

ENTREVISTA

Thomaz Caspary

● **FEIRAS**

Serigrafia SIGN
FutureTEXTIL 2018

● **PERFIL**

Alessandro Costa,
diretor da Natal Press
Comunicação Visual

● **EM AÇÃO**

Plano de Gerenciamento
de Resíduos Sólidos

Filie-se e fortaleça sua empresa.

Somente o associado tem essas vantagens

Revista Chroma, Informações do Setor Gráfico do RN | Serviço Gratuito Edital de Licitações | Certificado de Qualificação Técnica | Cursos de Formação Empresarial | Capacitação Profissional para Empresários e Colaboradores | Participação em Feiras, Eventos, Palestras e Seminários | Consultoria Jurídica | Assessoria de Imprensa | Evento de Confraternização Anual | Serviços de Informações Cadastrais | Descontos nos serviços do IEL, SESI e SENAI | Espaço Publicitário no Site do Singraf/RN | Assistência aos Associados para Acordo e Dissídio Coletivo | Convênios com Instituições Bancárias | Convênio com Faculdade Estácio de Sá



SINGRAF | RN

Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel.

www.singrafrn.com.br | singrafrn@singrafrn.com.br
(84) 3204 6317 | 99104 5163

PALAVRA DO PRESIDENTE



O OTIMISMO MELHORA A CADA ANO DE ELEIÇÕES

As expectativas para as indústrias gráficas no ano de 2018 não seriam diferentes, com a movimentação de todo o país através de eventos como a Copa do Mundo e as eleições no mês de outubro, as promessas para o aquecimento do mercado gráfico no país ficaram claras. A largada deste momento de inovação e ascensão se deu com a ExpoPrint Latin America 2018 que contou com empresários do setor gráfico potiguar no início deste ano e apresentou o que há de mais moderno na tecnologia gráfica. Para as eleições, embora a campanha esteja mais voltada a mídia digital, não desfavorece o mercado Offset, visto que o papel impresso ainda terá função importante no maior alcance das propostas dos candidatos.

Como de costume, em ano de eleições, nosso sindicato convidou técnicos do Tribunal Regional Eleitoral para proferir palestras para os nossos empresários associados sobre as novas mudanças na Propaganda Eleitoral, bem como, as exigências na Prestação de Contas, no sentido de orienta-los para que não haja prejuízo financeiro no final desse período de demanda esporádica. Neste ano de 2018 não foi diferente.

É certo de que com as mudanças impostas pela legislação eleitoral no que se refere a tempo de campanha e verbas, a indústria gráfica terá de ser criativa e rápida nas negociações. Aqueles que não estiverem preparados para essas mudanças poderão perder serviços e tomar prejuízos. Outro ponto que podemos considerar, é que as pequenas gráficas não sentirão o efeito dessa demanda temporária específica, mas é comum o transbordo.

Com isso, estamos na expectativa de bons resultados. Seguimos evoluindo passo a passo, aliando tecnologia para impressões cada vez mais criativas, vivas e surpreendentes. Continuaremos superando os desafios, nos atualizando e investindo em ações no nosso setor, apoiando projetos e fortalecendo nossas parcerias.

Nas páginas da XVII edição da Revista Chroma, trazemos uma entrevista com o Consultor renomado da Indústria Gráfica Nacional, Diretor da Printconsult, nosso estimado amigo Thomaz Gaspary. Falamos também do Plano de Gerenciamento de Resíduos sólidos, parte das ações do Procompi no ano de 2018, e apresentamos o novo olhar que nossas empresas estão tendo diante das energias renováveis. A arte também se destaca nesta edição, através de peças em Papel Machê e outras curiosidades.

Assim, desejos a todos uma boa leitura!

CARLOS VINÍCIUS ARAGÃO COSTA LIMA
Presidente SINGRAF-RN



ENTREVISTA

Thomaz Caspary diretor da Printconsult

PÁGINA 5



FEIRAS

Perspectivas para a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018

PÁGINA 17



ARTE

Conheça a arte feita em papel machê e cabaça

PÁGINA 22

DICAS

Energia solar e sua inovação para as Indústrias Gráficas

PÁGINA 10

PERFIL

Alessandro Costa, diretor da Natal Press-Comunicação Visual

PÁGINA 12

OPORTUNIDADE

Saiba mais sobre o SEBRAEtec

PÁGINA 11

TECNOLOGIA

Indústria 4.0 e a Indústria Gráfica

PÁGINA 20

SINGRAF EM AÇÃO

Confira as últimas ações do Rio Grande do Norte

PÁGINA 8

CURIOSIDADES

Embalagens comestíveis é lançada na China

PÁGINA 24

Thomaz Caspary

DIRETOR DA PRINTCONSULT

O Engenheiro Gráfico Thomaz Frank Caspary, de São Paulo/SP, iniciou sua trajetória profissional muito cedo como aprendiz de tipógrafo. Trabalhou como linotipista, impressor tipográfico, impressor offset, passando posteriormente a trabalhar com acabamento cartotécnico, impressão de corte e vinco e como operador de máquina de fechamento de cartucho. No período noturno, dedicava-se aos estudos regulares completando o segundo grau e, posteriormente, ganhou uma bolsa de estudos na Alemanha, quando passou a estudar na Faculdade de Mídia Impressa na Hochschule der Medien – localizada em Stuttgart – onde se formou Engenheiro de Produção em Gráficas.

Na mesma faculdade, Thomaz Caspary participou – paralelamente – de cursos na área de Administração de Empresas e, na mesma época, frequentou o Instituto Refa, onde se especializou em Boas Práticas de Fabricação e Gestão. Após formado, estagiou no London College Of Printing e no mesmo período fez cursos de especialização na Fogra (Qualidade na Indústria Gráfica) – KODAK – reprografia, e também nas empresas Heidelberg e Roland. A cada quatro anos realiza visita a Drupa – guiando diversas caravanas – e, logo após a feira, elabora um seminário de 80h na Faculdade Gráfica Stuttgart com o intuito de atualizar os conhecimentos sobre as novas tecnologias.

Trabalhou nas empresas L. Niccolini S.A. como aprendiz e, posteriormente, como assistente técnico onde planejou – após formado – a filial da empresa. Na Alemanha trabalhou com impressos tipográficos de policromia, na empresa Belser AG, localizada em Stuttgart. Ao retornar ao Brasil, teve a oportunidade de atuar na Laborgraf, como gestor de suprimentos e coordenador de implantação de novos



materiais e tecnologias na gráfica. Na sequência, passou a exercer a gestão de produção e, logo em seguida, a gestão comercial da divisão de embalagens da Agaprint LTDA. Após anos, se desligou da empresa para fundar a PrintConsult LTDA, empresa de consultoria para a indústria gráfica, onde é gestor até os dias de hoje.

Em sua vida pessoal, Thomaz

Caspary sempre apreciou uma boa leitura, exercícios físicos e suas atividades com o cato coral (MPB). Casado há mais de 40 anos com a cirurgiã-dentista Susanne, o engenheiro gráfico dedica-se a família e, no seu tempo de labuta, atua em prol da comunidade gráfica brasileira, sempre ministrando seminários, conferências, workshops, entre outras atividades.

