

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO Ano III N 16 Setembro/Octubre 2018

OS VENCEDORES
do 10º PRÊMIO JCC



OS MELHORES DA INDÚSTRIA GRÁFICA
e da Comunicação do NO / NE 2018

PALESTRAS
para além da capacitação

MAIS DE 95% DE SATISFAÇÃO

• IN COMPANY •

Cursos customizados desenvolvidos sob medida para sua empresa. Temos vários temas com níveis altíssimos de satisfação, considerando critérios como qualidade do instrutor, conteúdo programático, relevância das informações, atualidade das abordagens e material didático.

Curso Liderança Coach

Gestão do Comportamento

Programa de Desenvolvimento Gerencial

Programa de Desenvolvimento da Liderança

Curso Lean Manufacturing

Oficina Gestão do Tempo

Curso e Oficina E-Social

Oficina Comunicação e Oratória

Entre em contato com a gente e contrate
nosso in company para sua equipe!

(81) 3412.8400 | 3412.8384 | WhatsApp (81) 98987.9294

comercial@fiepe.org.br | www.fiepe.org.br

f/FiepeOficial | @SistemaFiepe



GRAPHIUM

Revista Graphium

Publicação da Indústria Gráfica e da Comunicação

Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP: 50040-000 | Fone 81 3412-8466 revistagraphium.none@gmail.com

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves.

Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna

Projeto Gráfico: Agência Forbrands



EDITORIAL

Esperança no novo Brasil

As eleições apresentaram um Brasil dividido entre duas propostas antagônicas e um anseio generalizado por mudanças no atual projeto de País. Qual o futuro desta Nação? - perguntam-se os milhões de eleitores. O futuro Presidente precisará responder de maneira clara a esta indagação, com gestos que restabeleçam o caminho da serenidade, da unidade nacional e dos conceitos que nos identificam como Nação, levando o País de volta à trilha do desenvolvimento. Certamente não será uma tarefa fácil. Mas a expectativa é de que o eleito coloque os interesses do Brasil acima de tudo e que tenha um governo íntegro, voltado para as mudanças urgentes que o País precisa para retomar o crescimento. A Indústria Gráfica aguarda o necessário apoio ao setor produtivo e às iniciativas que buscam a competência educacional e tecnológica das empresas. Cobraremos o fim das amarras fiscais e tributárias que sufocam principalmente as empresas de médio e pequeno porte e impedem o seu crescimento. É uma nova etapa na vida do País, o que impõe bom senso e diálogo para superarmos os desafios e, juntos, construirmos o Brasil que todos queremos. Com transparência, ética, inovação e responsabilidade sócio ambiental, tal como propugna a ANDIGRAF, nascida para esse momento que os brasileiros esperam ver surgir a partir de 2019.

SUMÁRIO

04

Festa da excelência
do Norte e Nordeste

18

FIEPE recebe presidente
da Xerox do Brasil

28

Seminário propicia qualificação

35

Gráficas sergipanas
são destaque no
Prêmio de Excelência

50

Indústria do papel e
governo trabalham para
substituir o plástico

Vencedores do 10º Prêmio NO/NE de Excelência Gráfica JCC

FORNECEDORES

- 1- Distribuidor de Papéis, Cartões e Papéis Adesivo ABC PAPÉIS
- 2- Fornecedor/Distribuidor de Insumos TECPEL
- 3- Fornecedor/Distribuidor de tintas e vernizes RYMO IMAGEM E PRODUTOS GRÁFICOS DA AMAZÔNIA
- 4- Fornecedor/Distribuidor de Equipamentos para Impressão Offset HEIDELBERG
- 5- Fornecedor/Distribuidor de Equipamentos para Impressão Digital KONICA MINOLTA
- 6- Fornecedor/Distribuidor de Equipamentos para Pré-impressão HEIDELBERG
- 7- Fornecedor/Distribuidor de Equipamentos para Acabamento Gráfico GS ACABAMENTO
- 8- Fornecedor Software de Gestão ZÊNITE SISTEMAS



Felipe Esteves, José Batista, Antônio Carlos, Raphael Carvalho e Walter Castro



Fornecedores recebem premiações



Luciano Gomes, Felipe Esteves, Luciano Junior, José Batista, Antônio Carlos e Walter Castro.

10º Prêmio José Cândido Cordeiro

Festa da excelência do Norte e Nordeste

A cerimônia de entrega do 10º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro fez jus ao título de grande noite da indústria gráfica do Norte e Nordeste. Realizado pelo SINDUSGRAF-PE, em 14 de setembro, no Empresarial JCPM, no Pina, à beira mar do Recife, o evento reuniu lideranças empresariais de todo o Brasil.

Abertura

O presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, deu as boas-vindas e homenageou, em nome da Diretoria do Sindicato, os dirigentes da FIEPE, Felipe Coelho e Alexandre Valença; superintendente do SENAI, Sérgio Gaudêncio; conselheira do SENAI, Claudia Orvain; gerente do SEBRAE, Adriana Côrte Real; presidente da ABTG, Bruno Cialone; presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira; presidentes e demais dirigentes dos Sindicatos das Indústrias Gráficas do Norte e Nordeste e de outros setores da Indústria. Destacou também a participação das empresas parceiras do SINDUSGRAF-PE na realização da décima edição do JCC: Xerox, através do presidente Ricardo Karbage, Rio Branco Papeis, AFEIGRAF, Heidelberg, Papyrus, Konica Minolta, Bremen Sistemas, Bignardi Papeis, TAY – Revenda Xerox, Zênite Sistemas, Dupli-copy Eurostar, Cachaça Sanhaçu, e Tambaú Doces.

Premiação

Coordenado pela ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, o 10º JCC julgou 696 produtos de 77 empresas do Norte e Nordeste, que concorreram a 45 categorias.

A comissão julgadora foi selecionada pela ABTG e formada por profissionais com reconhecido gabarito em tecnologia gráfica e design.

Após abertura do acesso aos envelopes pelo presi-

dente da ABTG, Bruno Cialone, todos os vencedores receberam seus merecidos troféus e posaram para a histórica foto da gran finale.

Cultura pernambucana

Durante todo o evento, as tradições culturais de Pernambuco foram destaque. Já na abertura, caboclos de lança do Maracatu Rural subiram ao palco, com todo o brilho e colorido de suas golas.

Após a entrega dos troféus, uma apresentação do vigoroso Maracatu Tambores D´Olorum fez lembrar as origens dos pernambucanos. Em seguida, um grupo de passistas dançando frevos de rua contagiou a todos os convidados - e muitos “caíram no passo”.

Após jantar de confraternização, a Orquestra Novo Tempo fez todo mundo dançar.

Medalha

Durante a cerimônia foi concedida, pela primeira vez, a Medalha de Honra ao Mérito Johannes Gutenberg, que passa a ser entregue a empresário escolhido pelos organizadores de cada edição do JCC. Neste ano, o escolhido foi o presidente do SINDUSGRAF-PE e titular da Gráfica Contexto, Eduardo Carneiro Mota, que recebeu a medalha através do presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira.

A cerimônia da 11ª edição será realizada em Teresina – PI e, no ano seguinte, em Palmas – TO.

GRÁFICAS

1.1 - Livros de Texto
GRÁFICA LCR
DEMAIS TÍTULOS FAMILIARES



1.2 - Livros Culturais e de Arte
GRÁFICA JB
LIVRO SENNA POR UM BRASILEIRO
(PORTUGUÊS)



1.3 - Livros Ilustrados e Técnicos
GRÁFICA JB
LIVRO CARTA CACHAÇAS DA PARAÍBA



1.4 - Livros Institucionais
HALLEY GRÁFICA
LIVRO BREVE HISTÓRIA DA ARQUITETU-
RA CEARENSE



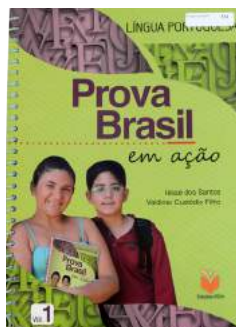
1.5 - Livros Infantis/Juvenis
PROVISUAL GRÁFICA
OS ANIMAIS TÊM RAZÃO



1.6 – Guias, Manuais e Anuários
HALLEY GRÁFICA
REVISTA ANUÁRIO AMBIENTES 2018



1.8 – Livros Didáticos
QUALYGRAF
LIVRO PROVA BRASIL



2.1 – Jornais de Circulação Diária
EDITORA JORNAL DO COMMERCIO
JORNAL DO COMMERCIO
EDIÇÃO 03/06/2018



2.2 – Jornais de Circulação não Diária
KAF GRÁFICA – JORNAL TABLOIDE –
UEMASUL



3.1 - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem
Recursos Gráficos Especiais
GRÁFICA E EDITORA LINHA D'ÁGUA
REVISTA PRIMUS



3.4 - Revistas Institucionais
CCS GRÁFICA
REVISTA Fecomércio PE



4.1 - Rótulos Convencionais sem
Efeitos Especiais
IGB
EMBRASA EMBALAGENS LUVA ZE-
CAS AÇAÍ COM GUARANÁ 2L



4.2 – Rótulos Convencionais com
efeitos especiais
ETIQUETAS BRASIL
RÓTULO ABCD



4.3 – Rótulos em autoadesivo
sem efeitos especiais
ETIQUETAS BRASIL
RÓTULO FIRENZI



4.4 – Rótulos em autoadesivo com
efeitos especiais
MXM GRÁFICA
RÓTULO BOA PÁSCOA



4.5 – Etiquetas e Adesivos
QUALYGRAF
TAG ORIGINAL DENIM ZAGURAT



5.1 - Embalagens Semirrígidas Sem
Efeitos Gráficos Especiais.

