



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 225- Ano IV
01/04/2019 a 05/04/2019

Você tem itens de fabricação própria no mix? Conheça informações que devem constar nas embalagens de alimentos

O Brasil tem atualmente cerca de 70 mil padarias e confeitarias, sendo que as vendas de produção própria representam 64% do faturamento dessas instituições. Confira mais sobre este e outros temas na página 02.



Série Cases de Sucesso: Panificadora Panebox, uma gourmet premiada em Fortaleza

Contando com uma central de produção e oferecendo diversos serviços, a empresa teve uma de suas receitas como vencedora da Primeira Copa Bunge de Panificação e Confeitaria. Desde sua fundação, a marca alicerçou-se em processos sólidos para o crescimento.

[LEIA MAIS](#)

Pão de Açúcar testa novos formatos de venda para agilizar rotina do consumidor

Pensando em otimizar a vida do consumidor, o Pão de Açúcar inicia testes de modelo de venda mais rápidos que os métodos convencionais. Com a pergunta "olá, quer ganhar tempo registrando suas compras comigo?", a iniciativa segue o projeto de experimentações

[LEIA MAIS](#)



Padarias de SP anuncia que não vai mais vender cigarros

Cerca de 600 padarias decidiram parar de vender cigarros. A decisão tem dois motivos: a série de assaltos a esse tipo de comércio com foco nos pacotes de cigarro e margem de lucro. Aproximadamente 6 mil padarias estão registradas na Região Metropolitana de SP.

[LEIA MAIS](#)



Gestão de Alta Performance na Panificação com Márcio Rodrigues no Espírito Santo

[LEIA MAIS](#)

Oportunidade: as inscrições para o Curso Completo Metodologia Propan abertas!

[LEIA MAIS](#)

PRODUTOS E EMPRESAS

Crie seus rótulos: quais as informações devem constar

Além da preocupação com o design, uma padaria precisa esclarecer em suas embalagens informações que são do interesse do consumidor. De acordo com pesquisa realizada pelo Ministério da Saúde, 70% dos consumidores verificam as informações dos rótulos de alimentos antes de efetuarem a compra. Isso mostra como essa é uma importante estratégia de mercado.

LEIA MAIS

5 Dicas de gestão para garantir a organização da sua empresa

**LEIA MAIS**

Aceleração do crescimento: sua empresa está expandindo ou apenas avolumando?

LEIA MAIS

Pequenas empresas projetam mais de meio milhão em negócios após a ANUFOOD

LEIA MAIS

Empresa especialista na recuperação de impostos está franqueando seus serviços

LEIA MAIS

Quanto vale o seu dinheiro? Descubra de onde ele vem e para onde vai

LEIA MAIS

Veja como expor a Broa Ca-xambú estrategicamente

**LEIA MAIS**

Sucessão familiar: como é a realidade das empresas familiares hoje no Brasil

A gestão de empresas familiares traz desafios bastante particulares. Desde questões ligadas à sucessão, até aspectos de governança, existem muitos elementos que, no caso de uma empresa que passa de geração para geração, precisam ser tratados com cuidado.

LEIA MAIS

ARTIGOS TECNICOS

Posso perder meu registro de marca após a concessão?

Por: Juridoc

Em quais situações corro o risco de perder o meu registro de marca? Antes de tudo, é válido destacar que o registro de marca tem validade por 10 anos. Esse prazo é prorrogável por períodos sucessivos e iguais, conforme o interesse do titular.

LEIA MAIS



Como garantir a higiene alimentar em seu estabelecimento

Por: Prática

O cuidado com os produtos servidos no food service deve começar no transporte da matéria-prima e passar pela conservação adequada dos itens e correta manipulação dos ingredientes, até chegar à adequada exposição dos produtos.

LEIA MAIS



ECONOMIA

Vendas diretas desafiam digitalização do varejo

Estudo mostra que sistema porta a porta crescerá 11,5% globalmente até 2021, sendo impulsionado por países como o Brasil. O crescimento do e-commerce não está prejudicando o crescimento das vendas diretas, também conhecidas como porta a porta. O tradicional modelo de distribuição olho no olho tem crescido tanto em número de vendedores e novos clientes quanto em diversificação de categorias de produtos.

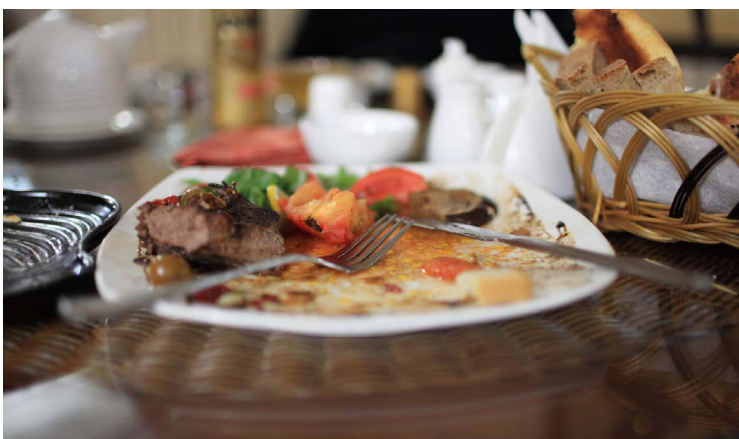
LEIA MAIS



Como reduzir os custos do seu restaurante significativamente

Agilidade, comodidade, melhores preços e condições. É por esses e outros motivos que 82% dos consumidores brasileiros com acesso à internet já se renderam às compras online. E ao que tudo indica, essa já se tornou a melhor opção para grande parte das pessoas. Segundo levantamento realizado pelo NZN Intelligence, 74% dos consumidores preferem a modalidade online.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Balanço divulgado pela ABIP revela tendências para a panificação em 2019

Um balanço, apresentado em 2018 pela Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP), afirma que 70% dos estabelecimentos diminuíram o volume de produção do pão francês e, por isso, 68% deles aumentaram o preço médio desse item – dados que comprovam a procura.

[LEIA MAIS](#)

Gestão 4.0 oferece final de semana de mentoria

[LEIA MAIS](#)

Empresas com propósito definido têm colaboradores mais engajados no mercado

[LEIA MAIS](#)

6 Dicas para fazer a sua loja ter uma maior visibilidade no Instagram

[LEIA MAIS](#)

Veja quais foram as franquias que mais cresceram no último ano

A ABF – Associação Brasileira de Franchising mostra que o faturamento do setor em 2018 cresceu dentro da estimativa feita pela entidade, fechando o ano com alta nominal de 7,1% em relação ao ano anterior.

[LEIA MAIS](#)

7 dicas para estimular a criatividade em sua empresa

[LEIA MAIS](#)

Sebrae capacita empreendedores de startups para buscar investimentos

[LEIA MAIS](#)

Você topa falhar 100 vezes por um sonho? Veja como ser persistente no mercado

[LEIA MAIS](#)