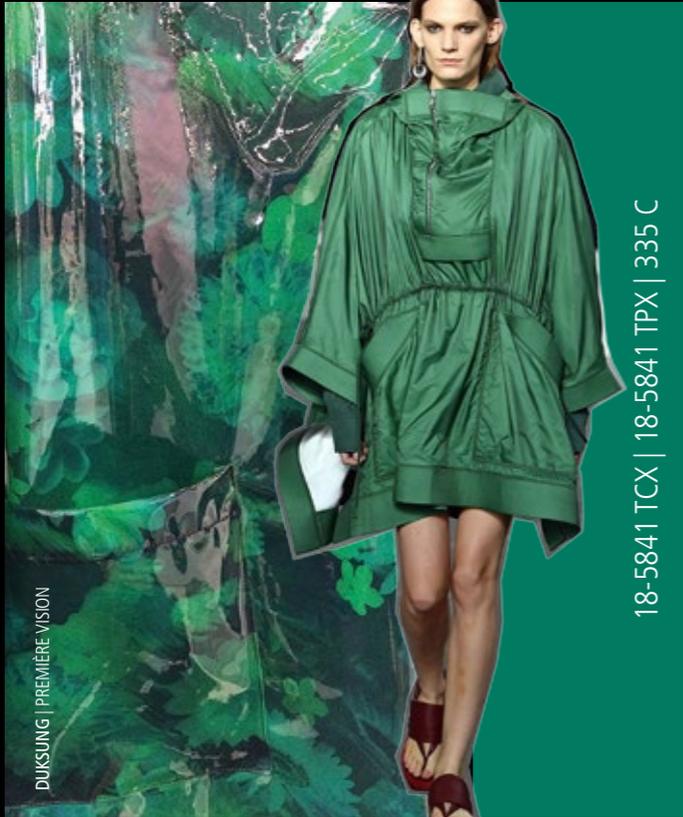


DUKSUNG | PREMIÈRE VISION



18-1154 TCX | 18-1154 TPX | 7516 C

DIVULGAÇÃO | PREMIÈRE VISION

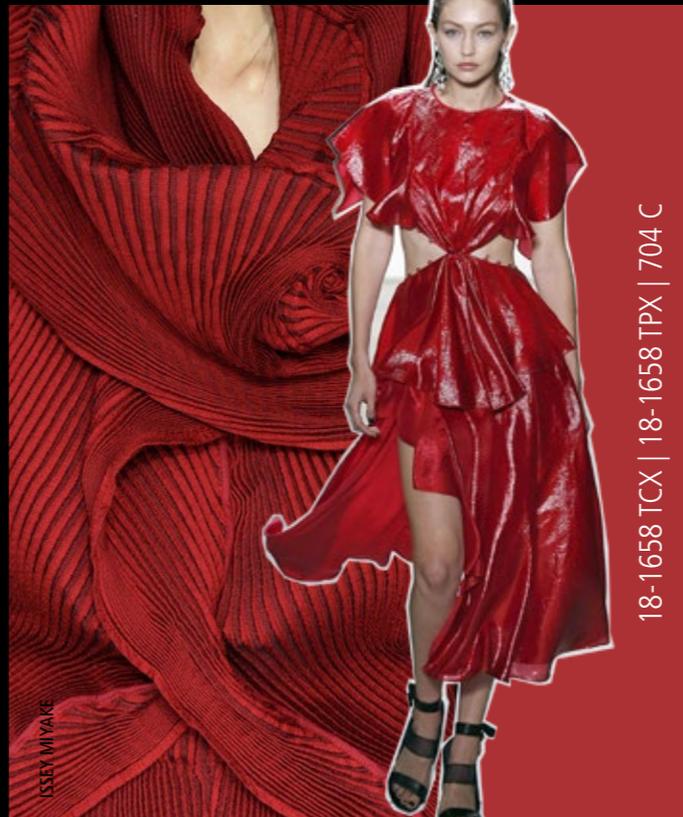


DUKSUNG | PREMIÈRE VISION

18-5841 TCX | 18-5841 TPX | 335 C



WE HEART IT



ESSEY MIYAKE

18-1658 TCX | 18-1658 TPX | 704 C



DIVULGAÇÃO | PREMIÈRE VISION



Com uma visão poética, tendo como base a multiplicidade e a celebração da diversidade, esse cenário traz uma ambientação feminina, ricamente decorada por suas matérias-primas e extremamente elaborada em sua cartela de cores. Aqui, essa poesia chega a partir de tons pastel frescos. As composições nunca serão totalmente vibrantes ou totalmente pálidas, por isso a cartela traz um mix de intensidades para que seja possível conferir um equilíbrio às combinações.