IGB

EMBRASA EMBALAGENS CAIXA
TODO DIA ORQUÍDEA



5.2 - Embalagens Semirrígidas
Com Efeitos Gráficos Especiais

HALLEY GRÁFICA

CARTUCHO AVATIM KIT MEL
TERAPIA



5.3 - Embalagens de Microondu-
ladas com e sem efeitos especiais

IGB

EMBRASA EMBALAGENS MIZU-
NO CASUAL PREMIUM



5.4 - Embalagens Sazonais

GRÁFICA JARAGUÁ

CAIXA DE CHOCOLATE PALATO



5.5 – Sacolas
 PUBLI GRÁFICA
 SACOLAS SANTICES



6.1 - Pôsteres e Cartazes
 TECNOGRAF
 PROJETO ESCOLA BEACH PARK



6.2 - Catálogos Promocionais e
 de Artes Sem Efeitos Especiais
 CCS GRÁFICA
 CATÁLOGO COLEÇÃO 2019
 CADERNOS



6.3 - Catálogos Promocionais e de Ar-
 tes Com Efeito Especiais
 GRÁFICA SANTA BARBÁRA – CATÁLO-
 GO OAHU



6.4 - Relatórios de Empresas
GRÁFICA SANTA BARBÁRA
RELATÓRIO BAHIA BRASIL



6.5 - Folhetos Publicitários
PROVISUAL GRÁFICA
MASTER FLAVOR



6.6 - Kit's Promocionais
MXM GRÁFICA – KIT CHESF 70
ANOS



6.7 - Displays, Móviles e Materiais
de Ponto de Venda, de Mesa/Chão
TECNOGRAF – PREPARE SUA TV



6.8 - Calendários de Mesa e de Parede
PROVISUAL GRÁFICA
CALENDÁRIO CENTRO SABIÁ
25 ANOS



7.1 – Convites
GB BRASIL
CONVITE ANIVERSÁRIO DO MIGUEL



7.2 – Papelarias, Certificados e Diplomas
PROVISUAL GRÁFICA
MEDALHA PERNAMBUCANA DO MÉ-
RITO BOMBEIRO MILITAR



7.3 – Cartões de Visita
HALLEY GRÁFICA
CARTÃO DE VISITA PAPA RECALL



7.5 – Agendas e Cadernos em Geral
INFOGRAPHICS
CADERNO ESPECIAL 50 ANOS



7.6 – Cardápios
GRÁFICA JARAGUÁ
CARDÁPIO PALATO



08.01. - Produtos Próprios / Kits Promocionais
TECNOGRAF
A VIDA GANHA MAIS CORES



8.2 – Produtos Próprios / Calendários
PROVISUAL GRÁFICA
CALENDÁRIO PROVISUAL 2018 / A
ARTE DE J BORGES



8.3 – Produtos Próprios / Impressos
Promocionais
TECNOGRAF
FELIZ NATAL



8.5 – Produtos Próprios - Cartões de
Visita e Papelaria
GRÁFICA LCR
CADERNETA FLORAL



9.1 – Impressão Digital
QUALYGRAF
ROLETAS BORA GIRAR E GANHAR



10º Prêmio Norte/Nordeste de Excelência Gráfica JCC

SUA IMPRESSÃO
E QUE FICA!

PRÊMIO JCC



Manoel Benonato Muñoz (Escola Segai)

COORDENAÇÃO

Aparecida Soares Stucchi





Tintas Pantone
Papéis Off set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepel

Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
E-mail: cortepel@ig.com.br



AFEIGRAF 14 ANOS



A INDÚSTRIA GRÁFICA QUE ALMEJAMOS CONTA COM O APOIO DE TODOS NÓS.

Cada dia mais forte e presente, a Afeigraf trabalha intensamente na promoção de ações voltadas para o desenvolvimento do setor. Exemplo disso está no sucesso alcançado pela consagrada ExpoPrint Latin America, que atrai um público imenso a cada nova edição. Seu êxito, por si só, traduz as expectativas do mercado por novidades, o que reforça o nosso compromisso com o segmento gráfico nacional.



Afeigraf

Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica

www.afeigraf.org.br

União de todos, por uma indústria forte!



FIEPE recebe presidente da Xerox do Brasil

A Federação das Indústrias de Pernambuco – FIEPE, o Sindusgraf-PE e a ANDIGRAF homenagearam o presidente da Xerox do Brasil, Ricardo Karbage. O almoço em torno do executivo foi realizado no dia 13 de setembro, na sede da FIEPE.



Robótica

O Presidente do Sindusgraf, Eduardo Mota, participou do evento realizado pelo SESI, na Federação das Indústrias de Pernambuco - FIEPE, em 29 de outubro, que contou com a presença do astronauta Marcos Pontes.



Capacitação Photoshop

O dirigente do Sindusgraf/PE, Antônio Carlos, participou do lançamento da capacitação Photoshop realizado pela Escola Técnica SENAI Areias, no dia 03/09.

A iniciativa do Sindicato foi viabilizada pela parceria junto ao SENAI e representa mais um dos vários benefícios que as gráficas associadas ao Sindusgraf-PE podem usufruir gratuitamente.



Capacitação do 10º JCC SINDUSGRAF-PE realiza Ciclo de palestras

O SINDUSGRAF-PE, o SEBRAE e a ANDIGRAF realizaram a concorrida "Capacitação JCC", no dia 14 de setembro, por ocasião da cerimônia de entrega do 10º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro. O evento aconteceu das 9h às 17h, no Recife Praia Hotel, com palestrantes de alto nível abordando temas que interessam às empresas gráficas de todos os portes e perfis.



RESUMO DAS PALESTRAS

Eurostar Duplicopy

Produção de Embalagens

O consultor da área gráfica da Eurostar/Duplicopy, Romanir Aloísio, apresentou os aspectos mais relevantes do mercado de embalagens, com uma verdadeira radiografia deste segmento. Ele discorreu desde as origens do produto até as principais tendências do século XXI. Falou sobre a história, as classificações, os tipos de embalagens e produtos utilizados no processo produtivo de embalagens, com destaque para as colas adesivas.



Xerox

Fotografia

O especialista do mercado fotográfico Jander Silva apresentou palestra sobre as oportunidades da fotografia no mercado gráfico. Ele citou vários cases vitoriosos e apresentou os nichos onde a fotografia apresenta os resultados mais relevantes em faturamento. "Há gráfica no Brasil imprimindo cerca de 350 mil fotografias por dia. Outra, comercializa álbum de formatura por até R\$5 mil a unidade", informou Jander.



Inkjet e Tecnologia 6 Cores

Na sua apresentação, o diretor de vendas da Xerox, Gustavo Lopes, falou sobre a interação offset/digital e ressaltou a personalização dos produtos gráficos como uma das receitas para o sucesso nos negócios. Além de lembrar vários cases como exemplos dessa nova tendência, ele destacou que "é preciso saber antes o que o cliente quer. Oferecer um produto pronto não mais funciona"

A Xerox apresentou, também, a impressora multifuncional Color C70, com imagem na resolução 2400x2400 dpi e tecnologia de toner Xerox Emulsion Aggregation (EA) de fusão em baixa temperatura.

Tecnologia em Papel

Tecpel

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - www.tecpel.com.br

PrintOne

Web To Print

O titular da empresa Print One, Martílio Bueno, falou sobre a importância do ambiente online para os negócios gráficos. Ele mostrou, através de exemplos, índices de vendas e dicas importantes, que para sobreviver as empresas gráficas precisam, de alguma forma, se inserir no universo do e-commerce, “seja através de uma loja virtual própria ou de um market place”. Martílio também indicou diversos sites brasileiros especializados em serviços e produtos gráficos.

Papirus

Fabricação de Papel Cartão

A palestra de Christian Alonso iniciou com uma apresentação da Papirus, instalações e processos da cadeia produtiva, desde a polinização até a utilização correta do papel cartão e a reutilização de produtos, com foco na sustentabilidade e responsabilidade social.

Inovações e Tendências em Embalagens

O palestrante Renato Larocca focou sua apresentação em grandes cases de embalagens, com as novidades do mercado internacional e boas soluções de embalagem para os diversos produtos.



Bremen Sistemas

Controle da empresa com o Sistema ERP

O diretor da Bremen Sistemas, Daniel Hanum, mostrou todas as ferramentas e vantagens do Sistema ERP (Sistema Integrado de Gestão Empresarial), além de outros produtos da empresa Bremen, dirigidos às indústrias gráficas e que reúnem soluções para orçamentos, ordens de serviço,

demonstrativos, estoque, nota fiscal eletrônica, B. I (indicadores da empresa a cada minuto e em qualquer lugar), backup na nuvem etc.

Ele informou que as gráficas associadas da ANDIGRAF têm um desconto especial na aquisição do ERP: R\$200,00 mensais.