EXPEDIENTE

Revista do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAF|RN)
Produção Bimestral do SINGRAF/RN para o Estado do Rio Grande do Norte

SINGRAF | RN

Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

DIRETORIA EXECUTIVA 2016/2019

MEMBROS EFETIVOS:

Presidente

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente

Francisco Fernandes da Costa

1º Secretário

Ossian Silva Fonseca

2º Secretário

Berillo de Sousa Loliola

Tesoureiro

Pedro Fausto de Oliveira

2º Tesoureiro

João Maria de Almeida

Suplentes:

Wallace Santos Pereira

Cassio Alexandre Gomes de C. Pedrosa

Fábio César Dantas de Souza

Rozivan Castro de Oliveira

Cosme Batista de Souza

Gisnaude Gentil Fernandes de Souza

CONSELHO FISCAL:

Antonio Farias de Araújo

Maricleydson Costa da Silva

Expedito Paulo de Araújo

Suplentes:

João Batista Dantas Maia

Darlan Maia de Figueiredo

Francisco Guedes Sobrinho

chroma
imprimindo as cores do RN

REPORTAGEM

E REDAÇÃO:

Thalia Aryadna

DIAGRAMAÇÃO

E LAYOUT:

Terceirize Editora

COMERCIAL:

Júlio Lourenço

(84) 99104-5163

(84) 3204-6317

GRÁFICA:

Unigráfica

TIRAGEM:

1.000 exemplares

APOIO:



Você possui uma longa caminhada como Engenheiro Gráfico. Nos fale como foi sua trajetória profissional até resolver, de fato, embarcar na engenharia gráfica?

Trabalhando em meu primeiro emprego como aprendiz, tive como chefe um Mestre Alemão (Gustavo Walch), que observando meu trabalho de aprendizado me disse após 3 anos que eu não tinha mais nada a aprender e que eu deveria tentar a Faculdade de Engenharia Gráfica na Alemanha, na época a única no mundo. Como não tinha verba para tal, concorri a uma Bolsa de Estudos na época dada pelo Governo Alemão, sendo que para meu espanto, fui aceito. Mas só a bolsa não era suficiente, pois a minha família na época dependia também do que eu ganhava como aprendiz. Fui então falar com o Sr. Theobaldo De Nigris, na época Presidente da FIESP que me complementou a bolsa alemã para que eu pudesse estudar sem preocupação. E assim foi feito.

Possui ou já teve alguma gráfica?

Nunca tive gráfica própria pois não tinha antecedentes gráficos, nem capital para iniciar um negócio próprio. Ficava muito satisfeito em ver meus “clientes” igualmente satisfeitos, vendo suas empresas crescer. Algumas não seguiram o que na época era preconizado e, infelizmente tiveram que encerrar as atividades.

Como começou a sua trajetória no mercado como Coaching Executivo e Laboral?

Depois de alguns anos como consultor, comecei a perceber que meus clientes não faziam mais o que era sugerido e, com isso comecei a estudar uma outra maneira de como fazer com que seguissem o que deveria ser feito. Comecei a me interessar pela PNL – uma abordagem de comunicação, desenvolvimento pessoal e psicoterapia - e acabei fazendo um curso em São Paulo. Na verdade, eu achava que era balela! Mas é o tipo de oportunidade que você tem na vida, que não vai aprender numa graduação e nem em qualquer lugar. É muito especial. Pude aprender que através do Coaching eu consigo levar o empresário a acreditar mais nele próprio e finalmente fazer o que ele decide, através do meu trabalho como Coach.

É certo que já realizou perícias nas áreas técnicas, trabalhistas, e tributárias em centenas de gráficas brasileiras. Como pode ser descrito esse processo de perícia? Qual a duração média desse processo em cada gráfica?

A perícia, nada mais é do que, ao trabalhar com um advogado de confiança da gráfica, dar suporte técnico a ele, formulando quesitos que ele usará no processo para que o perito judicial possa responder. Nessas três áreas é muito importante que o perito da parte entenda profundamente da área gráfica, pois geralmente o perito judicial, pouco conhece (com raras exceções). Desta forma, fica mais fácil ao advogado da gráfica ganhar a causa, caso a gráfica não tenha “pisado feio na bola”.

O trabalho do perito assistente da gráfica, se resume em formular os quesitos a serem respondidos pelas partes, acompanhar a perícia judicial, emitir o seu laudo técnico e, caso o perito judicial, cometa algum engano com relação às respostas aos quesitos, o assistente técnico, poderá esclarecer ao Juiz, os enganos, sempre com provas. A demora do processo depende da justiça e não do perito que pode fazer este trabalho em poucos dias (dependendo da área a ser periciada).

Conte para nós a sua atuação no Programa de Boas Práticas de Fabricação e Gestão da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica.

Na ABTG ministrei diversos cursos, como PCP, CUSTOS, QUALIDADE, VENDAS, etc. que posteriormente sintetizei no Curso de Boas Práticas de Fabricação e Gestão. Paralelamente coordenei um trabalho de peso para levantamento da Parametração de Tempos e Custos na área de Impressos Promocionais para todo o Brasil, patrocinado na época pelo SINDIGRAF-SP onde foram comparados tempos e custos de máquinas idênticas e trabalhos manuais de 16 gráficas. Este estudo, com apoio de 2 Técnicas Gráficas, 50 estagiários do SENAI-SP e com apoio das grandes fornecedoras de sistemas de gestão da época, foi publicado em 2006 tendo sua tiragem se esgotado em poucos meses e, por falta de verba, nunca mais foi refeito ou mesmo, como era a intenção, feito para o setor de embalagens semirrígidas.

Dentre as ações que o senhor participou junto a Abigraf Nacional, quais podem ser destacadas?

Na Abigraf Nacional participei durante alguns anos nas reuniões de diretoria em diversas gestões, focando sempre a necessidade de treinamento técnico e de gestão, principalmente para o pequeno e médio empresário gráfico. Além disso, me dediquei a ministrar seminários e participar de congressos, além de representar a entidade em feiras e exposições, inclusive em diversas DRUPA's. – Foi dado também algum suporte técnico ao Departamento Jurídico.

Atualmente, é diretor da Printconsult, empresa de consultoria que neste ano de 2018 completa 32 anos. Como surgiu esta empresa e quais serviços podem ser descritos pela sua consultoria?

Já na Faculdade pensava em trabalhar em algumas gráficas no Brasil e depois de alguns anos me tornar independente como consultor autônomo. No ano em que me afastei da Agaprint por motivos de saúde, resolvi tornar meu sonho – realidade. No lugar de trabalhar menos, passei a trabalhar muito mais, atendendo todo o Brasil na solução de problemas técnicos e de administração da gráfica, além de ser solicitado a publicar artigos em diversas revistas brasileiras do ramo gráfico e uma de Portugal. Hoje a divulgação de meus artigos se dá em revistas de associações de classe, sites de sindicatos e associações e em Portugal.

