



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 225- Ano IV  
01/04/2019 a 05/04/2019

## Você tem itens de fabricação própria no mix? Conheça informações que devem constar nas embalagens de alimentos

O Brasil tem atualmente cerca de 70 mil padarias e confeitarias, sendo que as vendas de produção própria representam 64% do faturamento dessas instituições. Confira mais sobre este e outros temas na página 02.



## Série Cases de Sucesso: Panificadora Panebox, uma gourmet premiada em Fortaleza

Contando com uma central de produção e oferecendo diversos serviços, a empresa teve uma de suas receitas como vencedora da Primeira Copa Bunge de Panificação e Confeitaria. Desde sua fundação, a marca alicerçou-se em processos sólidos para o crescimento.

[LEIA MAIS](#)

## Pão de Açúcar testa novos formatos de venda para agilizar rotina do consumidor

Pensando em otimizar a vida do consumidor, o Pão de Açúcar inicia testes de modelo de venda mais rápidos que os métodos convencionais. Com a pergunta "olá, quer ganhar tempo registrando suas compras comigo?", a iniciativa segue o projeto de experimentações

[LEIA MAIS](#)



## Padarias de SP anuncia que não vai mais vender cigarros

Cerca de 600 padarias decidiram parar de vender cigarros. A decisão tem dois motivos: a série de assaltos a esse tipo de comércio com foco nos pacotes de cigarro e margem de lucro. Aproximadamente 6 mil padarias estão registradas na Região Metropolitana de SP.

[LEIA MAIS](#)



## Gestão de Alta Performance na Panificação com Márcio Rodrigues no Espírito Santo

[LEIA MAIS](#)

## Oportunidade: as inscrições para o Curso Completo Metodologia Propan abertas!

[LEIA MAIS](#)

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Crie seus rótulos: quais as informações devem constar

Além da preocupação com o design, uma padaria precisa esclarecer em suas embalagens informações que são do interesse do consumidor. De acordo com pesquisa realizada pelo Ministério da Saúde, 70% dos consumidores verificam as informações dos rótulos de alimentos antes de efetuarem a compra. Isso mostra como essa é uma importante estratégia de mercado.

**LEIA MAIS**

## 5 Dicas de gestão para garantir a organização da sua empresa

**LEIA MAIS**

## Aceleração do crescimento: sua empresa está expandindo ou apenas avolumando?

**LEIA MAIS**

## Pequenas empresas projetam mais de meio milhão em negócios após a ANUFOOD

**LEIA MAIS**

## Empresa especialista na recuperação de impostos está franqueando seus serviços

**LEIA MAIS**

## Quanto vale o seu dinheiro? Descubra de onde ele vem e para onde vai

**LEIA MAIS**

## Veja como expor a Broa Ca-xambú estrategicamente

**LEIA MAIS**

## Sucessão familiar: como é a realidade das empresas familiares hoje no Brasil

A gestão de empresas familiares traz desafios bastante particulares. Desde questões ligadas à sucessão, até aspectos de governança, existem muitos elementos que, no caso de uma empresa que passa de geração para geração, precisam ser tratados com cuidado.

**LEIA MAIS**

## ARTIGOS TECNICOS

## Posso perder meu registro de marca após a concessão?

**Por:** Juridoc

Em quais situações corro o risco de perder o meu registro de marca? Antes de tudo, é válido destacar que o registro de marca tem validade por 10 anos. Esse prazo é prorrogável por períodos sucessivos e iguais, conforme o interesse do titular.

**LEIA MAIS**



## Como garantir a higiene alimentar em seu estabelecimento

**Por:** Prática

O cuidado com os produtos servidos no food service deve começar no transporte da matéria-prima e passar pela conservação adequada dos itens e correta manipulação dos ingredientes, até chegar à adequada exposição dos produtos.

**LEIA MAIS**



## ECONOMIA

## Vendas diretas desafiam digitalização do varejo

Estudo mostra que sistema porta a porta crescerá 11,5% globalmente até 2021, sendo impulsionado por países como o Brasil. O crescimento do e-commerce não está prejudicando o crescimento das vendas diretas, também conhecidas como porta a porta. O tradicional modelo de distribuição olho no olho tem crescido tanto em número de vendedores e novos clientes quanto em diversificação de categorias de produtos.

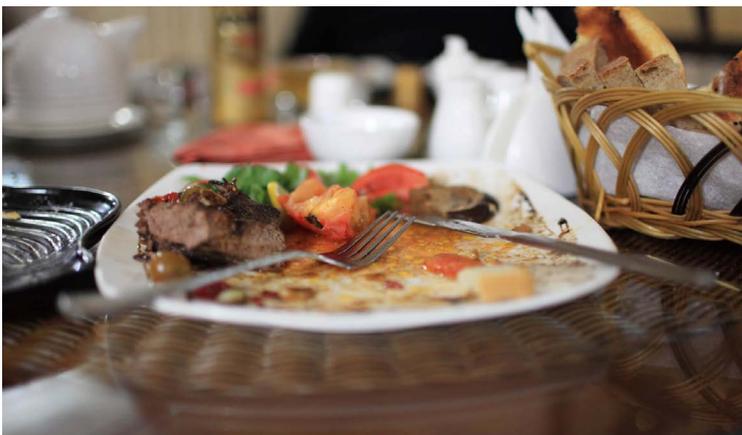
**LEIA MAIS**



## Como reduzir os custos do seu restaurante significativamente

Agilidade, comodidade, melhores preços e condições. É por esses e outros motivos que 82% dos consumidores brasileiros com acesso à internet já se renderam às compras online. E ao que tudo indica, essa já se tornou a melhor opção para grande parte das pessoas. Segundo levantamento realizado pelo NZN Intelligence, 74% dos consumidores preferem a modalidade online.

**LEIA MAIS**



**EMPREENDEDORISMO**

## Balanço divulgado pela ABIP revela tendências para a panificação em 2019

Um balanço, apresentado em 2018 pela Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP), afirma que 70% dos estabelecimentos diminuíram o volume de produção do pão francês e, por isso, 68% deles aumentaram o preço médio desse item – dados que comprovam a procura.

[LEIA MAIS](#)

## Gestão 4.0 oferece final de semana de mentoria

[LEIA MAIS](#)

## Empresas com propósito definido têm colaboradores mais engajados no mercado

[LEIA MAIS](#)

## 6 Dicas para fazer a sua loja ter uma maior visibilidade no Instagram

[LEIA MAIS](#)

## Veja quais foram as franquias que mais cresceram no último ano

A ABF – Associação Brasileira de Franchising mostra que o faturamento do setor em 2018 cresceu dentro da estimativa feita pela entidade, fechando o ano com alta nominal de 7,1% em relação ao ano anterior.

[LEIA MAIS](#)

## 7 dicas para estimular a criatividade em sua empresa

[LEIA MAIS](#)

## Sebrae capacita empreendedores de startups para buscar investimentos

[LEIA MAIS](#)

## Você topa falhar 100 vezes por um sonho? Veja como ser persistente no mercado

[LEIA MAIS](#)