DEPOIMENTOS

Camillo Moutinho - Microart: “O treinamento foi fundamental para todos nós, porque trouxe inovação tecnológica e visão inovadora nos negócios com profissionais renomados. As palestras foram verdadeiras aulas de conhecimento específico. O SINDUSGRAF-PE cumpriu na íntegra o objetivo de mostrar caminhos diferentes para se atingir sucesso, mesmo nesse momento de crise econômica e política que passa o nosso País. A lição

principal passada foi que o setor gráfico tem que acompanhar as mudanças e sempre inovar para superar as limitações impostas pelo mercado”.

Walter Castro – SIGES: “A capacitação foi proveitosa demais. Esse tipo de encontro fortalece a classe e ajuda a melhorar a qualidade do mercado gráfico brasileiro. As palestras, com nível avançado de discussão, fazem com que o empresário esteja sempre atento quanto à importância de estar atualizado para concorrer nesse mercado difícil”.



**A única facaria do Nordeste
com corte a Laser e
Dobradeira automática**

SOLICITE
SEU ORÇAMENTO

Atendemos a todo Brasil!

Rua Diniz Barreto, 81 - Prado - Recife - PE

CEP: 50.720.220 - Fone: (81) 3227-1970

Tim: (81) 99746-2974, Claro: 99297-3971, Oi: 98465-9386

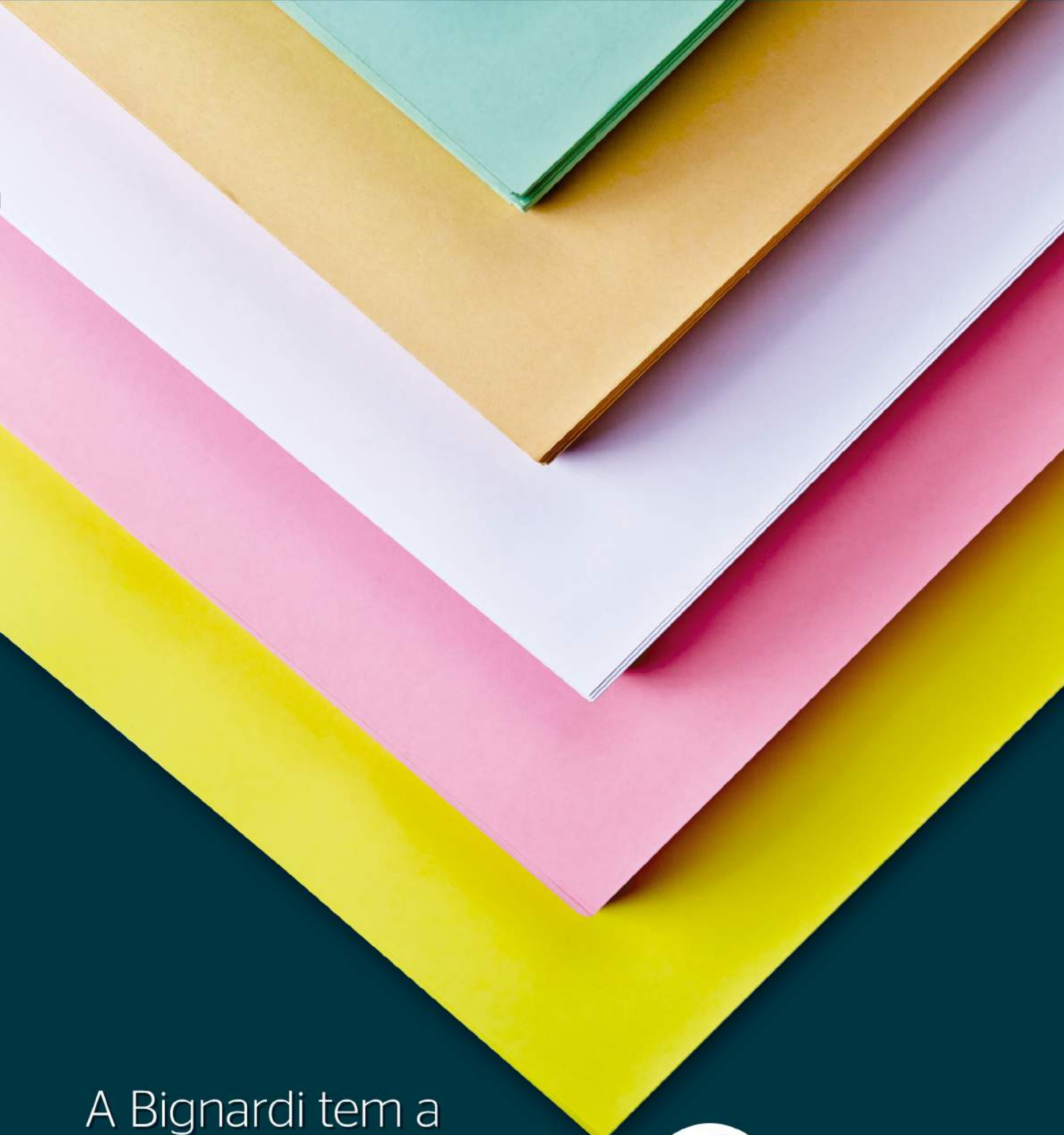
E-mail: recifcolor@gmail.com - mls.facaria2015@gmail.com

GREENWASHING

É A PRÁTICA DE FAZER UMA **ALEGAÇÃO**
INFUNDADA OU ENGANOSA SOBRE OS
BENEFÍCIOS AMBIENTAIS DE UM PRODUTO,
SERVIÇO, TECNOLOGIA OU PRÁTICA DA EMPRESA.



www.twosides.org.br



A Bignardi tem a
solução em papéis
para a sua gráfica.



(11) 4525-6000

www.bignardipapeis.com.br

Janela de Oportunidades

O superintendente da FIEMA, Albertino Leal, esteve reunido na Casa da Indústria com a Corregedora-Geral do Estado, Ana Karla Silvestre Fernandes, para uma reunião de trabalho e de representantes do Sindigraf, Sindinvest, Sindimetal. O objetivo foi tratar da 2ª edição do “Janela de Oportunidades”, que conta com a parceria da Federação das Indústrias do Estado do Mara-

nhão e tem o objetivo de apresentar as oportunidades geradas com as compras e contratações governamentais, por meio da Secretaria de Estado de Transparência e Controle (STC), da Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Energia (Seinc) e da Comissão Central Permanente de Licitações (CCL) aos empresários de todos os perfis. A primeira edição foi realizada

ano passado e gerou oportunidades de negócios com o Governo do Maranhão. Na reunião aconteceu a apresentação de oficinas de elaboração de termos de referência, parte do projeto Janela de Oportunidades 2018. Nessas oficinas serão abordados os temas: referências técnicas, padrões e normas aplicáveis, apresentação de modelos.

Na foto, da esquerda para a direi-

ta: Gustavo Mesquita e Flávia Ramos Ribeiro, assessores especiais da Corregedoria, a corregedora Ana Karla Silvestre Fernandes, o superintendente da FIEMA, Albertino Leal, e o coordenador do PDF-FIEMA, Carlos Jorge Taborda Macedo, o presidente do Sindigraf-MA, Roberto Carlos Moreira, do Sindimetal, João Carlos Magalhães Lopes e Verônica Régis, diretora financeira do Sindinvest-MA.



Certificação FSG nas gráficas maranhenses

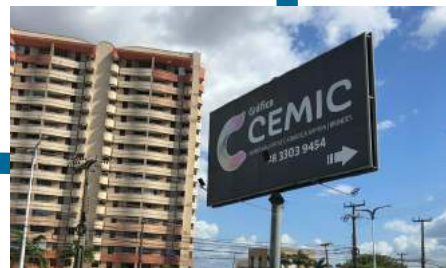
Há dois anos, o Sindigraf-MA desenvolve, junto ao setor gráfico do estado e com o apoio da consultoria DSGQ Thinking Business, a certificação FSC® Cadeia de Custódia. Neste ano, foram realizadas duas semanas de trabalho intenso, com mais de 2.500 km rodados e quinze

gráficas auditadas, com todas em conformidade com o padrão FSC Cadeia de Custódia.

Todo este projeto tem como objetivo, aproximar o setor das técnicas mais modernas de controles operacionais e garantir a origem do papel utilizado nos produtos FSC.

Agradecemos à Gráfica Sete Co-

res, KAF Gráfica, Gráfica Miner-va, Fortgraf, Setagraf, Socigraf, Novagraf, Gráfica Valle, Gráfica Timonense, Gráfica Lucena, Gráfica Santa Clara, Gráfica Filadelf, Gráfica Bandeirantes, Gráfica Cemic e Gráfica Genesis pela oportunidade e confiança que depositaram no projeto.



abcdistribuidora.com.br

ABC Distribuidora
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
Trabalhando pelo Nordeste

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

LEVE SUA OPERAÇÃO DE IMPRESSÃO
PARA O PRÓXIMO NÍVEL COM AUTOMAÇÃO
E QUALIDADE EM UMA ÁREA COMPACTA.



XEROX VERSANT® 180.
RESOLUÇÃO ULTRA HD COM 4X
MAIS PIXELS DO QUE O PADRÃO.

