

ENTREVISTA

Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF

● INTEGRAÇÃO

Festa de
Confraternização 2018

● MERCADO

Tendências do
mercado gráfico

● PERFIL

Bebeto Costa, diretor
da RB Gráfica

● INOVAÇÃO

Potiguar investe na
fabricação de fitas adesivas

Filie-se e fortaleça sua empresa.

Somente o associado tem essas vantagens

Revista Chroma, Informações do Setor Gráfico do RN | Serviço Gratuito Edital de Licitações | Certificado de Qualificação Técnica | Cursos de Formação Empresarial | Capacitação Profissional para Empresários e Colaboradores | Participação em Feiras, Eventos, Palestras e Seminários | Consultoria Jurídica | Assessoria de Imprensa | Evento de Confraternização Anual | Serviços de Informações Cadastrais | Descontos nos serviços do IEL, SESI e SENAI | Espaço Publicitário no Site do Singraf/RN | Assistência aos Associados para Acordo e Dissídio Coletivo | Convênios com Instituições Bancárias
Convênio com Faculdade Estácio de Sá

SINGRAF | RN

Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel.

www.singrafm.com.br | singrafm@singrafm.com.br
(84) 3204 6317 | 99104 5163

PALAVRA DO PRESIDENTE



O FUTURO DE GRANDEZA

Passamos por momentos delicados somados a toda a crise que perdura o país, tivemos também as mudanças provocadas pelas inovações tecnológicas e os ambientes midiáticos mas tivemos que nos reinventar, mesmo contando com uma receita mais restrita, não foi o suficiente para nos abalar, mantivemos nossas ações e prestações de serviços aos nossos associados. E é assim que tem que ser.

Mas o momento é de esperança, o futuro espera espelhar toda a grandeza que representa o nosso país, todo o seu potencial que já é reconhecido por tantos de fora e que precisa ser reconhecido e batalhado ainda mais por nós brasileiros.

Estamos plantando o futuro e para que a Indústria Gráfica se torne ainda mais forte, nada mais justo do que a união e o esforço coletivo somado a um novo governo que busque o que queremos: Um futuro de grandeza. E juntando forças colocamos o Brasil de volta a trilha do desenvolvimento, colhendo um futuro próspero tão quanto sua grandeza. Que em 2019 saibamos aproveitar as oportunidades e enfrentar os novos desafios que estão por vir.

Nas páginas da XIX edição da Revista Chroma teremos o novo, de início uma entrevista com Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF, falando sobre o surgimento e as expectativas da nova entidade. Contamos também como destaque nesta edição, a festa de confraternização do Singraf-RN, além do retorno da coluna da Sinapro-RN, assinada por Juliska Azevedo. E por fim, a inovação toma conta com Yuri Moreira, Diretor da Potisigns falando sobre a BRTape – fitas adesivas, fábrica e distribuidora de produtos de qualidade para a rede Potisigns.

Que 2019 traga inúmeras oportunidades.
Desejo a todos uma excelente leitura!

CARLOS VINÍCIUS ARAGÃO COSTA LIMA
Presidente SINGRAF-RN

Imprimindo as cores do RN - **CHROMA 3**



ENTREVISTA

Roberto Carlos Moreira,
presidente da ANDIGRAF

PÁGINA 5



INTEGRAÇÃO

Festa de Confraternização
do Sindicato das Indústrias
Gráficas do RN

PÁGINA 14



ARTIGO

Tendência para o
mercado gráfico

PÁGINA 16

SINGRAF EM AÇÃO

Confira as últimas
ações do Sindicato

PÁGINA 8

ARTIGO

O futuro do papel e
da indústria gráfica

PÁGINA 17

SINAPRO RN

Saiba mais sobre o mundo da
publicidade e propaganda

PÁGINA 10

INOVAÇÃO

Potiguar investe na
fabricação de fitas adesivas

PÁGINA 20

PERFIL

Bebeto Costa, diretor
da RB Gráfica

PÁGINA 12

CURIOSIDADES

Samsung abdicará de
plástico virgem na embalagem
dos seus produtos

PÁGINA 24

Roberto Carlos Moreira

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO – ANDIGRAF

O empresário maranhense Roberto Carlos Moreira, nascido no interior do Maranhão, na cidade de Pedreiras, iniciou sua vida no ramo gráfico cedo, começou no auge dos seus 19 anos e como empresário gráfico nato profere que sua frase inspiração é “Boas ideias passam pelo papel”. Formado em administração de empresas, atualmente, com 52 anos é o Presidente da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação- ANDIGRAF, com sede em Brasília.

Com 30 anos de história no ramo gráfico, Roberto Moreira, possui duas gráficas no estado do Maranhão, uma com 25 anos de fundação e a segunda com 26 anos, exerce também, além da presidência da Andigraf, a do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Maranhão, sem contar, que é vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão.

Embora a sede da Andigraf seja em Brasília, Roberto Moreira mora atualmente em São Luís-MA, onde vive com a esposa. Pai de três filhos e avô de dois netos, aproveita suas horas livres para passear com a família, assistir filmes e dedicar-se à leitura.