13-4304 TCX - 13-4304 TPX - 5455C

17-1656 TCX - 17-1656 TPX - 178C

15-5207 TCX - 15-5207 TPX - 5507C

14-1905 TCX - 14-1905 TPX - 692C

14-4816 TCX - 14-4816 TPX - 2226C

11-0710 TCX - 11-0710 TPX - 7499C

18-1635 TCX - 18-1635 TPX - 2342C

15-6315 TCX - 15-6315 TPX - 5645C

18-0130 TCX - 18-0130 TPX - 7742C

17-4030 TCX - 17-4030 TPX - 646C

16-1529 TCX - 16-1529 TPX - 2029C

18-1537 TCX - 17-1436 TPX - 7522C

17-0935 TCX - 17-1036 TPX - 7504C

17-1563 TCX - 17-1463 TPX - 7417C



I WANT YOU TO KNOW



15-5207 TCX | 15-5207 TPX | 5507 C

TENDÊNCIAS | PREMIÈRE VISION



DUKSUNG | PREMIÈRE VISION



11-0710 TCX | 11-0710 TPX | 7499 C

DUKSUNG | PREMIÈRE VISION

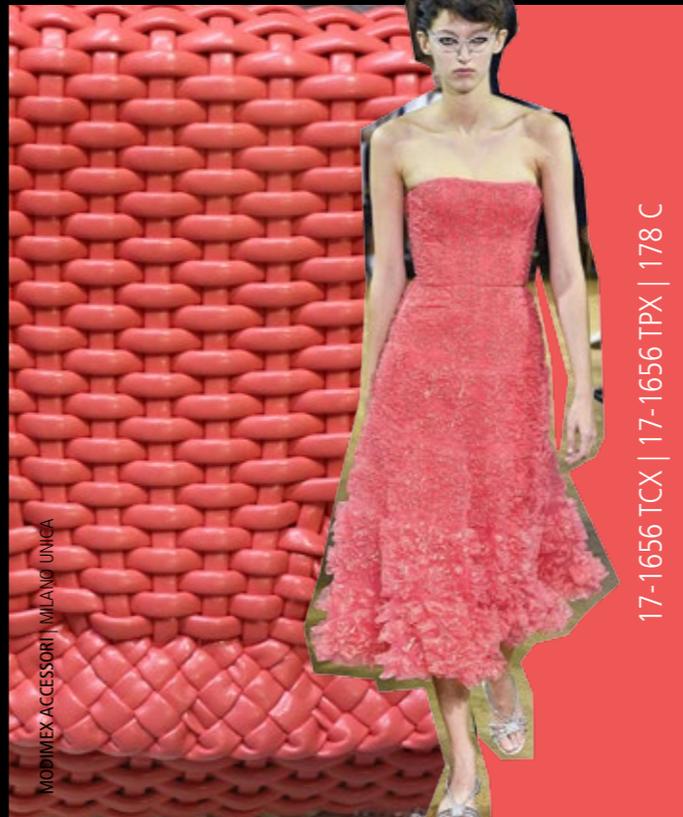


TENDÊNCIAS | PREMIÈRE VISION

14-1905 TCX | 14-1905 TPX | 692 C



TENDÊNCIAS | PREMIÈRE VISION



MODIMEX ACCESSORI | MILANO UNICA

17-1656 TCX | 17-1656 TPX | 178 C



TENDÊNCIAS | PREMIÈRE VISION

Confirmação em produtos

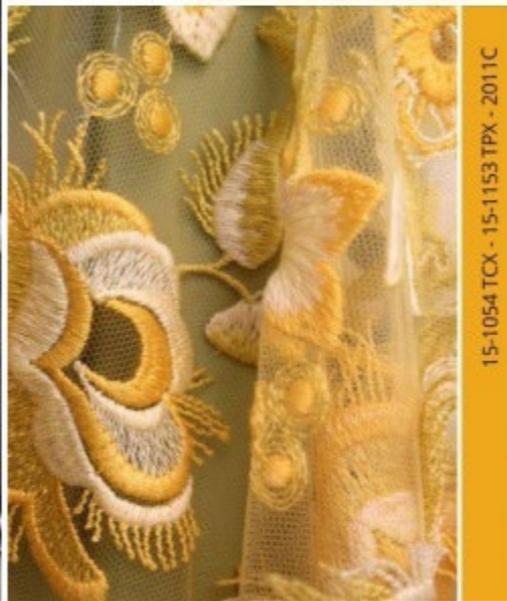
Através das imagens de feiras e de desfiles que apresentaram os lançamentos do mercado feminino, masculino e infantil para o Verão 2018/19, é possível ver quais cores do preview se confirmaram, e de que forma elas foram interpretadas pelo mercado.