EVOLUA, AUTMATIZE. FAÇA MAIS
XEROX VERSANT 180 PRESS

IMPRESSÃO, CÓPIA E DIGITALIZAÇÃO EM CORES

- VELOCIDADE ESTIMADA: 80 PPM
- RESOLUÇÃO: 2400 X 2400 DPI
- TAMANHO DA MÍDIA: MIN. 98 X 146 MM
E MAX. 330 X 660 MM
- VOLUME MENSAL MÉDIO RECOMENDADO:
80 000 PÁGINAS POR MÊS



xerox 
Revenda Autorizada

LIGUE 71 3496 6603

www.xstay.com.br

Empresários e sindicato laboral fecham convenção coletiva

O acordo garantiu ganhos ao trabalhador e segurança financeira para as gráficas

Em 2018, a Convenção Coletiva de Trabalho, celebrada entre o Sindgrafica e o sindicato laboral, foi definida sem greves ou protestos em um longo e respeitoso processo de diálogo e harmonia, em que as duas partes foram ouvidas e respeitadas.

Por oito meses, os diretores Fernando Esteves e Fred Fernandes, sob a orientação do advogado Adenauer Moreira, participaram das reuniões e expuseram a realidade do mercado gráfico. O texto final foi aprovado e publicado no site do Ministério, no final de setembro.

Gráficas de Fortaleza já montam times para o CAMPEONATO GRÁFICO

O Sindgrafica prepara mais uma edição do Campeonato Gráfico de Futebol Society, realizado anualmente para promover a amizade e o bom relacionamento entre os funcionários. A final acontecerá em 9 de fevereiro, tradicionalmente num dia próximo ao Dia Nacional do Gráfico, instituído em 7 de fevereiro. A disputa é sempre bastante acirrada, mas o que prevalece é o espírito de competição e a ajuda mútua entre os colegas. O Campeonato Gráfico tem mo-

vimentado a rotina dos colaboradores do setor ano após ano. As equipes inscritas na competição são compostas por funcionários das empresas associadas. As partidas ocorrem no Sesi Parangaba e durante o encerramento acontecerá uma grande festa. Participam do encontro final, além dos colaboradores, também seus familiares, para uma bonita comemoração. Antes da promoção do convívio harmonioso entre os empresários gráficos e colaboradores, havia

uma grande distância entre eles, mas as iniciativas promovidas pelo Sindgrafica tornaram-se um grande elo entre esses agentes, colaboradores, seus familiares, empresários e dirigentes sindicais num ambiente descontraído, deixando de ser Patrão X Empregado, para ser Patrão + Empregado, fortalecendo a indústria gráfica com ações mais coesas, gerando benefícios para todos os envolvidos nesse tão importante setor produtivo.

Garanta a melhor performance e maior assertividade nos processos de impressão gráfica e produção de embalagens.

Nós, da Papirus, oferecemos uma Consultoria Técnica especializada, para garantir maior excelência na execução do seu trabalho. Entre em contato conosco e saiba como podemos te ajudar!

Ligue 0800-7274787
www.papirus.com
Curta @PapirusOficial

+ (55) 11 2125 3900
sac@papirus.com

Papirus
Transformamos papel.
Transformamos vidas.

Seminário propicia qualificação

A Associação Brasileira da Indústria Gráfica-Regional Piauí e o Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina realizaram, no dia 25 de agosto, o Seminário Técnico da Indústria Gráfica do Piauí - PAPEL X TINTA. O evento aconteceu no auditório '3' da Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI), em Teresina.

O Seminário foi aberto pelo presidente da FIEPI em exercício, Humberto Cronemberger, que enalteceu a atuação de James Hermes dos Santos à frente da presidência da ABIGRAF-PI, e também de Roberto Ferraz, como presidente do Sindicado das Indústrias Gráficas do Piauí, bem como Luiz Gonzaga Andrade, presidente do Sigrat – Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina que, juntos, trabalham intensamente em busca de qualificação técnica dos gráficos. Durante o Seminário, Luciana Caetano, engenheira química da Suzano-

-Papel e Celulose, fez uma explanação sobre o uso do papel e apresentou as especificações técnicas da máquina de papel. Por sua vez, Robert Silva Almeida, técnico em impressão offset, pré-impressão e verniz-printcor, explicou sobre as especificações e peculiaridades do uso da tinta, e Giuliano Soares Veloso apresentou a empresa Takeshi de Teresina.

O evento contou com a participação de Mirna Vaz, gerente adunada de indústria do Sebrae-PI, Mário Augusto Teles, representando a Caixa Econômica Federal; Terceiro Mattos, representante da Escola do Legislativo professor Wilson Brandão; Sandra Athayde, diretora de educação profissional e tecnológica do SENAI-PI; Heline Melo, gerente do Centro de Formação Profissional Cândido Athayde; empresários e técnicos do segmento gráfico piauiense.

O evento contou com o apoio da FIEPI, Sebrae, Andigraf e Takeshi



PROCOMPI: SINGAL realiza consultoria para melhorar produção

Com o objetivo de elevar a competitividade das empresas industriais de menor porte, por meio do estímulo à cooperação entre as empresas, à organização do setor e ao desenvolvimento empresarial e territorial, o SINGAL iniciou a Consultoria de Mapeamento de Processo Produtivo em Microempresas do Setor Gráfico através do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias - PROCOMPI.

Com uma meta de atendimento em 17 empresas, o trabalho é desenvolvido em três visitas: uma visita de diagnóstico; em sequência, mapeamento do fluxo de valor no estado presente; e análise e documentação dos resultados do mapeamento, deixando para a empresa um plano de ação a ser implantado para melhorar a produtividade da empresa, reduzindo assim os desperdícios de produção.

Durante o atendimento foram identificadas situações similares e desperdícios comuns. Entre estes, os mais frequentes foram:

- Ociosidade, devido à falta de informação e de planejamento da produção;
- Grandes desperdícios de matéria prima por falta de padronização dos processos de produção;
- Desperdício de movimentação dos operadores, devido à falta de um leiaute adequado;
- Tempo de espera dos funcionários devido aos demorados setups das máquinas, por falta da aplicação ou a descontinuidade de uma simples ferramenta como o 5"5".

Com a consultoria do PROCOMPI, as empresas estão recebendo um diagnóstico real de suas necessidades para alcançar uma melhor produtividade. Ao final de cada atendimento é realizada uma apresentação e gerado um relatório de atendimento contendo um plano de ação para que elas tenham um direcionamento de ações que minimizam os desperdícios e elevam a produtividade. Contudo é de responsabilidade de cada empresa dar continuidade ao que foi iniciado pela consultoria para alcançar os objetivos esperados. Esse trabalho está proporcionando um excelente resultado para as empresas filiadas ao SINGAL e a perspectiva é que ele continue no próximo ano.





ESCOLHA UMA PÓS-GRADUAÇÃO QUE VAI FAZER A DIFERENÇA NA SUA CARREIRA PROFISSIONAL.




A faculdade Senai tem cursos de **Gestão em Logística, Energia Fotovoltaica e Gestão da Produção e Automação** com qualidade reconhecida pelo mercado.



Para mais informações:

 0800 600 9606  www.pe.senai.br

Siga o Senai nas redes sociais:

 [senaipernambuco](https://www.facebook.com/senaipernambuco)  [senaipe](https://www.instagram.com/senaipe)  [senaipernambuco](https://www.youtube.com/senaipernambuco)

MATRÍCULAS ABERTAS

Estimativa do PIB Industrial aponta leve recuperação em 2017

Pesquisa encomendada pela FIETO traz dados desde 2002 e antecede a divulgação oficial do IBGE divulgada de dois em dois anos

O resultado do PIB Industrial estimado para 2017 mostra uma leve recuperação de 1,9% (R\$ 3,83 bilhões) e uma queda de -1,6% (R\$ 3,76 bilhões) em 2016, de acordo com estudo encomendado pela Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (FIETO) à Universidade Federal do Tocantins (UFT). A publicação traz uma análise de dados desde 2002 e está disponível no Portal FIETO.

A proposta da análise do PIB é disponibilizar uma informação estratégica para os formuladores e gestores da política industrial, possibilitando o balizamento de estratégias de desenvolvimento. Dados do PIB do Tocantins, além dos índices de competitividade e de vantagens comparativas da economia, principalmente do setor industrial, estão disponíveis no estudo.

Destaca-se, por exemplo, que o PIB entre 2015 e 2017 ficou abaixo das médias históricas. Entre 2005 e 2015 a taxa anual de crescimento foi de 5,2%, enquanto que entre 2013 e 2015 a mesma taxa foi de 2,6% ao ano. Sobre as tendências recentes de crescimento do PIB Industrial, entre 2015 e 2017 obser-

va-se uma pequena recuperação do setor de construção civil, que enfrentou no ano de 2015 uma grande queda (-12,5%).

“Cerca de 30% do PIB do Tocantins depende diretamente das atividades do setor público, conforme o estudo, o que confirma uma preocupação há tempos levantada pela FIETO. Não há desenvolvimento que se sustente em um único setor, é preciso investir na Indústria de Transformação que também está em queda. Ainda assim nossa economia cresce mais do que a média nacional, é o que eu costumo dizer, somos um estado condenado a crescer, e isto nos motiva a continuar defendendo a industrialização como propulsora do desenvolvimento”, disse o presidente da FIETO, Roberto Pires.