Nos dias de hoje, face à demanda muito diversificada, restringi a minha atenção à área de administração da pequena e média gráfica, que engloba Planejamento (inclusive de novos negócios), Custos, Controles e Área Comercial. Na minha empresa, porém, tenho uma série dos melhores cérebros nas diversas áreas da tecnologia, hoje mormente digital e da manutenção fabril, além de especialistas em todos os setores da Préimpressão.

Quais as consultorias mais solicitadas?

Entre as mais solicitadas posso destacar o SOS/como reerguer a empresa, análise de custos, vendas e produtividade.

Quais são os problemas mais recorrentes nas gráficas visitadas?

Podemos destacar a falta de gestão de custos e vendas, além da falta de parametrização da produção e a inexistência de um Plano de Negócios ou mesmo de vendas, sem contar com a falta de “cultura empresarial”, em que a ideia de dono não pode ser confundida com a de empresário.

Quais os principais erros cometidos na gestão das empresas gráficas e qual a importância de se contratar um consultor especializado para ter auxílio nas tarefas administrativas da empresa?

O empresário por muitas vezes desconhece seus reais custos e principalmente o mercado comprador. O caixa da empresa gráfica mistura-se muitas vezes a gastos familiares, ainda seguindo essa linha, a falta de critério para a escolha de funcionários é existente, por muitas vezes a família é priorizada.

Quais as principais dicas para os empresários gráficos que desejam se preparar para um novo modelo de gestão empresarial?

As principais dicas se baseiam numa vasta e prescindível leitura sobre administração, além da contratação de um consultor ou Coach que conheça o ramo gráfico e possa auxiliar o empresário.

Na indústria gráfica, quais os setores que o senhor aposta maior crescimento e quais devem tomar mais atenção para repaginar seus serviços?

Vários são os setores em crescimento, principalmente nas áreas de embalagens e serviços. Para definir qual será o seu melhor mercado, cada gráfica deverá fazer um Plano de Negócio, que levará em conta a localização da empresa, equipamento e pessoal técnico. Caso não haja isso, pode ser criado um novo mercado e então se define como produzir. Mas isso o Coach poderá discutir com o empresário.

Qual mensagem o senhor gostaria de passar para os empresários gráficos do Rio Grande do Norte?

Não somente para os empresários do Rio Grande do Norte, mas para todos os empresários do Nordeste e do Norte deste nosso país imenso, minha mensagem neste momento tem o título de união, ou seja: participem mais do seu Sindicato e da sua associação de classe. Sejam companheiros éticos uns dos outros. “Querem levar vantagem” como dizia aquele famoso jogador de futebol, não leva a nada. Só prejudica. Não é à toa que um ditado antigo comenta que “A união faz a força”.

Thomaz Caspary, para fecharmos com chave de ouro a entrevista, nos conte sobre sua frase inspiradora.

“Nossa vida não começa quando a gente nasce, começa quando a gente acorda.”

“ PUDE APRENDER QUE ATRAVÉS DO COACHING EU CONSIGO LEVAR O EMPRESÁRIO A ACREDITAR MAIS NELE PRÓPRIO E FINALMENTE FAZER O QUE ELE DECIDE. ”

PROCOMPI PROMOVE ATUALIZAÇÃO DO NOVO SISTEMA DA ZÊNITE – GE

Grupo de Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte migram para a nova plataforma da Zênite, o GE. A ação que teve início no dia 07 de maio deste ano e se estendeu até o fim de junho devido a necessidade de um treinamento presencial, teve como empresas pioneiras a aderirem o novo sistema a WP Gráfica e Editora, Unigráfica, Gráfica Di Adelson e Gráfica Quatro cores.

A ação que faz parte do Procompi das Indústrias Gráficas do RN, projeto este que possui como objetivo elevar a competitividade das empresas industriais de menor porte, por meio do estímulo à cooperação entre as empresas, à organização do setor e ao desenvolvimento empresarial e territorial. O programa já contempla 25 empresas do setor, sendo 8 do segmento de sinalização e 17 do segmento de offset.

Sabendo da praticidade e dinamismo que se é exigido dentro do mercado de trabalho nos dias atuais, a necessidade de facilitar a rotina empresarial e a tomada de decisões, fez com que a versão GE contasse com um software de gestão prático, moderno, interativo e confiável. O GWorks Enterprise 3.0, inovador e integrado propõe um poder de resposta à essa demanda de agilidade ao se fazer orçamentos, emitir notas fiscais eletrônicas e gerar relatórios ge-



renciais em segundos.

Dentre as principais novidades da versão, o destaque se deu a liberdade de acessos a informações simultaneamente, através da Multitela; a gestão de múltiplos CNPJs, por meio da ferramenta Multiempresa; produtos gráficos com uma gestão de preços facilitada; tabela de preço: preços fixos, mas sem perder a noção dos custos reais;

Após 10 anos na versão GW, Wallace Pereira, da WP Gráfica e Editora, conta que se sente satisfeito por ter aproveitado a oportunidade de atualização para a versão GE. Por contar com mais praticidade na elaboração de orçamentos, além de uma nova tela que possibilita uma melhor compreensão e otimização do trabalho, sem contar com mais recursos no módulo orçamentário, ferramentas administrativas e emissão

de nota fiscal e além disto tudo, a melhora na administração dos pagamentos efetuados pelo cliente.

Contemplando cerca de 15 gráficas do estado, a ação teve como desfecho um tira-dúvidas realizado pela parceria entre o SINGRAF-RN e a Zênite Sistemas. O evento aconteceu no Espaço Cultural Candinha Bezerra, no prédio da FIERN. Com o objetivo de esclarecer possíveis dúvidas restantes sobre a atualização do sistema e realizar uma amostra final de todas as ferramentas proporcionadas pela nova versão. Maicon Abreu, técnico de suporte da Zênite, foi o responsável pela amostra e esclarecimentos de dúvidas. Diante da especulação de que a nova versão viria para somar com seu elevado nível de praticidade, Maicon enfatiza “o sobrenome do GE é praticidade”.



Maicon, técnico de suporte da Zênite e Fábio da Quatro Cores



Júlio Lourenço, representante do Singraf-RN, Wallace Pereira, da WP Gráfica e Editora, Maicon, técnico de suporte e Leonardo, representante do IEL



Leonardo, representante do IEL, Vinicius Guimarães, técnico de suporte da Zênite Sistemas e Evilla Kaila da Unigráfica



O executivo do Singraf-RN, Julio Lourenço, acompanhado de Kesiane e Leonardo do IEL/Procompi se reuniram com a representante da Qualital Ambiental, definindo o cronograma de atendimento para a Consultoria do PGRS

PROCOMPI GRÁFICO INICIA PGRS EM GRUPO DE INDÚSTRIAS GRÁFICAS DO RIO GRANDE DO NORTE

O Procompi visando fortalecer a competitividade e a sustentabilidade das Indústrias Gráficas do RN, iniciou a ação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) a princípio, através das visitas que vem acontecendo desde a primeira semana de junho e está prevista para ser concluída até a última semana de novembro de 2018, tendo ao total de quatro empresas por mês, sendo uma por semana.

A empresa responsável pela consultoria é a Qualital Ambiental, reconhecida por prestar serviços de consultoria e assessoria em projetos de meio ambiente de engenharia e arquitetura, treinamento e desenvolvimento profissional e gerencial, perícia e monitoramento ambiental, execução de obras de engenharia.