ANDIGRAF

A Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação surge da iniciativa de dirigentes de sindicatos da Indústria Gráfica Norte e Nordeste, que por muito tempo discutiam a necessidade dos empresários crescerem e aproveitarem melhor as oportunidades do meio gráfico, além da falta de representatividade para com as regiões Norte e Nordeste. Com isso e a necessidade de atender as novas e crescentes mudanças que acontecem na indústria gráfica e na comunicação visual com foco nas pequenas e microempresas que acabaram sendo atingidas pela crise econômica e pelas inovações da tecnologia, nasce a nova entidade.

A recente entidade, que já está presente em 15 estados, tem como Vice-Presidente Região Nordeste, o atual presidente do Singraf-RN, Vinícius Costa Lima e juntos trabalham sob a perspectiva de chegar ao final deste ano com representantes em todos os 26 estados e uma sede física em Brasília.



EXPEDIENTE

Revista do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAF|RN)
Produção Bimestral do SINGRAF/RN para o Estado do Rio Grande do Norte

SINGRAF | RN

Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

DIRETORIA EXECUTIVA 2016/2019

MEMBROS EFETIVOS:

Presidente

Carlos Vinícius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente

Francisco Fernandes da Costa

1º Secretário

Ossian Silva Fonseca

2º Secretário

Berillo de Sousa Loliola

Tesoureiro

Pedro Fausto de Oliveira

2º Tesoureiro

João Maria de Almeida

Suplentes:

Wallace Santos Pereira

Cassio Alexandre Gomes de C. Pedrosa

Fábio César Dantas de Souza

Rozivan Castro de Oliveira

Cosme Batista de Souza

Gisnaude Gentil Fernandes de Souza

CONSELHO FISCAL:

Antonio Farias de Araújo

Maricleydson Costa da Silva

Exedito Paulo de Araújo

Suplentes:

João Batista Dantas Maia

Darlan Maia de Figueiredo

Francisco Guedes Sobrinho

chroma

imprimindo as cores do rn

REPORTAGEM

E REDAÇÃO:

Thalia Aryadna

DIAGRAMAÇÃO

E LAYOUT:

Terceize Editora

COMERCIAL:

Júlio Lourenço

(84) 99104-5163

(84) 3204-6317

GRÁFICA:

Unigráfica

TIRAGEM:

1.000 exemplares

APOIO:



Como foi sua trajetória até se tornar presidente da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (ANDIGRAF)?

Empresário no ramo desde os 19 anos de idade, vivi várias fases ao iniciar um negócio no segmento gráfico. Passei por dificuldades de gestão, de falta de conhecimento ou informação e não tive a quem recorrer, tudo isso foi na base dos erros e acertos que a minha empresa foi seguindo adiante. A partir daí, sempre tive a vontade de ajudar os novos empresários, impedindo que eles passassem por todas as dificuldades que passei com relação a gestão, formação do preço de vendas, custos e outros. Então, em 2009 passamos a fazer parte de uma Entidade Nacional, já como vice-presidente do sindicato de meu Estado, e em 2016, passei a presidi-lo. Em conjunto com outros presidentes de sindicatos, visualizamos a carência e a falta de apoio na gestão para quem está iniciando, e acabamos percebendo que se tratava de uma carência nacional, e foi daí a ideia de fundar a ANDIGRAF que ocorreu em 2018.

Quais os maiores desafios encontrados enquanto presidente da Andigraf?

R – Fundar uma Entidade partindo do zero, com o setor em crise e já iniciando a prestação de serviços a toda a categoria não foi tarefa fácil. Antes da fundação houve um planejamento de um ano, em que os presidentes dos sindicatos fundadores avaliaram o método, o estatuto e como seria a gestão. O momento hoje é de execução deste planejamento que está sendo um sucesso.

Como o senhor analisa o atual momento da indústria gráfica diante de todas as circunstâncias que o setor vem passando?

R – O setor tem sido atacado por vários lados, a crise financeira com o dólar alto, crise governamental com má gestão, ataque tecnológico com a diminuição de demandas por serviços impressos por causa das trocas por mídias sociais eletrônicas e pelo baixo consumo. Tudo isso faz com que o empresário do ramo tenha que se reinventar a todo instante e cada vez mais se profissionalizar na gestão e ter em mãos seus custos “enxutos”. O setor espera uma melhora no consumo a partir do segundo semestre de 2019, com o novo governo que se inicia.

“
NOSSA INDÚSTRIA
VAI ABRAÇAR
ESSAS NOVAS
TECNOLOGIAS E
COM CERTEZA
IRÁ PARTICIPAR
FORTEMENTE,
NO ENTANTO,
PRECISAMOS
DESTACAR QUE
O EMPRESÁRIO
PRECISA SE
PREPARAR PARA
ISSO E COM A
AJUDA DE SEU
SINDICATO E DE
SUA ASSOCIAÇÃO
ESSE CAMINHO
FICA MAIS CURTO.”

Enquanto espectador e consumidor de novidades no mercado, para o senhor, as feiras, cursos de capacitação e treinamentos continuam sendo o diferencial no ramo gráfico?

R – Sim, informação correta e adequada é o grande diferencial para qualquer tomada de decisão e justamente nesses momentos que acrescentamos estes conhecimentos.

Quais os principais projetos que a Andigraf se propõe a realizar durante a sua gestão?