O presidente refere-se a dados do estudo que mostram que a Indústria de Transformação apresentou quedas sucessivas em 2016 e 2017. Em 2016, por exemplo, a estimativa é de decréscimo do PIB Industrial em -1,6%, puxado em parte pelo fraco desempenho da Indústria da Transformação (-8,8%).

A composição do PIB Industrial para o ano de 2016 é estimada em R\$

1,58 bilhões da Indústria de Construção Civil, R\$ 1,24 bilhões dos Serviços Industriais de Utilidade Pública (SIUP), R\$ 887 milhões da Indústria de Transformação e R\$ 84 milhões da Indústria Extrativa Mineral. Em 2017, projeta-se que o PIB Industrial seja composto por R\$ 1,67 bilhões da Indústria de Construção Civil, R\$ 1,22 bilhões dos SIUP, R\$ 865 milhões da Indústria de Transformação e R\$ 99 milhões da Indústria Extrativa Mineral.

Para realizar as estimativas foram utilizados dados do Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho, da Pesquisa Agrícola Municipal (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE), da Produção da Pecuária Municipal (IBGE) e do consumo regional de cimento (Sindicato Nacional da Indústria de Cimento - SNIC). O procedimento utilizado foi o levantamento dos dados do PIB Industrial do IBGE e depois dos dados de emprego e dos salários nominais (RAIS). Posteriormente, através de modelos de regressão linear, foi possível estabelecer previsões estatisticamente significativas entre o PIB Industrial e a massa salarial.

Sistema **FIETO** e sindicatos adotam modelo de atuação articulada

SIG, SIMAM e SINDUSCON participam desta primeira etapa no Tocantins

“A atuação em conjunto traz vantagens para todos os envolvidos deste processo, que compartilham sua rede de relacionamentos para a disseminação dos serviços, produtos e vantagens oferecidos por cada um deles. Isto vai permitir o estreitamento das relações entre sindicatos, área de mercado e empresas, além da expansão tanto da base sindical como dos clientes do Sistema Indústria, o que não poderia deixar de ter o apoio da Federação”, avaliou o presidente do Sistema FIETO, Roberto Pires.



A Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (FIETO) deu início este ano à implementação do projeto “Modelo de Atuação Articulada entre as Áreas Sindical e de Mercado do Sistema Indústria”. Desde o mês de maio, três sindicatos participam desta primeira fase no Tocantins com o apoio da Federação: o Sindicato das Indústrias Gráficas (SIG/TO), Sindicato das Indústrias da Construção Civil (SINDUSCON/TO) e Sindicatos das Indústrias da Madeira e Móveis (SIMAM/TO).

O Modelo de Atuação Articulada tem como proposta a ampliação

do papel dos sindicatos na oferta de soluções do Sistema FIETO às indústrias e a atuação dos agentes de mercado no estímulo ao associativismo. A partir de sua implantação, os agentes de mercado passam a divulgar os benefícios do associativismo aos seus clientes e os executivos passam a divulgar as soluções do sistema à sua base de representação, possibilitando o acesso das micro e pequenas indústrias a produtos e serviços normalmente só acessíveis a grandes empresas.

“A atuação em conjunto traz vantagens para todos os envolvidos deste processo, que compartilham

sua rede de relacionamentos para a disseminação dos serviços, produtos e vantagens oferecidos por cada um deles. Isto vai permitir o estreitamento das relações entre sindicatos, área de mercado e empresas, além da expansão tanto da base sindical como dos clientes do Sistema Indústria, o que não poderia deixar de ter o apoio da Federação”, avaliou o presidente do Sistema FIETO, Roberto Pires.

O projeto faz parte do escopo do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), que é um mecanismo usado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI)

para criar e promover, por meio das Federações, um ambiente de negócios favorável à competitividade e aprimorar a atuação dos sindicatos, fortalecendo seu vínculo com as indústrias.

A Federação do Tocantins é a 17ª a adotar este modelo e já tem demonstrado bons resultados, de acordo com o empresário Luciano Rocha, vice-presidente do SINDUSCON e da FIETO. “Nós já conseguimos uma conversão de 87% das propostas apresentadas em 148 indústrias até o mês de setembro no ciclo de implantação. Isto é resultado do treinamento que os envolvidos receberam e da qualidade da equipe de trabalho que está envolvida”, dis-

se Rocha, que foi convidado para conduzir a implantação.

A equipe do Tocantins também foi reconhecida por desenvolver uma inovação no processo de implantação ao compartilhar entre agentes de mercado e representantes dos sindicatos uma agenda virtual, sem custos, que permitiu otimizar o cronograma e a eficácia das visi-

tas às indústrias.

O cronograma de implantação no Tocantins contempla treinamentos, reuniões, visitas às indústrias, monitoramento dos indicadores de resultados de conversões de contratos, entre outras ações até a finalização prevista para junho de 2019.



Você que é Empresário, quer acompanhar as proposituras no Congresso Nacional que afetam direta ou indiretamente o setor industrial?

Venha conosco defender os interesses da indústria sergipana. Mande um e-mail para gabinete.defesa@fies.org.br ou ligue (79) 3226-7488 e conheça nossos produtos:

Acompanhamento Legislativo; Informe Legislativo; Agenda Legislativa da Indústria Sergipana; Sinopse do Diário Oficial, além de outros produtos de defesa de interesses.



Sistema Indústria

Gráficas sergipanas são destaque no Prêmio de Excelência



Sergipe se destaca na 10ª edição do Prêmio Norte/Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro (JCC), que aconteceu no mês de setembro, no Recife. As empresas do segmento que foram finalistas e mostraram excelência na qualidade dos produtos oferecidos foram a Sercore Artes Gráficas e a Infographics, que conquistou o primeiro lugar na categoria "Agendas e Cadernos".

O JCC é considerado o maior prêmio das indústrias gráficas, que engloba ambas as regiões e tem como objetivo, além de estimular a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, dar visibilidade ao trabalho das melhores empresas que atuam no ramo e prestam um serviço de grande relevância no mer-

cado de trabalho.

Quem representou a Infographics durante a premiação foi o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES), Walter Castro, que garantiu dar seguimento ao apoio oferecido pelo Sindicato, que auxilia na manutenção da qualidade dos produtos e serviços, com o intuito de fortalecer ainda mais o setor.

Sercore Artes Gráficas e Infographics irão enfrentar mais um desafio: com os resultados conquistados no JCC, as empresas foram automaticamente classificadas para representar o estado de Sergipe, ainda este ano, no tradicional prêmio Fernando Pini, conhecido como o "Oscar" da indústria gráfica nacional.

PARA ENCHER OS OLHOS E ABRIR O APETITE

Tradição e sabor que fazem a diferença.

Tambaú
Gostoso é ser feliz

CONHEÇA TODA NOSSA LINHA DE PRODUTOS
www.tambau.com

Konica Minolta amplia sua família de equipamentos monocromáticos com lançamento da linha **ACCURIOPRESS 6136P**

Produtividade superior, qualidade e alto desempenho estão entre os destaques da nova linha

A Konica Minolta anunciou o lançamento de sua nova linha de impressoras monocromáticas no mercado brasileiro: a série AccurioPRESS 6136P.

Desenvolvida para processos de impressão que demandam alta produtividade e qualidade em produção P&B, a nova linha apresenta um novo patamar de desempenho, com velocidade de 136 páginas A4/minuto (78 páginas/minuto em formato A3), resolução de 1200x1200 dpi e suporte a uma ampla variedade de gramaturas de papel, que vão de mídias mais finas (40 g/m²) até mais espessas (350 g/m²).

Um dos recursos de destaque está na impressão duplex automática para papéis de até 300 g/m², o que é um padrão de excelência em compatibilidade para espessuras de mídias em sua categoria, permitindo a execução de diferentes tipos de trabalhos como impressões variadas e muitas outras aplicações com alta qualidade. Tem capacidade para reproduzir até 256 tons de cinza, o que possibilita imprimir imagens monocromáticas com transições mais suaves entre áreas de brilho e sombras (meios-tons), otimizando ainda a reprodução de textos e oferecendo a

impressão de pretos mais sólidos. Além disso, para impressos com mais qualidade, é possível realizar ajustes de curvas através da tecnologia do Color Centro, disponível como padrão no equipamento. Dessa forma, o brilho, contraste e outras configurações podem ser editadas para aperfeiçoar a impressão de realces e sombras, sem necessidade de recorrer a aplicativos especiais.

Outro fator que contribui para impressos P&B de maior qualidade é o processo de conversão com o qual

a tecnologia Konica Minolta trabalha. Nele, as imagens, originalmente em CMYK, são convertidas para o espaço CIE, e, em seguida, convertidas novamente para o espaço tonal da máquina. Em comparação com conversões simples baseadas em fórmulas convencionais, esse processo supri a perda de informações de cores em áreas de sombras e permite a impressão mais rica de gradações tonais.

A linha mantém, ainda, o mesmo princípio amigável de operação. Através de seu monitor de 15"

AccurioPress 6136/6136P



com tela touch, acoplado ao corpo principal do equipamento, usuários podem realizar a configuração dos principais parâmetros de produção com rapidez, através de uma interface intuitiva e de fácil compreensão. Para ampliação de capacidade e maior desempenho em altos volumes de impressão, a linha AccurioPRESS 6136P permite o abastecimento de até 18 mil folhas, criando assim fluxos mais dinâmicos, com menos interrupções para reabastecimento de papel.