As visitas contam com a necessidade de duas pessoas que possuem certo domínio sobre as ações da gráfica. Dependendo do porte da empresa, a duração da visita pode

chegar até mesmo a um turno inteiro, fato comum e fundamental para a visita de empresas no foco da consultoria.

Para Diana Soares, diretora da empresa, como forma de facilitar as etapas das consultorias, as gráficas devem “capacitar seus funcionários de modo a fazê-los entender a importância de gerir os resíduos produzidos pela atividade em prol de melhorias pessoais e comunitárias. Uma vez que, ações de proteção ao meio ambiente retornam ao nosso cotidiano em forma de inúmeros benefícios ligados a melhoria da qualidade de vida, e em paralelo buscar melhorias de processos por meio de ações de produção mais limpa e adequações físicas e de processos, essenciais inclusive para regularização ambiental das gráficas junto aos órgãos competentes.”

Compreendendo que de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei Federal nº 12.305/2010), a elaboração e a exe-

cução do PGRS são obrigatórias aos geradores de resíduos sólidos, responsáveis pelo adequado gerenciamento de seus resíduos. “O Plano define as diretrizes para a gestão adequada dos resíduos sólidos gerados no local, sua classificação e os procedimentos para sua separação, acondicionamento, armazenamento, reutilização, coleta e destinação final, em conformidade com a legislação”, diante disso, estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços que gerem resíduos perigosos ou que sejam definidos como de responsabilidade privada por sua natureza, composição ou volume;

Sendo assim, indispensáveis para as gráficas, estas que geram um volume considerável de resíduos sólidos, alguns até classificados como perigosos – como tintas e solventes – além de que a Semurb exige a PGRS apresentação do PGRS como condição para a emissão de Licença Ambiental.



Energia solar voltada para as indústrias gráficas

PRODUÇÃO DE ENERGIA COM A LUZ DO SOL ATRAI EMPRESÁRIOS DO SETOR GRÁFICO POTIGUAR

Gestores do ramo gráfico participaram de palestra sobre Energia Solar voltada para as Indústrias Gráficas. O evento aconteceu no dia 16 de julho, no Auditório do 1º andar da FIERN. A palestra foi ministrada pela especialista, Samira Azevedo, do CTGAS-ER e o Engenheiro Mecânico, Márcio Menezes.

Sabendo que o sol é fonte de calor e sua energia pode ser captada por painéis fotovoltaicos. Caso seja bem captada, a energia solar pode suprir 100% das necessidades de uma empresa.

Com isso, o Sebrae através do objetivo de promover a inserção competitiva e sustentável de pequenos negócios nessa cadeia, ofe-

rece através do SEBRAEtec (saiba mais na página 11), a possibilidade de realizar consultorias para maior compreensão sobre como utilizar a energia solar para a sua empresa, os gastos e benefícios de aderir este método inovador de energia, visto que, a sustentabilidade é um dos pilares do programa.

Oportunidade SEBRAETEC de inovação

SOBREVIVÊNCIA DAS PEQUENAS EMPRESAS NO MERCADO ATUAL ATRAVÉS DE INVESTIMENTOS E TECNOLOGIA

O atual contexto social e econômico reformulado com as inovações tecnológicas, faz com que muitos empresários sintam dificuldades em permanecerem de forma crescente no mercado diante dessa necessidade constante de inovação que é tão fundamental nos dias atuais, como afirma Marijara Leal, “inovar hoje é uma questão de sobrevivência para os pequenos negócios”, atual analista técnica da Coordenação Estadual SEBRAEtec.

Diante dos gastos e a aspiração que micro e pequenas empresas de todo o país têm de manterem-se energizada no mercado e não apresentarem condições de arcar com altos investimentos em inovações e tecnologia, criou-se o Sebraetec, considerado o maior Programa Nacional que possibilita o acesso subsidiado a serviços tecnológicos e de inovação, visando à melhoria de processos, produtos e serviços ou à introdução de inovações nos pequenos negócios em todo território Nacional com forte atuação no Rio Grande do Norte.

Além do barateamento de custos, o programa estimula o aumento da competitividade do mercado, compreendendo que o dinamismo da economia é im-



Marijara Leal, analista técnica da Coordenação Estadual SEBRAEtec

pulsionado pela intensidade de inovações nos negócios que procuram mostrar diferença no melhor atendimento com os seus clientes. O programa conta com benefícios a oferta de serviços tecnológicos e de inovação disponíveis no mercado ao alcance dos pequenos negócios com subsídio de 70% do valor do serviço, sendo 30% a contrapartida financeira a ser paga pela empresa demandante.

Como pré-requisitos para fazer parte do programa, as empresas formais do Rio Grande do Norte, precisam se enquadrar como clientes do Sistema SEBRAE com faturamento até R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) por ano sendo: Microempreendedores Individuais (MEI), Microempresa (ME), Empresa de Pequeno Porte (EPP) ou Produtores Rurais com DAP.

Fora as vantagens diretas aos clientes, as empresas Prestadoras de Serviços Tecnológicos, movimentam a Cadeia do Setor de Serviços, gerando externalidades positivas formando um círculo virtuoso que movimenta a economia no Estado e uma extensa Rede de Negócios. Os empresários associados ao Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN) que estejam interessados no desenvolvimento tecnológico e inovador proposto pelo programa, devem procurar o executivo do sindicato, Júlio Lourenço, que intermediará o contato facilitando toda a execução do programa.

O SEBRAETEC ATUA EM 7 ÁREAS TEMÁTICAS:

- DESIGN**, processo intelectual, técnico e criativo de concepção, que contempla planejamento e desenvolvimento de projeto, focado no usuário, com uma abordagem integrada de produto, serviço, comunicação e/ou ambiente para a empresa;
- INOVAÇÃO**, através da introdução de produtos, processos, métodos ou sistemas que não existiam anteriormente no mercado ou na empresa ou que contenham alguma característica nova e diferente da até então em vigor;
- PRODUTIVIDADE**, permitindo ação que aumentem a eficiência do processo produtivo das empresas. Metodologias, técnicas ou procedimentos voltados aos aspectos de custos, tempo e flexibilidade nos processos de produção das empresas;
- PROPRIEDADE INTELECTUAL**, ações referentes ao pedido de registro relativos às marcas industriais, comerciais e de serviço e demais ativos de propriedade intelectual;

- QUALIDADE**, ações que permitem a compreensão do grau de conformidade de um produto, processo ou serviço a requisitos mínimos estabelecidos em normas ou regulamentos técnicos;
- SERVIÇOS DIGITAIS**, conjunto de ações aplicadas nos meios digitais (internet, canais de comunicação e interação remota e tecnologias móveis) para conquistar, fidelizar e ampliar a participação da empresa no mercado;
- SUSTENTABILIDADE**, gestão sustentável na empresa, considerando os pilares ambiental, econômico e social. Abordagem na qual a empresa busca não só o resultado econômico, mas também os resultados ambiental e social, procurando, além disso, alinhamento às exigências de mercado. Nessa perspectiva, o bem-estar das pessoas, a preservação da natureza e os lucros estão integrados ao negócio e não podem ser dissociados.