R – A partir da fundação da ANDIGRAF em março do ano passado, o primeiro passo tem sido de estruturá-la em todos os sentidos. Ter um quantitativo de associados que a torne efetivamente representativa, associados em todos os 26 estados e no Distrito Federal, onde fica a sua sede, ter condições técnicas e financeiras para prestar um bom serviço de apoio às empresas de nossa Entidade e estabelecer excelente relação com os fornecedores da cadeia do papel e da impressão.

Quais são as estratégias de aproximação da associação com os sindicatos das indústrias gráficas?

R – Com o fim do Imposto Sindical e agora com o provável corte no Sistema “S” que atingirá fortemente as Federações e Sindicatos, é justamente na associação que os sindicatos devem se agrupar e focar as prestações de serviços de forma efetiva a seus associados, pois o fortalecimento do Sindicato e de sua Associação passa pelo sentimento do associado de sua importância em permanecer junto aos mesmos.

Enquanto visionário, a indústria gráfica 4.0, ainda é mais um conceito do que uma realidade? O setor gráfico brasileiro está preparado para tal momento?

R – O Brasileiro tem uma facilidade imensa de adaptação, exemplo disso, o que ocorreu anos atrás com mudanças de tecnologia em nosso segmento e agora em uma velocidade maior com a impressão digital, e com a expectativa da

Indústria 4.0 e a Internet das coisas. Nossa indústria vai abraçar essas novas tecnologias e com certeza irá participar fortemente, no entanto, precisamos destacar que o empresário precisa se preparar para isso e com a ajuda de seu Sindicato e de sua Associação esse caminho fica mais curto.

Sabendo da necessidade das empresas em considerar o impacto da atividade produtiva no meio ambiente, a Andigraf propõe medidas no quesito sustentabilidade?

R – O papel foi durante muito tempo criticado de forma errada pelo seu uso no dia a dia, para se ter uma ideia, no Brasil a fabricação de papel é oriunda 100% de florestas plantadas e não há nenhum desmatamento, pois utiliza-se áreas procedentes da agropecuária para a plantação de Eucaliptos. Só agora com a divulgada poluição do plástico que o papel voltou a ser valorizado, pois é 100% biodegradável e não poluidor, o papel voltou à moda!

A ANDIGRAF tem apoiado campanhas neste sentido, exemplo disso é a TWO SIDES, www.twosides.org.br

Quais as vantagens de ser um associado da Andigraf?

R – A maior delas é participar de uma associação de forma totalmente gratuita, sem nenhuma taxa de adesão ou de mensalidade. É um clube de amigos, com a finalidade de facilitar a vida no dia a dia de todos através do compartilhamento de informações e ajudando o empresário a empreender de forma mais funcional e correta possível, ao mesmo tempo trazendo para o fornecedor oportunidades de negó-

cios. Para atingir esses objetivos temos vários benefícios que podem ser acessados pelo nosso site www.andigraf.com.br e em breve por nosso aplicativo que estará disponível em todas as plataformas.

Quais são as expectativas para o setor gráfico no ano de 2019?

R – O País passa por um momento de otimismo, em que se melhora o consumo e reduz o desemprego, trazendo assim, uma espiral de melhora e esperamos que todos sejam atingidos por essa espiral em breve.

“
O PAÍS PASSA POR
UM MOMENTO DE
OTIMISMO, EM QUE
SE MELHORA O
CONSUMO E REDUZ
O DESEMPREGO,
TRAZENDO ASSIM,
UMA ESPIRAL
DE MELHORA E
ESPERAMOS QUE
TODOS SEJAM
ATINGIDOS POR
ESSA ESPIRAL EM
BREVE.”





POSSE DA NOVA GESTÃO DO STIGESRN

No dia 25 de outubro de 2018, o diretor do Singraf-RN, Pedro Fausto de Oliveira, esteve presente no evento de posse da nova diretoria do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas e Editoras do Rio Grande do Norte - STIGESRN. O cargo de presidente antes composto por João Maria Firmino (Bahia) passa a ficar sob a gestão de Wellington Araújo Chagas para o triênio 2018/2021. “O bom diálogo será mantido com essa nova diretoria”, afirma Pedro Fausto.



SINGRAF-RN ESTREITA CAMINHO PARA OS GRÁFICOS EM RELAÇÃO AO RECOPI

A Diretoria do Singraf-RN se reuniu no dia 23 de outubro com o Coordenador de Fiscalização da Secretaria de Tributação do RN, Sr. Neil Armstrong de Almeida e o Auditor Fiscal, Carlos Eduardo, para tratar da implantação do Recopi Nacional no estado do Rio Grande do Norte.

O Singraf-RN se colocou à disposição da Secretaria de Tributação para auxiliar no que for possível, considerando que existe um Protocolo de Cooperação Técnica entre o Sindicato e a SET/RN-Sigat, no que se refere a operações para autorização para emissão de documentos fiscais. O Coordenador, Sr. Neil Armstrong considerou que é possível e necessária a contribuição do Sindicato nesse processo inicial, tendo em vista o grau de relacionamento com as gráficas, bem como, o conhecimento

detalhado da produção da indústria gráfica.