Mesmo em ciclos de produção mais exigentes e de maior volume, pode-se obter qualidade e desempenho constantes através do sistema de monitoramento que, em tempo real, realiza a leitura, análise e ajustes de

itens como registro frente e verso e de qualidade de impressão, eliminando por completo a necessidade de intervenção para ajustes manuais através da tecnologia opcional Intelligent Quality Optimizer (IQ-501). "A AccurioPRESS 6136P chega ao Brasil para entregar mais desempenho e novos recursos de aprimoramento de qualidade a empresas com alta demanda de impressos monocromáticos", frisa Ronaldo Arakaki, Diretor & COO da Konica Minolta Business Solutions do Brasil. "Esse novo equipamento traz vários aperfeiçoamentos que atendem às demandas atuais de editoras, gráficas rápidas, empresas de Web to Print e outros segmentos de negócios que precisam de sofisticada-

ção, alta qualidade e flexibilidade para produção P&B."

Arakaki também destaca que o foco da nova linha AccurioPRESS 6136P é o de auxiliar os clientes a expandirem suas aplicações através de recursos oferecidos pelo equipamento.

"Através da impressão de meios tons e áreas chapadas com mais qualidade, de textos com melhor definição, recursos para ajuste preciso de registro e de posicionamento para impressão frente e verso, e da possibilidade de se trabalhar com mídias em diferentes gramaturas, certamente poderemos agregar um grande diferencial competitivo para nossos clientes", ressalta.

Porque suas **impressões** podem refletir **Mais Cores**

bizhub c308



*imagem meramente ilustrativa

- Velocidade de 30 ppm (A4) Color e PB
- Interface amigável e operação intuitiva
- Versatilidade, desempenho e qualidade que você deseja em um equipamento multifuncional.

KONICA MINOLTA

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE:
0800 132-611 - Executivo de Vendas | Raphael Carvalho (81) 9 9819-2515
raphael.carvalho@konicaminolta.com  konicaminoltabrasil



Heidelberg investe em operações de acabamento digital com a aquisição do grupo MBO

A Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) está adquirindo o grupo internacional MBO com a proposta de expandir suas ofertas no crescente mercado de operações de acabamento para produtos digitalmente impressos. A ação também permitirá que a empresa tenha acesso a novos clientes na indústria farmacêutica e agregue ofertas de sistemas de mala direta ao seu portfólio de impressão offset.

Essa decisão reforça o foco estratégico da empresa ao alinhar de forma consistente o seu portfólio e o novo modelo de negócios aos segmentos de impressão digital e de embalagens, que estão em crescimento. Além disso, a Heidelberg planeja utilizar essa opção adicional para explorar novos grupos de clientes, oferecendo um portfólio completo de produtos.

“A aquisição planejada do grupo MBO nos permite alcançar um crescimento mais sustentável e lucrativo, alavancando novas tecnologias e nichos de mercado”, disse Rainer Hundsdörfer, CEO da Heidelberg. “Ao adquirir o portfólio digital da MBO, estamos preenchendo uma lacuna que havia com nossos clientes, ajudando-os a alcançar um processo industrial contínuo rumo ao futuro digital. Também esperamos ver sinergias em nossa própria cadeia de valor agregado, o que também trará benefícios perceptíveis aos clientes.”

As operações adquiridas representam um volume de vendas de cerca de € 50 milhões, fazendo com que a Heidelberg amplie suas ofertas de equipamentos para acabamento. A compra envolve, entre outras coisas, a aquisição dos locais em Oppenweiler e Bielefeld, na Ale-

manha e da planta de produção em Perifita, Portugal, que emprega aproximadamente 450 funcionários. Além dos pontos na Alemanha, o local de eficiente estrutura produtiva em Portugal, abre oportunidades muito interessantes para todo o Grupo Heidelberg.

“Mesmo quando as operações de acabamento estão funcionando de forma eficiente, ainda há um enorme potencial para ampliar a produtividade em toda a gráfica”, afirma Stephan Plenz, membro do Conselho de Administração responsável por Tecnologia Digital. “A aquisição é outro passo importante para oferecer

aos nossos clientes um portfólio abrangente que agrega valor e engloba tudo, desde tecnologia e consumíveis até serviços.”

A consolidada marca MBO será mantida

A marca MBO está bem estabelecida no mercado e sua tecnologia complementa perfeitamente a linha de produtos da Heidelberg. Continuar a expansão em conjunto otimizará o portfólio e a cadeia logística, enquanto que o estímulo ao distribuidor MBO e à sua rede de serviços também resultará em benefícios mútuos. De forma geral,

a aquisição está pronta para criar uma base mais sólida na liberação do potencial compartilhado para um desenvolvimento focado no futuro e direcionado para as demandas do mercado.

A aquisição planejada do grupo MBO é outro passo estratégico para a Heidelberg, que procura garantir seu futuro buscando a inovação contínua em benefício de seus clientes. O objetivo é aumentar a produtividade e diminuir os custos, alcançando a máxima eficiência em todos os processos de impressão. O con-

ceito Heidelberg Push to Stop e seu portfólio de impressão digital industrial para o mercado de embalagens, que inclui as linhas de produtos Labelfire e Primefire, estão impulsionando a digitalização. Nesse sentido, as soluções integradas de acabamento estão desempenhando um papel cada vez mais importante quando o objetivo é otimizar o processo de ponta a ponta.

Sujeita à concordância de autoridades antimonopólio, a aquisição deve ser concluída provisoriamente até o final de 2018.



#SmartPrintShop



PUSH TO STOP

Push to Stop é a nossa visão da produção gráfica “smart” no futuro. Com máquinas e processos inteligentes interconectados por uma rede que organiza e processa todos os trabalhos de impressão de forma totalmente autônoma. O operador só intervém se necessário. Isto é inestimável, porque você ganha tempo para se concentrar no que realmente importa. Simply Smart.



HEIDELBERG


Heidelberg do Brasil Sistemas Gráficos e Serviços Ltda.
Alameda África, 756 • Santana de Parnaíba-SP • Brasil
+55 11 5525-4500 • www.heidelberg.com/br

BRASGRAF mantém o cliente como prioridade há 23 anos

A história da BRASGRAF inicia no ano de 1995. Uma trajetória que Ana Santiago, diretora da empresa, gosta de lembrar como exemplo de paixão pelo trabalho. Vamos ouvi-la.

“Eu já atuava como vendedora de insumos gráficos desde 1988. Quando iniciava uma família com o meu esposo, Elson Celestino, decidimos sair da zona de conforto do salário certinho ao final do mês e enfrentar o desafio de construir o nosso próprio negócio. O investimento inicial foi próximo do zero: uma sala alugada, uma mesa, cadeiras e uma linha telefônica. O primeiro passo foi contatar as empresas em que tínhamos afinidade com os vendedores. Contamos os nossos planos e de pronto recebemos crédito. Assim fizemos os primeiros pedidos. O dia a

dia era bem difícil, pois comprávamos em São Paulo com o prazo de 28 dias para pagar e a mercadoria demorava sete dias para chegar ao Recife. Ou seja, as duplicatas com os fornecedores venciam em apenas 21 dias, enquanto os clientes tinham um prazo para pagar em até 28 dias, conforme a prática do mercado. Muitas vezes precisamos bater na porta de clientes solicitando anteciparem seus pagamentos. Só assim pudemos honrar vários compromissos com fornecedores e manter nosso crédito ativo”. Assim nasceu a BRASGRAF, “uma empresa mantida com muito trabalho, dedicação e amor. Nunca vimos nossos clientes apenas como oportunidade comercial, mas como nossos amigos. Não era incomum o envolvimento amigável com eles. Participa-

mos dos seus sonhos e das suas dificuldades, pois, afinal, passamos também por muitos contratemplos”.

Produtos - Fornecedora de variado mix de produtos para indústrias gráficas, a BRASGRAF oferece chapas positivas off-set convencionais e CTP, tintas policromia e especiais, produtos químicos, filmes, blanquetas, papeis e insumos auxiliares.

Localizada em Jaboatão dos Guararapes, a 13km do centro do Recife, a empresa atende também as gráficas e parceiros/distribuidores nos estados de Alagoas, Paraíba, Rio Grande do Norte e Sergipe.

A clientela é composta principalmente por gráficas que trabalham com o sistema off-set de pequeno e médio porte, além das gráficas rápidas, os consumidores finais e as pequenas revendas de insumos.

A BRASGRAF se destaca pelo excelente estoque local, com produtos de qualidade, preços competitivos e variedades de marcas. De acordo com a diretora, o seu perfil possibilita ao cliente “ser atendido em um curto tempo e ainda com o serviço de entrega sem nenhum custo agregado”.

Ana Santiago enfatiza que a experiência da sua equipe leva à “excelência no atendimento ao cliente, para além de ação comercial. Possuímos como filosofia que o clien-

te ao entrar em contato conosco se sinta contemplado no atendimento. Não trabalhamos com uma linha de produtos e nem de marcas estáticas e definidas, estamos sempre abertos para novas parcerias e aquisição de novos conhecimentos e produtos para servirmos ao mercado gráfico sempre em alta expectativa”.