Empresa Natal Press - Comunicação Visual, situada no bairro Tirol, em Natal/RN

Natal Press Comunicação Visual

PRESENTE NO MERCADO POTIGUAR A 20 ANOS, A NATAL PRESS COMUNICAÇÃO VISUAL DETÊM ALÉM DE MÁQUINAS DE ALTA TECNOLOGIA COMO PONTO DE INOVAÇÃO, O DESEJO DE EXPANDIR SEUS PRODUTOS PELO BRASIL E ATÉ MESMO PELO MUNDO ATRAVÉS DO E-COMMERCE

Natural do Rio de Janeiro/RJ, Alessandro Pereira da Costa, aos 45 anos é o atual Diretor da Natal Press. Possui ao seu lado sua maior parceira e admiradora há 13 anos com quem é casado e realizado como pai de duas meninas. Inspira-se em Steve Jobs - um dos maiores empresários do mundo - e acredita que “Cada sonho que se deixa para trás é um pedaço do futuro que deixa de existir”. Para o carioca da gema, o sossego não lhe atrai os olhos, nas horas vagas não perde a oportunidade de estar com a minha família e

os amigos, desbravando novos lugares, praias e restaurantes.

Formado em Administração de Empresas, Alessandro conta que iniciou sua vida profissional no Rio de Janeiro como menor estagiário no Banco do Brasil em 1993. Enquanto estudante, ainda no Rio de Janeiro, trabalhou em algumas lojas de shopping como vendedor e em 1997 mudou-se para Natal com os seus pais. A partir daí se deu o primeiro contato com a indústria gráfica ao começar a trabalhar em uma empresa de Comunicação Visual, onde

permaneceu por 13 anos.

Conheceu a Natal Press no ano de 2010, a empresa no tempo já era pioneira do Mercado de Comunicação Visual de Natal. No início, a sede da loja situava-se no Shopping Via Direta, onde ainda hoje existe, porém, como filial. Sua sede atual localiza-se na Av. Romualdo Galvão, 226, Tirol. A empresa - que atualmente tem vinte funcionários - é uma sociedade entre irmãos, Alessandro e a irmã que atualmente reside em sua cidade natal - Rio de Janeiro.

O expediente do diretor inicia-se cedo, as sete da manhã está a serviço da empresa, confere as pautas de serviços do dia, a linha de produção e execução, realiza visitas aos clientes, reuniões diárias com vendedores e chefes de equipe, além de reuniões semanais com a equipe completa. A empresa conta com atividades direcionadas para a área de Comunicação visual e possui como destaque, os serviços com as letras caixas elaboradas e produzidas para fachadas de lojas, clínicas e escritórios com leveza e design arrojado para ambientes fechados e abertos.

Seus serviços ainda contam com a impressão de lonas e adesivos, fabricação de letreiros, placas, tapumes e fachadas para atender desde o consumidor final com projetos para festas e residências com a colaboração de arquitetos, designers e produtores de eventos. Possuem uma sólida parceria com as agências de publicidade não só do estado do Rio Grande do Nor-

te, mas também grandes empresas de São Paulo e Rio de Janeiro que os contratam para realizar projetos em suas lojas franqueadas. Além de atender o setor empresarial em suas mais diversificadas áreas e os profissionais liberais como um todo, executando a fachada e sinalização de suas clínicas e escritórios.

Para o empresário, 2017 foi “um ano por buscas de inovações, implantação de softwares de gestão e produção para alinhar a comunicação entre os setores e diminuir o desperdício de material e de muito trabalho para que a crise não afetasse o nosso crescimento.”

Diante da busca constante de inovar e estar à frente no mercado, a Natal Press conta com três impressoras de alta resolução, de mesma marca visando manter o equilíbrio na produtividade e padrão de fidelidade nas cores, atingindo um melhor resultado na linha de produção. Contando com isso, no início de junho deste ano foi substituída uma destas impressoras,

atualizando a tecnologia da empresa.

Hoje em dia, focando no desenvolvimento do e-commerce para expandir seus produtos para o Brasil e firmar parcerias com agências de publicidade que possibilitem a execução de projetos em outras capitais. O objetivo do ano de 2018 não seria outro, promete prospectar a Natal Press Realizar, seguindo uma linha mais intimista, com elaboração de artes e conceitos para atender de forma lúdica e original as pessoas que primam por impor personalidade ao seu dia a dia.

A empresa que já conta com a comercialização de artigos para decoração, etiquetas de identificação de objetos que são impermeáveis e resistentes à altas temperaturas, etiquetas de identificação que aderem a tecidos e sapatos, painéis para organização da casa e da rotina dos filhos, projetos especiais para festas, visa atender de forma mais personalizada não só o Estado, mas o Brasil inteiro e até mesmo o mundo.



Alessandro, diretor da Natal Press



Confraternização do setor gráfico potiguar

Repetindo o sucesso de público dos anos anteriores, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN) realizou no dia 21 de dezembro de 2017, na Churrascaria Sal e Brasa- a confraternização de final de ano do setor gráfico potiguar. O jantar contou com o apoio dos fornecedores Natal Papéis, Lograf, ABC Papéis, Potisigns, Trombelling Graf, Egraf, Somagraf e Michelle Tour para o sorteio de brindes.

De acordo com o presidente do Singraf-RN, Vinícius Costa Lima, o sindicato traba-

lhou bastante para manter a confraternização de final de ano, tendo em vista que este é um importante momento.

De acordo com Expedito Paulo de Araújo, proprietário da Egraf Empreendimentos, o evento foi bastante importante para rever alguns clientes e trocar algumas experiências sobre o setor. “Como fornecedor, acredito que a confraternização foi uma ótima oportunidade para rever os clientes e de aproximação com todos, reforçando a visão do nosso mercado”, afirma Expedito Araújo.



SINGRAF-RN em parceria com o TRE realiza palestra sobre as eleições 2018

MUDANÇAS NA PROPAGANDA ELEITORAL E PRESTAÇÃO DE CONTAS FORAM DISCUTIDAS

Com a proximidade das eleições 2018, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte realizou palestra em parceria com o TRE para esclarecer as mudanças na propaganda eleitoral e prestação de contas para as eleições previstas para outubro.

O evento aconteceu no próprio prédio da FIERN e contou com a participação da servidora Alexandra Maria Fernandes Rodrigues de Farias, Chefe de Cartório da 3ª Zona Eleitoral e Emmanuel M. Pires dos Anjos.

A eleição que está prevista para o dia 7 de outubro, servirá para eleger presidente da República, governadores dos estados, dois terços do Senado Federal, deputados federais e deputados estaduais ou distritais.

Para Alexandra Farias, é importante que os empresários estejam atentos à lei e sigam todo o protocolo, pois alguns tentaram se aproveitar da ignorância burocrática e os gráficos podem ser prejudicados.