Já em outro momento, o sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte realizou uma reunião com representantes do setor gráfico e papéis a fim de cessar dúvidas restantes e receber orientações com o auditor fiscal do SET/RN, Sérgio Medeiros, convidado pelo sindicato, referente ao Papel Imune.

RECOPI NACIONAL

O Recopi Nacional trata-se de um Sistema de Registro e Controle das Operações com Papel Imune que prevê o prévio reconhecimento da não incidência do imposto e o registro das operações realizadas com o papel destinado à impressão de livro, jornal ou periódico (papel imune).

ESTAMOS DE VOLTA!

Nesta edição da revista do SINGRAF-RN, o Sindicato das Agências de Propaganda (Sinapro/RN) retoma este espaço, com coluna sobre o que acontece no mercado publicitário do RN, entre clientes, anúncios e agências. Acompanhe e fique por dentro dos destaques do nosso mercado. A partir desta edição, a coluna passa a ser assinada pela jornalista Juliska Azevedo, editora do www.blogdajuliska.com.br, que aborda o mundo da comunicação, tecnologia e propaganda. Mais um reforço para o Sinapro no universo da comunicação. Boa leitura!

CAMPANHA DA ART&C COM ALERTA CONTRA "DR. GOOGLE" CONCORRE A PRÊMIO NACIONAL E SE DESTACA EM SITE MUNDIAL

DESTAQUE EM SITE MUNDIAL...

A AGENCIA ART&C BANHOU REFERÊNCIA NO ADS OF THE WORLD, UM DOS MAIORES PORTAIS DA PROPAGANDA MUNDIAL. OS ANÚNCIOS CRIADOS PARA A CLÍNICA PEDRO (CAVALCANTI) FORAM DESTACADOS JUNTO A GRANDES ANUNCIANTES MUNDIAIS, COMO OREO, PEPSI E MERCEDES-BENZ. A CAMPANHA BUSCA CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO QUANTO A IMPORTÂNCIA DE PROCURAR UM MÉDICO ESPECIALISTA E ALERTA CONTRA O "DR. GOOGLE".



...E AINDA PODE LEVAR PRÊMIO

A CAMPANHA PARA A CLÍNICA PEDRO CAVALCANTI É COMPOSTA TAMBÉM POR OUTRAS PEÇAS, COMO UM FILME DE 15' QUE ESTÁ CONCORRENDO AO PRÊMIO DE MELHOR COMERCIAL DO ANO PELO SBT.

DE OLHO NAS PROMOÇÕES

PESQUISA RECENTE FEITA POR CNDL E SERASA APONTA QUE OITO EM CADA DEZ (79%) BRASILEIROS MUDARAM SEUS HÁBITOS NO DIA A DIA EM FUNÇÃO DA RECENTE CRISE ECONÔMICA. ENTRE AS MUDANÇAS, 68% (CLASSE A E B) PASSARAM A PESQUISAR PREÇOS ANTES DE COMPRAR, 56% PASSARAM A LIMITAR GASTOS COM LAZER E 55% A CONTROLAR DESPESAS PESSOAIS. OUTROS 53% PASSARAM A FICAR ATENTOS ÀS PROMOÇÕES EM BUSCA DE PREÇOS MENORES - O QUE REFORÇA A IMPORTÂNCIA DA PROPAGANDA COMO ATRATIVO NA DECISÃO DA COMPRA.

EUA INVESTEM MAIS

O INVESTIMENTO TOTAL EM PUBLICIDADE NOS EUA EM 2018 ATINGIU US\$ 151 BILHÕES, APONTA LEVANTAMENTO DA KANTAR MEDIA, DO WPP. O MONTANTE REPRESENTA UMA ALTA DE 4,1% EM RELAÇÃO A 2017. O VAREJO, SEGMENTO NÚMERO UM DO RANKING DA KANTAR, APRESENTOU CRESCIMENTO DE 5,4% COM US\$ 17,8 BILHÕES.

AGÊNCIAS COM OTIMISMO RECORDE

AS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO BRASIL ESTÃO OTIMISTAS PARA O ANO DE 2019. É O QUE MOSTRA A PESQUISA VAN PRO, UMA INICIATIVA DA FENAPRO. O NÍVEL DE OTIMISMO OBSERVADO PARA 2019 É RECORDE: 70,6% DOS RESPONDENTES ESPERAM UM ANO MELHOR E APENAS 11,3%, PIOR. A REGIÃO NORDESTE É A MAIS OTIMISTA, COM NADA MENOS DE 82,3% DOS RESPONDENTES ESPERANDO UM 2019 MELHOR. ENTRE OS ESTADOS, OS MAIS OTIMISTAS SÃO O NOSSO RN E SC, RESPECTIVAMENTE.

TEASERS DO MERCADO

A Criola está comemorando 10 anos de atividade. Os sócios Vinicius Cavalcanti, Renato Quaresma e Gabriela Alves comemoram a simbologia da data com muitos planos para 2019.

Mais uma agência chegando no Sinapro. A 3Rios está em processo de filiação ao Sindicato. O sindicato já conta até 3 para dar tudo certo.

Aliás, depois de um 2018 cheio de movimento, em que o Sinapro trouxe o Cannes Lions Road Show, Dra Helena Zóia falando sobre Publicidade e Direito e Kantar Ibope atualizando os dados do nosso mercado para os filiados, o sindicato promete um 2019 ainda mais movimentado!