Isso mostra que a BRASGRAF mantém a mesma filosofia há 23 anos? “Exatamente. Ainda hoje mantemos a visão dos primeiros anos: não olhamos o cliente

como uma oportunidade de ganhos, mas, principalmente, como amigo. Somos muito felizes com o que fazemos e sempre seremos gratos a Deus por tudo que aprendemos e conquistamos durante todos esses anos, mas agradecemos especialmente pelas pessoas que Ele nos concedeu a oportunidade de conhecer: clientes (amigos) e fornecedores que nos ajudam a continuar construindo a nossa história”.

BRASGRAF

Diretores: Ana Santiago e Elson Celestino.

Administrativos/Financeiro: Felipe Souza e Mateus Souza.

Comercial: Izabel Lira e Renata Daniela

Contatos:

(81) 3462 -5302

(81) 99771- 0021

(81) 99765-2225

(81) 99974-9382 – Whatsapp

Endereço:

Rua José Álvaro de Melo, 392 -
Piedade

Jaboatão dos Guararapes – PE –
CEP: 54.400-360



3G BrasGraf
Comércio e Representações
de Materiais Gráficos Ltda.

Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

TELEVENDAS é a porta de entrada para as gráficas de todo o Brasil



A EUROSTAR DUPLICOPY oferece aos clientes de todo o Brasil uma eficiente porta de entrada: a equipe da Televendas. Formada por profissionais motivados, constantemente acompanhados e com a performance sempre avaliada, ela busca sempre o melhor para os clientes. Segundo a diretora comercial Ana Santana, “a procura permanente pela qualidade no atendimento leva ao retorno rápido nas cotações e solicitações, um diferencial gerado pelo constante aperfeiçoamento”.

Ana explica que a venda na empresa “é muito técnica e precisamos informar e treinar constantemente a equipe para que, além de argumentos de vendas, todos tenham capacidade de compreender as reais necessidades dos clientes”.

A Televendas fica baseada em São Paulo, com uma equipe de cinco consultores comerciais e uma coordenadora, atendendo todo o Brasil, com exceção do

Nordeste que conta com um backoffice no Recife, para acompanhamento das demandas específicas dos estados da Região. Em São Paulo trabalham a Luciana, para conduzir as negociações e demandas dos distribuidores, e Elisângela, Ieda, Taizia e Rafael, para atendimento aos consumidores, servindo de ponte aos representantes comerciais. A responsável pelo dia a dia deste time é a Kezia, facilitadora do trabalho dos consultores, além de monitorar os números e motivar a equipe. “Um time enxuto, porém, com um perfil excelente, imenso cuidado no bom atendimento ao cliente e comprometido em entregar os números”, avalia a diretoria.



Clientela - O perfil do atendimento mudou devido à expansão na procura das gráficas pela compra direta, visando redução nos seus custos de produção. Isso levou a EUROSTAR DUPLICOPY a adequar o atendimento ao consumidor final, que passou a ter um volume muito maior nos dois últimos anos. “Anteriormente nossas demandas eram geradas na maior parte das vezes pelos distribuidores, hoje nosso grande público é o consumidor final”, informa. A empresa investiu no atendi-



mento de qualidade para um grande público, com visões e processos diferentes. “Ainda temos uma demanda grande de distribuidores, afinal o Brasil é um País continental e a logística sendo feita basicamente por rodovias, enfrenta dificuldades no sentido da agilidade na entrega do produto na ponta. Além disso, o transporte de químicos tem uma legislação específica, que muitas vezes torna mais viável a compra nos distribuidores locais. De qualquer forma, a interação entre indústria x consumidor final virou uma realidade e, com isto, ainda é maior nossa necessidade de termos uma porta de entrada eficiente na condução destes clientes, com realidades muito diversas, e com necessidades específicas”, afirma Ana. Ela sente-se “confortável em dizer que o time é o maior patrimônio da empresa, por ter essa visão enraizada, assim como a consciência de que nossos colaboradores são reflexos do nosso trabalho”.

Ana Santana, que até maio último era gerente regional no Nordeste, assumiu a Diretoria Comercial em junho. Ela diz que

o seu maior desafio “é capacitar e motivar o time para ganharmos mercado e fortalecer a expandir a base de clientes e de produtos hoje existente, como em sua bem-sucedida experiência no Nordeste. Para finalizar, a empresa gostaria de deixar um recado a todos: a nossa principal missão é servir bem aos nossos clientes, procurando estar atentos para fazermos sempre mais e melhor, construindo um relacionamento saudável, com respeito e ética aos nossos parceiros comerciais”.

Contatos Eurostar

Teleendas: (11) 2133 2155 e (11) 3864 8000

Teleendas NE: (81) 30594222

Teleendas Sul: (41) 3099 9800



A mudança que se espera



No momento em que tudo está em transformação, como a economia que se apresenta como uma tendência à economia circular, as novas gerações da sociedade que buscam o compartilhamento, um novo pensamento, um novo olhar com a postura de mudar, com as próprias mãos, a partir do que existe, o faça você mesmo (“do it yourself - DIY”), todos os processos também buscam esse movimento. Para os jovens entre 16 e 34 anos, a atração por rebelião e revolução, o sonho dos pais e avós deles, transformou-se em “mexer, consertar, hackear”, um conceito e estilo de vida que muito favorece o meio ambiente: a postura de mudar, com as próprias mãos, a partir do que existe.

No lugar de abandonar qualquer situação que os incomode, os jovens querem fazer, pela facilidade de informações que eles possuem, pelas novas tecnologias sempre fáceis, acessíveis em suas mãos. Os grupos, hoje, são formados muito mais pelos interesses e pela forma como se comunicam do que pela faixa etária. Como exemplo, temos que usuários de Instagram têm mais chance de se encontrarem no mesmo grupo do que os de mesma geração que não tenham os mesmos interesses e não usem as mesmas ferramentas tecnológicas, portanto se há uma causa, se há um interesse, existirão seguidores locais e globais e a disseminação das ações são mais rapidamente

propagadas. Uma empresa pode aumentar muito seu faturamento como também pode “morrer” em questões de dias, a depender da aceitação desses grupos.

Olhando para essa nova sociedade e o processo político, vemos as mudanças que elegeram o governo de Donald Trump, nos Estados Unidos da América (EUA), e as eleições brasileiras.

Trump, que ganhou as eleições utilizando-se muito das redes sociais em sua campanha e retirou a nação do Acordo de Paris sobre Mudanças Climáticas pelo argumento de que um corte nas emissões de gás Carbônico (CO₂) pode afetar o crescimento dos EUA, tem suas atitudes desafiadas pelos governadores de seu país.

Recentemente, Jerry Brown, governador da Califórnia, assinou uma lei que exige que toda a energia desse estado norte americano seja limpa, sem a participação dos combustíveis fósseis em sua produção, até 2045. Uma lei desafiadora ao comando do Presidente Trump.

Enquanto, aqui no Brasil, o maior desafio é o desmatamento, que contribui muito para o aumento dos gases estufa, infelizmente, as notícias recentes não são de todas tão boas: o desmatamento aumentou 36% na Amazônia durante o período eleitoral. Dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), que é o instituto brasileiro dedicado à pesquisa e exploração espacial, mostram que 2.414 km² de floresta tombaram na Amazônia entre junho e setembro de 2018; período de seca, variação cambial, “efeito presidente” e estrada no Amazonas podem estar entre as causas para esses números. Falta fiscalização, falta comando favorável ao não desmatamento e conscientização por parte dos empresários.

Estudos recentes afirmam que florestas em pé reduzem em 25% o dióxido de Carbono produzido pelos seres humanos na atmosfera.

Vivemos um momento político muito polarizado e com progra-

mas de governo bem distintos que disputam o segundo turno de nossas eleições para Presidência da República, a seguir:

https://static.poder360.com.br/2018/08/programa_de_governo_6_final-1.pdf

<https://static.poder360.com.br/2018/08/Plano-governo-Bolsonaro.pdf>

O candidato à Presidência da República, para o segundo turno, Jair Bolsonaro (PSL) já afirmou que, se eleito, retirará o país do compromisso internacional, o Acordo de Paris, a exemplo do que Donald Trump fez nos Estados Unidos. Além disso, seu programa não apresenta propostas específicas nos temas de clima, redução do desmatamento ilegal ou universalização do saneamento básico.

Independente do resultado, precisamos de mais políticos como Jerry Brown, que alinhado com o momento de transição atual e com consciência, ajam em prol de benefícios ao homem e que acreditam quando furacões, ciclones, tsunamis, chuvas intensas, degelo, aumento de mares costeiras, elevação de mortes de indivíduos por problemas respiratórios e grandes catástrofes são os sinais da natureza, do desequilíbrio que o homem está produzindo.

O novo conceito DIY e as gerações Z e Y (millennials) têm nos ensinado muito e querem viver num mundo melhor, ou melhor, só querem viver.

Duas notícias sobre meio ambiente, a da lei de energia limpa para o estado da Califórnia e a do crescente número do desmatamento no Brasil, no mínimo, nos faz refletir e aparecem para o mundo como fotografias que ficarão para a história.

• **Silvia Regina Linberger dos Anjos, química e sócia gerente da MAQTINPEL - Máquinas e Materiais Gráficos Ltda.**



ANDIGRAF promove Cursos e Palestras

A partir do próximo ano a ANDIGRAF realizará uma extensa programação de capacitação gerencial em Sindicatos parceiros.