O início da propaganda está prevista para o dia 16 de agosto e todo material impresso de campanha eleitoral deverá conter o número de inscrição no CNPJ ou o número de inscrição no CPF do responsável pela confecção, bem como de quem a contratou, e a respectiva tiragem, respondendo o infrator pelo emprego de processo de propaganda vedada e, se for o caso, pelo abuso do poder (Lei nº 9.504/1997, art. 38, § 1º; Código Eleitoral, arts. 222 e 237; e Lei Complementar nº 64/1990, art. 22).

Atenção especial em relação as famosas *Fake News* que já estão e estarão muito mais presentes até o dia da eleição e caso surjam dúvidas em relação as eleições, consultar apenas páginas e sites de órgãos confiáveis como o do Tribunal Superior Eleitoral e o Tribunal Regional Eleitoral.



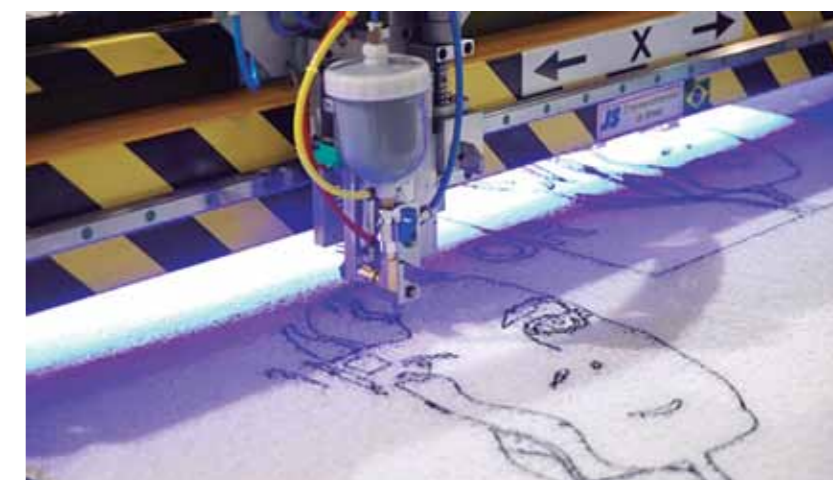
Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018

COM 28 ANOS DE TRADIÇÃO CONECTANDO PESSOAS, TENDÊNCIAS E NEGÓCIOS

Reconhecida pela sua ampla integração de tecnologia de impressão para os mercados de serigrafia, comunicação visual e têxtil, a feira já conta com mais de 36 mil visitantes de todo o país, trazendo um elo com diversos segmentos do mercado.

Neste ano, a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL chega à sua vigésima oitava edição e acontecerá de 25 a 28 de julho, no Expo Center Norte, na cidade de São Paulo/SP. Como novidade para o ano de 2018, destaca-se o projeto Serigrafia em Ação, nele serão realizadas apresentações demonstrativas do processo serigráfico aplicado aos mais variados nichos do mercado, dentre eles a moda casual e esportiva, calçados, estamparias têxtil e comunicação visual, além dos brindes.

O evento conta com exposições nas áreas de serigrafia, decoração de interiores, sublimação, impressão digital têxtil, impressão em grandes formatos, brindes e personalização e sinalização.



TROMBELLI graf

20 Anos ao Seu Lado

TINTAS



huber group



Böttcher Systems
BLANQUETAS | ROLOS ORIGINAIS | QUÍMICOS

CHAPAS



FUJIFILM
antalis
Just ask Antalis

VERNIZES



overlake
20 ANOS
VERNIZES GRÁFICOS

SERVIÇOS

Descristalização e recuperação química da rolaria, medição e controle de solução de fonte (PH, condutividade, dureza da água)

Área de Atendimento

Paraíba | Pernambuco | Rio Grande do Norte | Piauí

Fones: (83) 3241-1755 | 3513-9844 | 99837-1331 | 99836-1000

trombelligraf@trombelligraf.com.br



EMBALAGENS E SEU MOMENTO DE ASCENSÃO NO BRASIL

MOTIVO DE GRANDES VOOS PARA A INDÚSTRIA GRÁFICA TORNA-SE TEMA PRINCIPAL PELA ABTG NA SEGUNDA EDIÇÃO DO CONGRESSO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA GRÁFICA

Com elevados índices de crescimento e fundamental para a sociedade, as embalagens tendem a pender favoravelmente para a indústria gráfica. Tudo isso diante da recente aprovação do projeto PLS 92/2018 - que prevê a retirada gradual do plástico da composição de pratos, copos, bandejas e talheres descartáveis pela Comissão de Meio Ambiente (CMA).

Com a forte pressão de que no prazo de dez anos, o plástico seja totalmente substituído nos itens destinados ao acondicionamento de alimentos prontos para o consumo. Visto que, estudos mostram que atualmente oito milhões de toneladas de plástico vão parar nos

oceanos todos os anos. Além da informação de que um milhão de garrafas plásticas são compradas no mundo a cada minuto; 9% são recicladas.

Em compensação, o parque gráfico brasileiro, que usa tecnologia de ponta para imprimir de forma sustentável diferentes tipos de embalagens, está pronto para alçar novos voos tendo o papel - com seus diferentes tipos e gramaturas - como matéria-prima principal. Além dos aspectos sustentáveis, como a relação com o meio ambiente, especialistas nacionais e internacionais pontuam outros aspectos da produção da embalagem: como o uso como ferramenta

estratégica de marketing, inovações tecnológicas, integração de diferentes processos de impressão, como as gráficas estão se preparando para atender às atuais demandas dos donos de marca, dentre outros assuntos.

Diante da imprescindível discussão do assunto, esta será o centro da discussão da segunda edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, iniciativa da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) em parceria com a APS Marketing de Eventos. O Congresso ocorre no dia 23 de agosto, das 8h às 18h, no Espaço Milenium, em São Paulo.



INDÚSTRIA 4.0 e sua tecnologia de ponta

TEMA PROPOSTO EM FEIRAS DO SETOR GRÁFICO DEIXA DE SER PARTE DE UM FUTURO DISTANTE E ADENTRA O PRESENTE

Já parou para pensar o quanto a tecnologia se envolve em todas as áreas de nossas vidas e que cada dia isso acontece um pouco mais? Estamos vivenciando mais uma transição da indústria: a Indústria 4.0, a chamada 4ª Revolução Industrial que possui como sinônimos: eficiência, automatização e customização.

Para o alemão, Klaus Schwab, autor do livro A Quarta Revolução Industrial, “estamos a bordo de uma revolução tecnológica que transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Em sua escala, alcance e complexidade, a transformação será diferente de qualquer coisa que o ser humano tenha experimentado antes”. A sociedade muda, o ritmo e a produção de tudo que se conhece

também, trata-se da convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas.

O assunto que já foi explanado na ExpoPrint Latin America 2018, reconhecida como a maior e principal feira que ocorre a cada 4 anos. Diante disso, é imprescindível pensarmos numa Indústria Gráfica agregada as inovações presentes na Indústria 4.0. Essa inovação que tem como preceito básico conectar máquinas, sistemas e ativos, ou seja, as fábricas inteligentes terão a capacidade e autonomia para prever falhas, agendar manutenções de máquinas e se adaptar as mudanças não planejadas na produção.

