



Equipe do CIN e representantes da Coopaiba querem potencializar inserção para o produto “Óleo e Coco - Óleo de Copra”

## CIN entrega estudo que amplia potencial exportador de empresa alagoana

O Centro Internacional de Negócios de Alagoas (CIN/AL) entregou aos representantes da empresa Cooperativa dos Agricultores Familiares e dos Empreendimentos Solidários (Coopaiba) um serviço que faz parte do Es-

tudo de Inteligência Comercial da entidade. O objetivo é potencializar as possibilidades de inserção no mercado exterior, para o produto “Óleo e Coco – Óleo de Copra”. O analista de comércio exterior do CIN, Valter Angelo, foi o

responsável pela entrega.

As soluções de inteligência comercial promovidas pela Rede CIN são direcionadas para empresas que estão no processo de amadurecimento para a exportação, com o objetivo de identificar quais os mercados potenciais para os seus produtos, além da formação de preço para exportação, identificação de clientes em mercados-alvo, e que buscam compreender sobre isenções e/ou barreiras tarifárias e não tarifárias para a internacionalização.

### O Estudo de Inteligência Comercial

Inteligência Comercial (IC) é a transformação de dados brutos em informações estratégicas que geram conhecimento para

o empresário, de modo a facilitar a sua tomada de decisão. Os estudos são baseados em sistemas estatísticos, de pesquisa e monitoramento do comércio internacional, onde os dados são obtidos e analisados, transformando-se assim em informações importantes nas ações de promoção comercial e na estratégia das empresas.

Dentre os serviços promovidos pelo CIN nesta iniciativa, também estão: Conheça sua NCM, Seu Produto no Mundo, Formule Preços de Exportação, Encontre Potenciais Mercados no Exterior, Analise o Mercado-Alvo, Identifique Clientes e Barreiras, Avalie a Competitividade do seu Produto.



Analista de comércio exterior do CIN, Valter Angelo conduziu a apresentação