

Moda alagoana é destaque no maior evento da América Latina



Francisco Acioli, do Sindinvest, comemora com empresárias que compõem o Coletivo Alagoas.

Por Wagner Melo, direto de Belo Horizonte

O desfile da segunda noite do maior salão de negócios de vestuário e acessórios da América Latina, o Minas Trend, foi marcado pelas cores, o gingado e a identidade cultural de Alagoas. Dez grifes da Terra dos Marechais desfilaram suas coleções na passarela do Expominas, em Belo Horizonte-MG, nessa quarta-feira, 10.

Além disso, até a próxima sexta-feira, 12, as marcas que compõem o Coletivo Alagoas estão expondo seus produtos para compradores nacionais e internacionais. A perspectiva é que sejam fechados bons negócios, afirma o presidente do Sindicato da Indústria do Vestuário de Alagoas (Sindinvest-AL), Francisco Acioli.

“A gente já se consolidou! Um Estado pequeno como o nosso ter 10% (de participação) na feira e, numa entrevista coletiva, ser citado pelo presidente da FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, Flávio Roscoe Nogueira) como caso de sucesso só vem corroborar o trabalho que nossa Federação das Indústrias (Fiea) faz, junto com Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e o Sebrae” - declarou Acioli.

Para o estande no Minas Trend, a empresária Fernanda

Ferro, do Estúdio Monteferro, trouxe os acessórios com matérias-primas que trabalha há algum tempo – as pedras brutas, os metais como a prata, cobre, e sementes. Mas, para a passarela, reservou uma novidade. “Trouxe peças de cerâmica e também feitas com a casca do Sururu”, conta, destacando o apoio do Senai, Fiea, Sindinvest e Sebrae, que realizam juntos o projeto “Moda em Alagoas”

“Se não fossem essas instituições, eu não estaria aqui. Elas nos dão apoio por meio de cursos profissionalizantes e nos ensinam a encarar o nosso trabalho não apenas como uma arte, mas também como tratar a gestão de forma mais profissional”, destacou a empresária.

Durante a preparação, o Senai promove diversas capacitações para que a moda alagoana seja apresentada com altos padrões de qualidade. “Trabalhamos com esse grupo de empresas desde 2016, para que, ao participar de eventos como este, as empresas consigam representar bem o Estado”, disse a especialista técnica do Senai-AL, Kelly Acioli.

Segundo ela, Alagoas, aos poucos, vem conquistando destaque no cenário da moda nacional, tendocomo principais dife-

renciais a identidade cultural e o trabalho com economia criativa.

Foram cinco anos de preparação antes das luzes se acenderem na passarela para as peças de moda casual da marca Manu Mortari. “São cinco anos fazendo cursos, recebendo consultorias e passando por vários processos para poder chegar aqui”, lembra Manu.

O Sebrae contribui com as capacitações em gestão. De acordo com o gerente da Unidade Indústria do Sebrae-AL, Everaldo Figueiredo, os parceiros “militam” para melhorar o padrão de qualidade do produto da pequena empresa, que é a grande geradora de empregos e renda em Alagoas.

“Nós nos preparamos para ter uma moda, um produto diferenciado, com valor agregado. Temos uma forte atuação do Senai, do Sebrae, alavancada pela força da Federação das Indústrias e todo entusiasmo do Sindinvest”, afirmou Everaldo, ao lembrar que já há empresas do setor exportando moda.

Apresentaram suas peças na passarela dos Minas Trend as marcas Aquas Beachwear, Alana Tenório, Caleidoscópio, Carol Paz, Estúdio Monteferro, Endy Mesquita, Leila Monteiro, Maneka, Manu Mortari e Sandra Cavalcante, sob coordenação de Mari Cezário e styling de Davi Leite.



Moda alagoana volta a ser destaque no Minas Trend



www.youtube.com/sistemafiea



www.twitter.com/fiea_al



www.fb.com/fiea-al



www.fiea.com.br



flickr.com/comunicacaoofiea