Já tem gente cruzando os dedos - e se mexendo - para retomar o principal prêmio de propaganda que já existiu em terras potiguares. Quem não lembra do Prêmio Bárbaro? Vem novidade por aí.

E você? Já conferiu o Decálogo da Propaganda? São 10 tópicos que apontam a relevância da publicidade na economia e sociedade brasileira. Acesse o Instagram @sinaporn e confira!

REVISTA INTERNACIONAL...

Mais uma agência do Sinapro está ganhando o mundo com a qualidade de suas campanhas. A agência Executiva emplacou o anúncio "Cada Passo é um Salto", do cliente Cel Romualdo e Primeiros Passos, entre os melhores do mundo segundo a revista Lörzer's Archive, que apresenta as campanhas mais criativas mundo fora.



...COM PROPAGANDA POTIGUAR

Tendo como dupla de criação Gonzaga Neto (Redator) e Cortez Pereira (Diretor de Arte), o anúncio brinca com as marcações da altura de uma criança na parede e faz uma metáfora com o crescimento, transformando a simples medida em uma equação de primeiro grau. Simples e objetiva, a peça tem um conceito forte e criativo, o que chamou a atenção da Lörzer's Archive.



Signs Nordeste

FEIRA DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS PARA A INDÚSTRIA DE IMPRESSÃO DIGITAL, GRÁFICA, SINALIZAÇÃO E SERIGRAFIA

10 a 13 setembro 2019

Das 15h às 21h CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ - FORTALEZA

EVENTO PARALELO

FEIRA DE MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E QUÍMICA PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL

Maquintex

www.signsnordeste.com.br

www.maquintex.com.br

Informações:

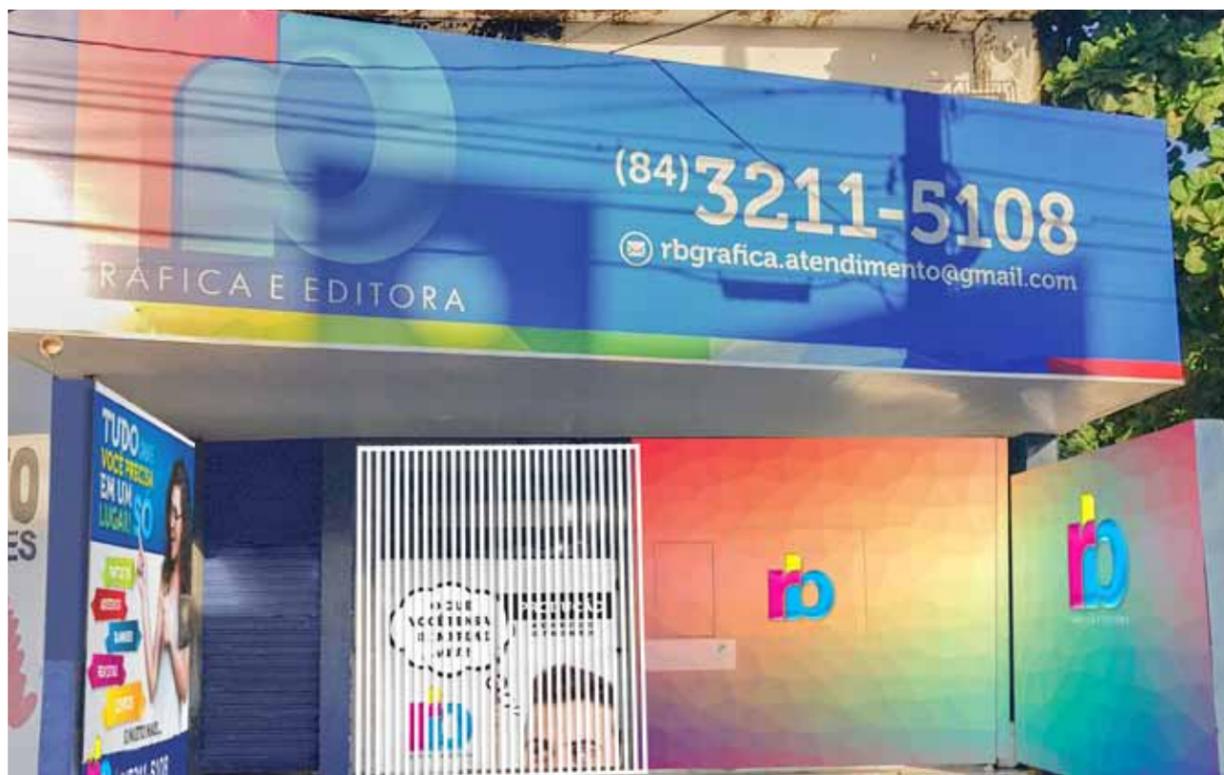
FCEM PORTO ALEGRE:
(51) 3382.0700
fcm@fcm.com.br

FCEM SÃO PAULO:
(11) 5589.2880
saopaulo@fcm.com.br

Agência de Viagens Oficial:
FEIRATUR
reservas@feiratur.com.br

Promoção:
F com

FEBRATEX GROUP



Empresa Rb Gráfica, situada na Avenida Rio Branco, no bairro de Cidade Alta em Natal/RN