Na ExpoPrint 2018, o sistema PRINECT foi posicionado como um dos alicerces para a concretização desta novidade tecnológica no mercado grá-

fico, a partir de Sistemas Cyber-Físicos, Internet das Coisas e Internet dos Serviços, os processos de produção como é proposto a versão 4.0 da indústria.

A partir de Sistemas Cyber-Físicos, Internet das Coisas e Internet dos Serviços, os processos de produção

Lembrando que o Brasil apresenta um déficit grande em relação a sua defasada tecnologia indústria, então vai depender exatamente da habilidade de promover a transformação neste meio. Entretanto, sabemos que será um desafio e tanto, seja para o setor privado como o público, mas devemos pensar na gigantesca oportunidade que nos está sendo proposta. E assim, é necessário que as empresas se adaptem a um mundo cada vez mais interligado, ágil e eficiente.

Expoprint 2018

O MAIOR E PRINCIPAL EVENTO DE IMPRESSÃO DAS AMÉRICAS É RECORDE EM PÚBLICO E NEGÓCIOS FECHADOS

Nos dias 20 a 24 de março deste ano, empresários e líderes do mercado gráfico potiguar e das américas, ocuparam-se em adentrar ainda mais no mundo inovador de máquinas, softwares e tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento. A ExpoPrint Latin America 2018, maior e principal evento de impressão das Américas de reconhecimento mundial, mais uma vez teve recorde de público e em negócios fechados. Como lema “Se é Impressão, é ExpoPrint 2018”, o evento ocorreu paralelamente com ConverExpo Latin America realizado pela Abflexo, mostrando a forte conversão do mercado, com soluções em embalagens, rótulos e corrugados, que busca inovação, alta tecnologia e soluções com extrema eficiência, ideal para profissionais que pensam em integrar novas oportunidades de negócios.

Atrações como a CAMBEA- Campeonato Brasileiro de Envelopamento automotivo- tiveram destaque entre os Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, em São Paulo, mostrando o talento do envelopador brasileiro, em que habilidosos profissionais de todo o país puderam disputar a oportunidade de participar da competição do World Wrap Masters Series, campeonato mundial de envelopamento que acontece na FESPA na Europa, a grande campeã da CAMBEA foi a WS Adesivações após cinco horas de muita emoção, garra e talento.

Explanações sobre a Indústria 4.0 também foi destaque do evento, no dia de encerramento da ExpoPrint, foi proposto temas como os pilares, gestão da Indústria 4.0, além de sua aplicação na Pré Impressão, integração da impressão e pós impressão e a ABIMAQ e a Indústria 4.0.

A Zênite Sistemas, especialista em softwares gerenciais, com foco na in-



A equipe WS Adesivação, vencedora do CAMBEA #8



Campeonato de Envelopamento Automotivo #CAMBEA8

dústria gráfica esteve presente na feira. Inclusive, nova atualização do sistema já foi aderida por grupo de Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte que participam do Singraf-RN, mostrando facilidade e inovação, pontos importantes da feira.

Sabendo que o ramo gráfico vem passando por mudanças expressivas e

a tecnologia atual permite inovações a cada momento, não se espera outra coisa do próximo evento ExpoPrint Latin America 2022, mais novidade e tecnologia de ponta para segmentos comerciais, digitais, editoriais, rótulos, embalagens, além da comunicação visual e têxtil da Indústria Gráfica do futuro.

Criação de peças em Papel Machê e Cabaça

INSPIRADAS NA REGIONALIDADE E NA FIGURA FEMININA

Já fazem 25 anos que ela resolveu trocar a “Princesinha do Atlântico” pela “Noiva do Sol”. Natural de Cabo Frio – Rio de Janeiro, Marcia Matias Bessa Oruê atualmente é criadora de peças em Papel Machê e Cabaça na capital Potiguar. Aos 51 anos, destes, casada a 29 anos e também mãe de filho único. Começou a trabalhar muito cedo, desde os seus 16 anos conquistou seu espaço e dinheiro como vendedora, recepcionista e secretária antes de utilizar a arte como forma legítima de trabalho, foi apenas em 1990 que deu início a sua produção própria de arte. Inspirada em uma grande mulher e também artista, destaca como frase inspiradora, Frida Kahlo, “para que preciso de pés se tenho asas para voar”. Para esta artista já naturalizada potiguar, as horas vagas são bem apreciadas com boas leituras e filmes, e já nesse caso, a preferência é pelos de suspenses.

Diferente de muitos artistas de berço, Márcia Bessa só se deparou pela pri-

meira vez com sua atual matéria-prima em 1988 num curso de História da Arte em Montes Claros/MG e se encantou, antes disso a artista se satisfazia apenas através de pinturas em telas. Atualmente, consegue agregar muito mais ao seu trabalho, através do papel, papelão e jornal que são matérias-primas principais, mas utiliza não só elas, como plástico, através de garrafas pet, o arame, cola e tintas.

Já com sua carreira independente, trabalha sozinha em seu ateliê localizado em sua própria residência e conta que além da satisfação pessoal e financeira já que hoje é sua única fonte de renda, a arte é sua forma de “aliviar o stress”. Para Márcia Bessa, o incontestável valor do artesanato se dá por ser uma peça única e produzida pelas próprias mãos, contendo cada uma sua singularidade. Sua arte é reflexo da regionalidade é como resolve se expressar, mas também assume que segue a tendência de mercado.



Todas as obras carregam consigo suas peculiaridades, mas as fridas, santos e presépios ocupam um espaço maior no coração da artista. Inclusive, estão entre as obras mais solicitadas pelos seus clientes, Frida Kahlo, seguida do Boi de Reis, Os gatos, Santos e Presépios participantes de uma cultura que resiste ao tempo no Rio Grande do Norte. Quando questionada sobre o diferencial de sua arte, acredita que o uso e abuso de cores vibrantes, destaca o seu diferencial.

Quando se trata dos desafios da profissão, a desvalorização da atividade na região está entre os primeiros pontos, sem contar com o pouco incentivo do poder público e a exploração dos lojistas. Para Márcia Bessa, houve uma considerável valorização

no mercado brasileiro nos dias atuais, mas o desafio é existente em relação à concorrência com os produtos baratos feitos em grande escala e o pouco incentivo dos órgãos que atuam na área.

Para divulgar seu trabalho, a artista já utiliza dos novos meios de comunicação, as imprescindíveis redes sociais nos dias atuais, tais como: Instagram e página no Facebook, @objetoscom_arte e Objetos com arte – Márcia Bessa, respectivamente. Além das plataformas digitais, divulga seu trabalho assiduamente participando de feiras, como foi o caso dos dias 4 a 15 de julho deste ano, em que participou de um processo seletivo para a Fenearte em Recife/PE, considerada a maior feira de artesanato da América Latina.