As primeiras entidades que deverão receber os cursos e palestras serão o SINDIGRAF do Distrito Fe-

deral, através do presidente Antônio Eustáquio; e o SIGEGO - Goiás, presidido pelo empresário Antônio de Sousa. Ambos receberam, na última semana de outubro, a visita dos dirigentes Roberto Moreira e Eduardo Mota.



A indústria gráfica de Goiás recebeu a visita da ANDIGRAF

Parceria Bremen Sistemas

Buscando oferecer aos sindicatos parceiros um amplo leque de produtos e serviços diferenciados que tragam benefícios e vantagens competitivas, a ANDIGRAF estabelece vários convênios e parcerias com empresas e instituições.

No mês de outubro, a diretoria

firmou parceria com a empresa Bremen Sistemas, especializada no desenvolvimento e comercialização de softwares de gestão específicos para a indústria gráfica, com programação de atividades prevista para o próximo ano.



Daniel Hanum, Eduardo Mota, Raphael Carneiro e Roberto Moreira

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.


RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA.



CONFIABILIDADE

E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
 Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
 Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F
 Bairro Prazeres - 54325-610



Congresso Internacional debateu O FUTURO DA EMBALAGEM

Como a embalagem estará posicionada com os avanços e as novas demandas da sociedade e como as tecnologias e processos de produção avançam para atender aos principais requisitos dos donos de marca? Estes foram alguns dos temas debatidos durante o Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, que ocorreu em 23 de agosto, na cidade de São Paulo.

O evento foi realizado pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica – ABTG, no auditório do Espaço Milenium, com participação de profissionais do segmento de impressão e conversão de embalagens. Durante as palestras foi possível entender melhor o pano-

rama do mercado de embalagem no Brasil e no mundo, através de indicadores, conceitos, tendências, tecnologia e visões dos especialistas convidados.

A terceira edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica já tem data para ocorrer: 22 de agosto de 2019. Durante o evento deste ano, pesquisas foram feitas para definir qual será o tema central da próxima edição. As principais sugestões apontam algumas tendências do mercado nacional: “Impressão Digital”, “Segmento Editorial” ou “Gestão de Tecnologia”, com os participantes podendo ainda sugerir outros assuntos.

Aplicativo facilita comunicação e mobilização empresarial

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) lançou o aplicativo Rede Sindical da Indústria, que tem o objetivo de reunir informações sobre temas de interesse da indústria, facilitar a comunicação entre sindicatos empresariais, federações estaduais e a CNI, além de ser um instrumento de mobilização acerca de assuntos relevantes para o setor produtivo.

O app é voltado para líderes e executivos de sindicatos, federações de indústrias, além de representantes da CNI, do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Serviço Social da Indústria (SESI), Instituto Euvaldo Lodi (IEL) e dos Centros das indústrias. O app é gratuito, roda nos sistemas iOS e Android e está disponível para download na Apple Store e no Play Store.

CONTEÚDO – O conteúdo do aplicativo está organizado em dois recortes: um setorial e outro estadual. No recorte setorial, os conteúdos têm abrangência nacional, sendo a administração e a admissão de membros feitas pela CNI. Ali, os usuários poderão interagir com outros sindicatos do mesmo setor, de todo o país, e também com representantes de entidades do Sistema Indústria.

Já o recorte estadual será administrado pelas federações de indústrias e trará temas de relevância local. Os participantes terão contato com representantes de todos os sindicatos do estado, independentemente do setor, e também com as entidades do Sistema do seu estado. As federações podem optar por habilitar ou não o seu recorte estadual.

COMO PARTICIPAR - Para ter acesso ao app, os representantes de sindicatos empresariais e das demais entidades do Sistema Indústria precisam fazer o download, preencher e enviar o formulário de inscrição, que será automaticamente enviado à Federação de Indústrias do estado do solicitante para aprovação.

A REDE SINDICAL DA INDÚSTRIA - Criada a partir de 2014, a Rede Sindical tem o objetivo de estreitar o relacionamento entre sindicatos empresariais da indústria e desses com suas federações estaduais e a CNI. Atualmente envolve 15 setores industriais e conta com a participação de 699 líderes e executivos sindicais e 49 representantes de 26 federações de indústria.



Indústria do papel e governo trabalham para substituir o plástico

Os maiores fabricantes de papel do Japão criaram unidades de pesquisa e marketing para alavancar movimentos globais contra o plástico descartável e convencer o mundo de que um futuro “paperised” (baseado no papel) é o melhor caminho. Eles trabalham para acelerar as inovações que representam uma solução de papel para qualquer tipo de embalagem. Além de estimular as cadeias de café e fast-food a acelerar a adoção de palhetas e tampas de papel, as unidades operam para convencer a indústria de produtos de consumo a trocar embalagens de xampu, sabonete líquido e outros líquidos de higiene e limpeza.

O trabalho se acelera à medida que Tóquio entra na contagem regressiva de dois anos para as Olimpíadas de 2020. Analistas do setor dizem que o governo japonês deverá em breve intervir com subsídios para pesquisa e desenvolvimento dentro do setor de papel, o que ampliaria os usos potenciais do produto.

Fonte: IPC Digital



JAPÃO

Visita ao PASI - Seguro de Vida

Os dirigentes da ANDIGRAF, Roberto Moreira e Eduardo Mota realizaram, no final de outubro, visita à sede do PASI - Seguro de Vida e Acidentes em Grupo, em Belo Horizonte. A reunião tratou de possíveis parcerias no âmbito dos serviços oferecidos pelo PASI, que atua há 30 anos no mercado nacional, com 2 milhões de segurados e foco nas questões sociais.

Em Pernambuco, o SINDUSGRAF firmou parceria com a representante local do PASI, que possui, também, ampla experiência em trabalhos junto a sindicatos e associações.



Roberto Moreira, Eduardo Mota, Fabiana Silva e Alaor Silva Junior



Problemas no gerenciamento da sua gráfica?

A Zênite Sistemas tem as soluções necessárias para eliminar o estresse na hora de organizar seu negócio.

Entre em contato e solicite uma demonstração gratuita do nosso software!

Zênite
SISTEMAS

(31) 3419-7300
www.zsl.com.br



CLASSIFICADOS ANDIGRAF

MÁQUINA HEIDELBERG SORMZ

Bicolor, alcoolor, revisada. Pego como parte do pagamento, guilhotina pequena, carro, imóvel e impressora digital. 90 dias de garantia. R\$70.000,00.

Palmas - Tocantins-TO

Contatos: www.classificados.andigraf.com.br



CTP COMPLETO VIOLETA - MARCA COBALT 4 + REVELADORA EGRAF

Formato máximo da chapa 650x750mm - pode usar chapa violeta convencional com revelação com químico ou chapa ecológica com revelação à água - Único dono - excelente estado

R\$ 60.000,00 parcelado ou R\$ 50.000,00 à vista

Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Tratar: Evandro (51) 98142 2185



ENVELOPADORA BE 350 DS

Duplex-Simplex. Formato máximo: 370 x 560 mm. Velocidade até 45.000 Duplex /20.000 Simples envelopes p/h. Gramatura de 75 a 180 gr/m2. Dimensões (CxLxA) 1590 x 550 x 1145 mm. Valor: R\$ 25 mil a prazo. R\$ 20.000,00 à vista.

Tratar: Evandro (51) 98142 2185



NUMERADORA A. BAUMHAK NBS 380

Numeradora de mesa. Sistema computadorizado de programação. Contagem de folhas e separação em lotes. Ajuste de velocidade eletrônico. Serrilha.

Micro serrilha. Vinco. Corte e Meio corte. Parada automática no final da pilha.

Numeradores podem ser rotacionados 360 graus. R\$18.000,00 em 10 X R\$ 1.800,00. À vista: R\$ 15.000,00.

Tratar: Evandro (51) 98142 2185

A Andigraf (andigraf.com.br) disponibiliza espaço para os associados anunciarem gratuitamente vendas de equipamentos, produtos e serviços.

Para publicar basta postar seu anúncio no site: <http://classificados.andigraf.com.br>

SESI viva+

*eSocial e seus impactos.
A sua empresa está
preparada?*

Problemas relacionados a Segurança e Saúde no Trabalho trazem muitas despesas para a indústria. Pensando nisso, o SESI criou uma plataforma digital para a gestão de programas e serviços voltados para a saúde e segurança na indústria: o **SESI Viva+**. É a solução completa para sua empresa reduzir gastos com despesas legais e aumentar o rendimento da equipe. Tudo isso de maneira totalmente integrada com as novas regras do **eSocial**.

Conheça o **SESI Viva+**.
A plataforma que sua empresa precisa
para reduzir os custos e aumentar os
resultados.

SAIBA MAIS EM:

 sesivivamais.com.br
 0800 600 9606

 /SESIPEoficial  /sesi

 Sistema
FIEPE

 **SESI**

Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

QUER AUMENTAR A visibilidade da sua empresa?

ANUNCIE NA REVISTA GRAPHIUM
e faça sua marca aparecer no mercado.



REVISTA

GRAPHIUM

Uma publicação Nacional das
Indústrias Gráficas e da Comunicação



Setor Comercial Sul, Qd 9, Bloco C, Edf. Parque Cidade Corporate, Sala 1003, parte H1, CEP:70308-200 Asa Sul, Brasília-DF

(61) 2196.7857 www.andigraf.com.br