RB GRÁFICA

dominando a arte de se reinventar a cada geração

EMPRESA FAMILIAR É DESTAQUE NO RAMO GRÁFICO E O SEGREDO É SIMPLES: O AMOR PELO SEGMENTO QUE VEM PASSANDO DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO

Natural de Natal/RN, Maricleydon Costa da Silva, mais conhecido com Bebeto, é o Diretor da RB Gráfica. Empreendedor precoce, prestes a completar 25 anos, acredita que as “Oportunidades não surgem. É você que as cria”. O jovem está à frente da empresa familiar e dedica toda a sua rotina em manter a gráfica da família, exemplo disso, é estar cursando o 9º período do curso de Engenharia de Produção, do qual se entregou como forma de aprofundar ainda mais seus conhecimentos e prosperar ainda mais a empresa potiguar, localizada na cidade de Natal/

RN, onde atualmente reside. Diferente de muitos da sua idade, suas horas livres estão voltadas aos estudos, sempre se atualizando em relação as áreas de impressão e inovações no ramo gráfico. Na empresa, atua na administração de processos e está sempre à frente dos relacionamentos com fornecedores em geral e clientes específicos.

Mas a RB Gráfica surge muito antes de Bebeto estar trabalhando na empresa. O desejo foi do patriarca da família, o senhor Marinaldo, pai de Bebeto, que na década de 90 resolve abrir uma gráfica com endereço estratégico. E foi o

que ocorreu, localizada na Avenida Rio Branco, na cidade de Natal, surge a RB Gráfica. Atualmente, a empresa encontra-se na mesma avenida, só que desta vez em um prédio muito maior e com maior capacidade de produção, além de contar com um estacionamento próprio para melhor satisfazer os seus clientes..

Empresa de grande porte do segmento gráfico, conta com produção de 24 horas e tem como prioridade, atender com qualidade todos os seus clientes que nela depositam suas expectativas, proporcionando serviços com total qualidade, entre eles todo e

qualquer tipo de impressão. Tudo isso, com a ajuda de quatro departamentos gráficos a RB gráfica produz 100% de todos os seus produtos, sendo eles: o departamento gráfico off-set, atendendo a demanda de impressões em grandes tiragens; departamento gráfico de sinalização, atendendo todo tipo de impressão digital em lonas e adesivos; departamento gráfica rápida, atendendo todo tipo de impressão em pequenas tiragens; departamento gráfica sublimática, atendendo a demanda de impressões para sublimações em grandes tiragens; todos esses serviços somados a prazos de entregas otimizados e preços justos, destaca todo o potencial da Rb Gráfica, que conta também com uma equipe de 17 colaboradores diretos e 6 indiretos.

Com décadas de mercado, a RB Gráfica continua acreditando no coletivo e destaca que o atendimento é o seu diferencial, com uma equipe capacitada, especializada e um departamento disposto a atender muito mais que as expectativas de seus clientes. Pra isso, ela conta com um parque gráfico completo, com máquinas industriais de impressão, entre elas se destacam a Heidelberg 4

Colors formato 2 (adquirida recentemente afim de melhorar a qualidade e duplicar as tiragens de impressões com o menor tempo possível de operação; Heidelberg 2 Colors formato 2 (essencial para atender demandas de serviços com no máximo 2 cores como por exemplo pastas e/ou outros); 3 plotters de impressão digital com capacidade de impressão 100m2/hora somadas juntas; e também equipamentos sofisticados e com altíssima precisão para todo tipo de acabamento gráfico: corte e vinco, laminadora, dobradeira, grampeadora de grande porte, entre outras. Nosso diferencial é ter todos nossos serviços executados em nosso espaço físico fidelizando assim principalmente a qualidade e o prazo de entrega.

Mesmo com todas as peculiares do ano que se passou, para Bebeto, 2018 foi um ano de superação. Enquanto a maioria do mercado remava contra a maré, a RB gráfica encontrava formas de se reinventar, em que expectativas foram superadas e certamente foi um ano de crescimento e, principalmente, um ano de muito aprendizado. Já para o ano de 2019, juntamente com toda sua equipe, a prioridade agora é



Bebeto Costa, diretor da Rb Gráfica

inovar em produtos e atendimentos, alcançando um crescimento em torno de 15%, levando em consideração o bom momento atual.

Para o futuro, a RB Gráfica tem como objetivo expandir seus negócios através de conceitos inovadores e atendimentos globalizados com ferramentas de largo alcance como as redes sociais.



Equipe da Rb Gráfica



Camila Carvalho, Presidente e Vice-Presidente da Fiern, respectivamente, Amaro Sales e Terceiro Melo e Vinicius Costa Lima, Presidente do Singraf-RN

CONFRATERNIZAÇÃO DO SETOR GRÁFICO POTIGUAR

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN) manteve a tradição da tão esperada festa de confraternização do setor gráfico potiguar. O evento foi realizado na Boate Guinza Blue, localizado na Via Costeira, em Natal/RN no dia 13 de dezembro de 2018. Com direito a atração musical, o jantar aconteceu seguido da entrega de brindes cedidos pelos parceiros fornecedores da ABC Distribuidora, Egraf, Lograf, Michelle Tour, Natal Papéis, Potisigns, Somagraf e Trombelligraf.

