

## Diretoria de SSI do Sesi/AL vence desafio e supera meta de R\$ 12 mi

A meta da Diretoria de Segurança e Saúde na Indústria (SSI) do Sesi/AL para 2018 foi desafiadora: aumentar em 50% o faturamento de 2017, que superou os R\$ 8 milhões. Parecia impossível alcançar objetivos considerados espantosos para qualquer empresa no mundo. Mas, no final do ano, o “Receítmeter”, que reflete em tempo real o faturamento das unidades do Sesi, finalmente registrou os R\$ 12 milhões.

Ao estourar champagnes pelo segundo ano consecutivo, a diretora de SSI e Marketing do Sistema Fiea, Cláudia Piatti, explica que o resultado foi alcançado por diversos motivos, destacando como o principal deles a atuação de diversas pessoas nesta conquista. “O mérito é 100% da equipe”, ressaltou ela.

É um trabalho que envolve os coordenadores de negócios e de unidades, que correm atrás de propostas, visitam clientes e participam ativamente das operações. A área de Marketing contribuiu para fortalecer o relacionamento com todos os clientes, tanto os antigos quanto os mais novos.

Piatti também cita o apoio da Área Compartilhada e o incentivo dos gesto-



Número foi comemorado por colaboradores de diversas áreas

res, a exemplo do presidente da Fiea, José Carlos Lyra de Andrade e do superintendente executivo do Sesi/AL, Carlos Alberto Paes, como fatores para o sucesso da missão.

Em 2019, com um cenário político diferenciado, o trabalho terá sequência com uma constante modificação dos processos e estruturas para que o Sesi se torne cada vez mais sustentável e competitivo.

“Hoje temos uma estrutura muito mais sólida em termos de competência. Em todos os níveis hierárquicos da corporação, nossa expertise só tem crescido e tenho certeza de que, se fizermos o possível, qualquer meta pode ser alcançada”, finalizou o engenheiro de SSI do Sesi/AL, Alexandre Calzado.



Pausa para selfie durante comemoração do resultado



Área Compartilhada celebra meta alcançada