Entre os destaques das cores confirmadas, percebe-se que ganharam força os tons de amarelo, em suas variações cítricas ou menos abertas. Os vermelhos, em suas tonalidades vivas, assim como os alaranjados trazem um visual vibrante para as coleções.

Em contraponto, a neutralidade também foi ressaltada, ora por meio de tons de vinho, ora através do bege, ambos em suas propostas mais fechadas. Já a delicadeza do rosa pastel e do lilás surgiu como aposta democrática, pontuando peças femininas e masculinas.

O marinho completa a estética neutra e abre espaço para as colorações mais abertas do azul. Por fim, o militar inspira peças utilitárias e com visual tradicional.





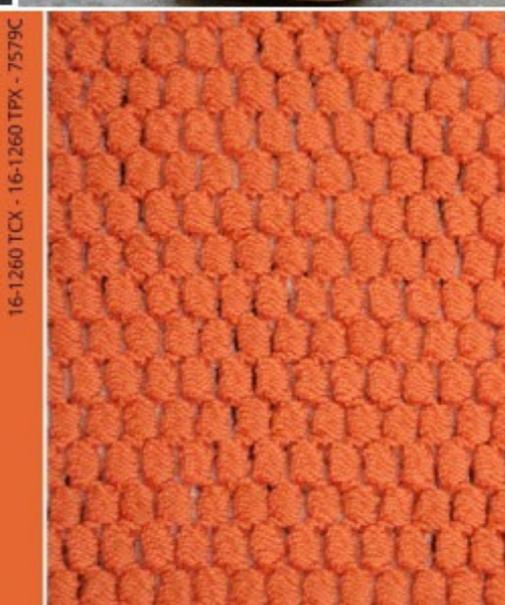
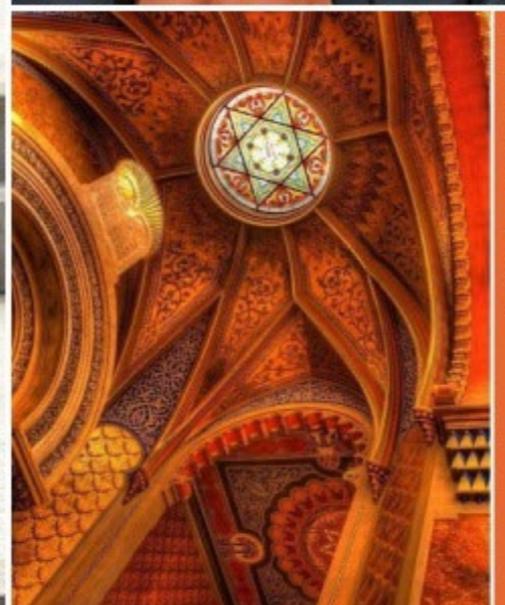
15-1054 TCX - 15-1153 TPX - 2011C





17-1563 TCX - 17-1463 TPX - 7417C



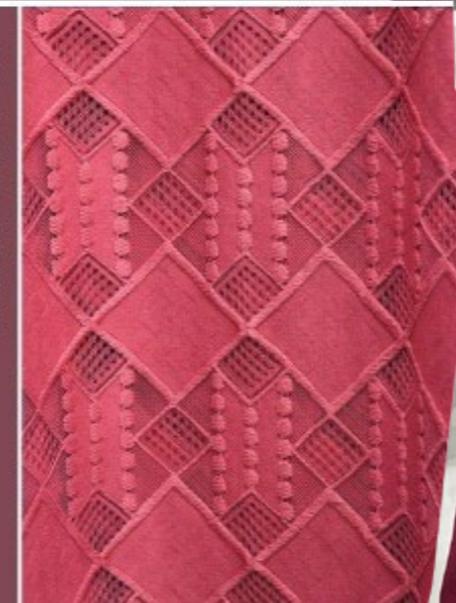


16-1260 TCX - 16-1260 TPX - 7579C



19-1656 TCX - 19-1555 TPX - 202C

18-1425 TCX - 18-1425 TPX - 499C





16-1212 TCX - 16-1320 TPX - 2312C



13-1406 TCX - 12-1207 TPX - 489C







19-4028 TCX - 19-4028 TPX - 2379C





17-4030 TCX - 17-4030 TPX - 646C





15-5207TCX - 15-5207TPX - 5507C



17-5912 TCX - 17-5912 TPX - 5615C





Quer criar coleções que vendam mais?

Solicite um diagnóstico gratuito da forma de pesquisa da sua empresa.

Estamos prontos para empoderar o seu processo criativo em **todo o ciclo de vida do seu produto.**

Para solicitar o diagnóstico para a sua empresa, clique [aqui](#) ou no botão abaixo.

[EU QUERO CRIAR COLEÇÕES ASSERTIVAS E LUCRAR MAIS](#)