Mais de 20 empresas participaram do evento e saíram contempladas. Amaro Sales e Pedro Terceiro de Melo, Presidente e Vice-Presidente da Federação das Indústrias, respectivamente, estiveram presente. Para Amaro Sales, a entrada de um novo ano e um novo representante na presidência trará bons frutos para a indústria, embora os empresários tenham passados por momentos extremamente delicados e ainda assim, frisa a importância de não se agarrar aos pontos negativos da economia, pois a esperança de que vivere-

mos bons momentos deve estar sempre em primeiro lugar.

A festa simbolizou o fim de um ano coberto por desafios e aprendizados, só que desta vez teve um significado ainda mais especial: o aniversário do Sindicato. “O objetivo da noite era congregar o maior número possível de representantes gráficos norte-rio-grandense em clima de festa, visto que, este ano o sindicato comemora os seus 30 anos de atuação em prol da categoria”, afirma, Vinicius Costa Lima, Presidente do Singraf-RN.

PREMIAÇÕES

A Egraf contribuiu para o sorteio de brindes com três vale-compras no valor de R\$200,00, e os ganhadores foram Rivaldo César (Servgráfica), Rudson Costa (Intergráfica) e Antônio Farias (Gráfica Reis Magos). A Lograf disponibilizou para o sorteio dois vale-compras no valor de R\$300,00 e os sortudos ganhadores foram Fábio Pereira (Gráfica Quatro Cores) e Joaquim Júnior (JR Gráfica). Já Márcio Hoffman (G.E. Gráfica) foi premiado com um vale-compras no valor de R\$1.000,00 pela Natal Papéis e Maria Deziene ganhou a quantia de R\$500,00 em espécie da Potisigns.

A ABC Distribuidora sorteou um bebedouro de coluna e o ganhador foi Rivaldo Júnior (Cartgraf),

além de três liquidificadores, adquiridas por Francisco Fernandes (Gráfica Fernandes), Pedro Fausto (Lucgraf) e Ossian (Ideal Gráfica) e o sorteio de três sanduicheiras/grill que teve como ganhadores Wallace Pereira (WP Gráfica), Ávila Cunha (A Impressão) e José Roberto (Sincronia Gráfica). A Trombelligraf disponibilizou para os sorteios dois ventiladores ganhados por Darlan Maia (Mídia Digital) e Beбето (RB Gráfica).

Osnan Oliveira foi premiado com uma TV (32 polegadas) sorteada pela Somagraf e Júlio Lourenço, executivo do Singraf-RN foi premiado com um final de semana em Pipa/RN pela Michelle Tour.





O futuro do papel e da indústria gráfica

EXISTE UMA GRANDE DISCUSSÃO SE O PAPEL VAI RESISTIR À ERA DIGITAL. SIM, ACREDITO QUE O PAPEL E A INDÚSTRIA GRÁFICA TÊM FUTURO PROMISSOR NO BRASIL E NO MUNDO

O papel impresso é a ferramenta mais eficaz para a comunicação e temos no Brasil um potencial enorme de crescimento de leitura em camadas socialmente menos favorecidas da população.

Estudos e pesquisas mostram que a mídia impressa ainda é o principal recurso de marketing das empresas e consome pelo menos 50% do orçamento global de comunicação. Ela ainda é a ferramenta com maior retorno para a comunicação B-to-C e muitas empresas que tinham parado de imprimir catálogos, por exemplo, voltaram a fazê-lo a partir de 2015. O impresso deve atrair para as lojas online e offline, aumentando o tráfego e o valor do tíquete médio. Também, a percepção é que o impresso tem mais confiabilidade que a informação online. Além da credibilidade, o consumidor se concentra mais no impresso e com mais atenção capta melhor o conteúdo físico.

Mesmo com toda a concorrência da internet, o papel ainda é uma mídia muito forte. Nosso consumo anual é de 55kg por habitante. Se compararmos com a França, que chega a 170kg por habitante apenas em impressos promocionais, nossa capacidade de crescimento é muito grande.

Hoje temos um potencial de 150 milhões de brasileiros que, de alguma forma, poderiam consumir mais impressos.

Na área editorial, segundo matéria publicada no New York Times em setembro de 2016, as vendas de e-books nos Estados Unidos caíram 10,5% nos

primeiros cinco meses daquele ano. Um reflexo disso foi que a Amazon, pioneira mundial na venda de e-books, abriu sua primeira livraria para vender livros impressos. A empresa planeja abrir 300 dessas lojas nos Estados Unidos. No Brasil, a participação dos livros eletrônicos no mercado editorial continua irrelevante, embora em crescimento. Independentemente de interpretações e análises de dados, o fato é que o livro impresso continua firme, 22 anos após o aparecimento do primeiro e-book.

Apesar do impacto das novas mídias, ainda temos grandes oportunidades para a expansão das gráficas brasileiras em diversos segmentos. O setor de embalagem tem crescido acompanhando o crescimento do PIB. Outros segmentos, como PDV (pontos de vendas), impressão em materiais novos como pisos, painéis e acessórios de automóveis, circuitos e componentes eletrônicos, tecidos e roupas crescem a ritmo de dois dígitos.