KFC lança embalagens comestíveis na China

Com a abundância de lixo produzido no planeta, muitas empresas, em todo o mundo, estão engajadas em minimizar o acúmulo desse lixo que podem levar anos até se desintegrarem por completo. Cafeterias, supermercados e restaurantes de fast-food em todo o mundo são os exemplos disso, visando minimizar o desperdício, eliminando canudos e sacolas plásticas de uso único. E O KFC, na China, lança um avanço ainda maior quando se trata desta tarefa, no ano de 2018 está fazendo sua parte ao oferecer embalagens totalmente comestíveis

As embalagens comestíveis do KFC apresentam designs arrojados em tons de vermelho, preto e branco, juntamente com diferentes frases. Foram criadas para combinar com o sanduíche Double Down, que apresenta dois pedaços de frango frito no lugar do pão. O invólucro impresso com tinta comestível ajuda a manter tudo perfeitamente contido.

A KFC não é principiante quando o assunto é minimizar esse problema tão atual, ele já introduziu várias criações comestíveis inusitadas, incluindo esmaltes com sabor de frango a copos para bebidas feitos com biscoitos.



Mack Color lança etiquetas com lacre de segurança

Sabendo que os lacres de segurança são produtos amplamente utilizados e muito conhecidos, a Mack Color sempre trabalhando com novas tecnologias apresenta sua nova versão do produto. A novidade garante a não violação dos produtos e evita falsificação e imitações. Assim, a utilização do lacre está diretamente ligada à originalidade do produto, mantendo suas qualidades. Uma vez removida, a etiqueta deixa impressa a mensagem: "Embalagem Violada", indicando que foi aberta ou adulterada.

A mensagem de violação permanecerá impressa na embalagem e na etiqueta retirada. Com esse lançamento, a Mack Color oferece uma nova opção em fechamento de embalagens com segurança para as linhas farmacêutica, cosmética, indústrias químicas e logística.

A etiqueta lacre de segurança é produzida em rolo contínuo com picote para fácil aplicação e pode ser fornecida mediante as necessidades do cliente.



ABC
Distribuidora

Fortaleza
Natal
Teresina
Recife
Salvador
João Pessoa
São Luís

Produtos para a Indústria Gráfica

Telefone:
84 4009 1672

SUZANO
PAPEL E CELULOSE

Conheça o sistema de gestão gráfica mais utilizado no Brasil.

GWorks Enterprise 3.0

Cadastros	Estoque	Nota Fiscal Eletrônica
Mapa de Custos	PCP	SPED Fiscal
Orçamento	Financeiro	Multipresa
Ordem de Serviço	CRM	

Zenite

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA GRÁFICA 2018

Local: Milenium Centro de Convenções, Vila Mariana – São Paulo
Informações: www.congressotecnologiagrafica.com
23 de agosto de 2018



O Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica tem como o objetivo de reunir os profissionais da indústria de impressão e compartilhar conteúdo sobre inovação tecnológica, a ABTG (Associação Brasileira

de Tecnologia Gráfica) e a APS Feiras vão promover o Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica. O evento ocorre no dia 23 de agosto, no Espaço Milenium, na cidade de São Paulo.

BRASIL PROMOTION

Local: Transamérica Expo Center, São Paulo/SP
Informações: www.brazilpromotion.com.br
31 de julho à 2 de agosto



A Brasil Promotion está em sua 16ª edição, é uma feira de sucesso, referência do setor de marketing promocional em toda América Latina, a feira reúne os principais fornecedores de produtos promocionais, materiais para ações de merchandising no ponto de venda, serviços e equipamentos para eventos, soluções gráficas, novas tecnologias, marketing digital, brindes

e todos os recursos necessários para quem realiza campanhas, eventos e ações promocionais;

A feira apresenta aproximadamente 200 expositores e recebe a visitação de mais de 12 mil profissionais de empresas e agências de todo o Brasil, este ano acontecerá nos Pavilhões A e B da Transamérica Expo Center, em São Paulo/SP do dia 31 de julho à 2 de agosto.

ESCOLAR OFFICE BRASIL 2018

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
Informações: www.escolarofficebrasil.com.br
5 a 8 de agosto de 2018



A Escolar Office Brasil é a principal feira de negócios de produtos para Papelarias, Escritórios e Escolas, ela reúne anualmente importantes empresas do segmento para o lançamento de um mix de produtos amplamente diversificado como artigos gerais para papelaria e bazar, mochilas, materiais escolares, informática e tecnologia, presentes, brinquedos didáticos

e produtos para escritório.

A Escolar abastece os diferentes tipos de estabelecimentos que compõem o varejo de papelarias, bazares e supermercados, mercado corporativo, instituições de ensino e compradores internacionais, sobretudo da América Latina, que vêm ao Brasil fazer negócios e buscar parcerias com empresas brasileiras.



INOVAR É O QUE NOS MOVIMENTA!

A Potisigns inaugura sua indústria voltada à fabricação de produtos exclusivos da marca, como: copo long drink, canecas, espátulas, ponteiros, suportes para ferramentas, papel sublimático e para outdoor.

NOVAS UNIDADES inauguradas em **MACEIÓ E CARUARU.**

Seja nosso franqueado. (84) 3611-2556. potisigns.com.br
 ou franquia@potisigns.com.br



Natal - RN
 Rua Alexandrino de Alencor,
 Nº 563 - Alecrim - Natal/RN.
 (84) 3611.2556

Mossoró - RN
 Rua Felipe Camarão,
 Nº 260 - Centro, Mossoró/RN.
 (84) 3314.1394

João Pessoa - PB
 Rua Mal. Almeida Barreto,
 Nº 278 - Centro, João Pessoa/PB.
 (83) 3031.4240

Caruaru - PE Nova Und.
 Rua Coronel Porto, Nº 129
 N.sra. das dores, Caruaru/PE.
 (81) 3721.1909

Maceio - AL Nova Und.
 Av. Moreira e Silva,
 Nº 818 - Farol - Maceió/AL.
 (82) 3316.1411

Campina Grande - PB
 Travessa Elpidio de Almeida,
 Nº 1098 - Catolé, Campina
 Grande/PB
 (83) 3099.4502

Fortaleza - CE
 Av. das Expedicionárias,
 Nº 5100 - Montese,
 Fortaleza/CE.
 (85) 3051.6490

Juazeiro do Norte - CE
 Rua Sra. de Santana
 Nº 292 - Salesianos,
 Juazeiro do Norte/CE
 (88) 3512.9639



BREMEN

S I S T E M A S

Liderança é fornecer soluções efetivas

A Bremen Sistemas conquistou credibilidade e respeito neste mais de 15 anos de história, pela excelência de seu ERP e seus serviços de Consultoria, Implantação, Treinamento ou Outsourcing para gráfica de pequeno e médio porte.

WingraphEX

Suporte Permanente. Evolução Contínua.

Módulos de Orçamento, CRM, PCP, Estoque, Faturamento e Financeiro. Possui integração contábil. Gera SPED Fiscal. Integrado com RECOPI e DIF-Papel Imune. Funciona em rede Wireless, e pode ser operado on-line.

DEMONSTRAÇÃO ON-LINE E PRESENCIAL



INTEGRAÇÃO COM:



RECOPI
NACIONAL



(47) 3035 1022

contato@bremen.com.br | www.bremen.com.br

RELFF

EMBALAGENS



Desde 2008 uso o sistema da Bremen para orçamentos, custos, estoque, faturamento e financeiro, que atende em 100% nossas necessidades a um preço acessível. Indico!

(Espedito - Diretor da Relff Embalagens)