Por isso, mesmo com uma eventual diminuição da demanda do mercado editorial e publicitário, acredito na volta do mercado gráfico a um patamar superior ao de hoje. A história mostra que mídias também tradicionais como cinema, televisão e rádio sobreviveram e se adaptaram com o surgimento de novas tecnologias. Nesse caso não será diferente, o impresso ainda tem um longo futuro pela frente e as gráficas, editoras e jornais deverão estar preparadas para oferecer o tradicional impresso e ao mesmo tempo oferecer novas soluções.

CURSO DE APLICAÇÃO DE ACM

NÍVEL BÁSICO
23/02/19

CTGAS Av. Capitão-Mor Gouveia,
2770. Natal/RN.

R\$ 350,00 (Associados SINGRAF R\$ 300,00).

Parcelamento em até 3X.

NÍVEL AVANÇADO
24/02/19

CTGAS Av. Capitão-Mor Gouveia,
2770. Natal/RN.

R\$ 550,00 (Associados SINGRAF R\$ 500,00).

Parcelamento em até 3X.



Inscrições:
site@potisigns.com.br
(84) 98861-8233

Patrocinadores:



5 tendências do Mercado Gráfico para os próximos anos (pesquisa 2018)

Quem trabalha no setor gráfico sabe que conhecer as tendências pode ser um trunfo importante para ajudar a orientar decisões de negócios, criar estratégias e implementar planos para inovar as operações.

trazer para você uma pesquisa realizada pela InfoTrends sobre a indústria gráfica do futuro.

Esta pesquisa apontou as principais tendências de marketing e tecnologia do mercado gráfico para 2018 e nos próximos dois anos.

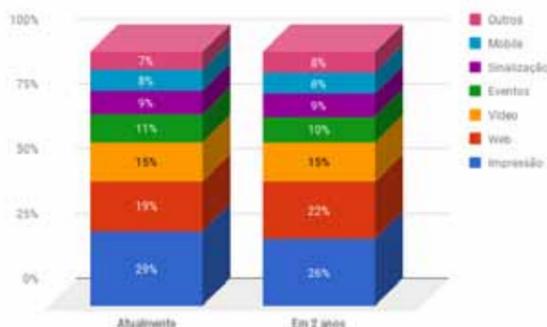
Pensando nisso, resolvemos

Importante: A pesquisa foi realizada em diversos mercados, porém, sabemos que o cenário gráfico brasileiro tende a seguir os comportamentos dos mercados mais desenvolvidos. Dessa maneira, este estudo se torna importantíssimo para ajudar nas estratégias futuras das gráficas brasileiras.

#1: A comunicação impressa vai dominar o mercado

Apesar da forte tendência online que estamos vivendo, a pesquisa mostrou que os materiais impressos vão continuar a desempenhar um papel fundamental no mix de comunicações das empresas.

Com mais de 700 empresas entrevistadas, os resultados mostram que 29% dos gastos totais com comunicação será investido em material impresso.



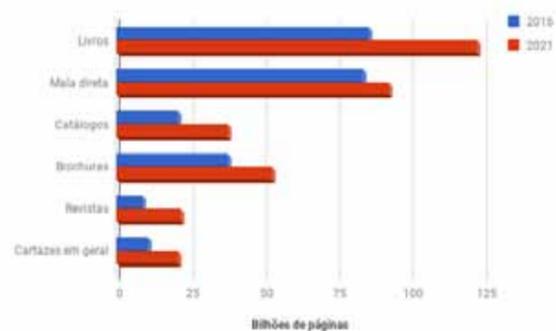
Porém, os entrevistados esperam que os gastos com impressão diminuam cerca de 5% ao ano, sendo desviados às comunicações online, vídeo e mobile.

#2: A impressão digital vai impulsionar o mercado gráfico

Motivado pela economia, mudança de hábitos e a necessidade de personalização, a impressão digital vai ganhar ainda mais importância na indústria gráfica, inclusive no Brasil.

A previsão global da InfoTrends é que as impressões digitais coloridas vão crescer 12% ao ano, e se aproximar a 871 bilhões em 2021.

Esse crescimento dramático das gráficas digitais é o resultado de inovações contínuas na tecnologia jato de tinta, necessidade de baixas tiragens e às melhorias significativas na velocidade, substratos, qualidade e custo das impressoras digitais.

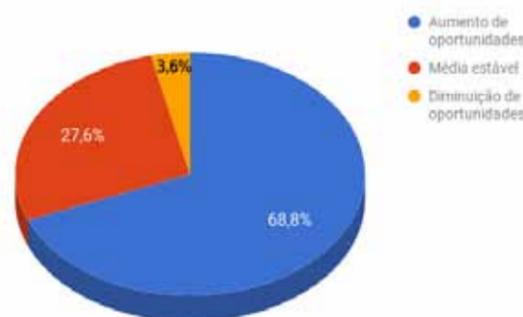


#3: Haverá mais oportunidades para os grandes formatos

A impressão em grandes formatos será uma alternativa muito rentável para os negócios gráficos que buscam novas oportunidades e maiores margens.

De acordo com a pesquisa da InfoTrends, 68,8% das empresas entrevistadas reconheceram um aumento das oportunidades nesta área.

Apenas 3,6% reportaram uma diminuição das oportunidades.



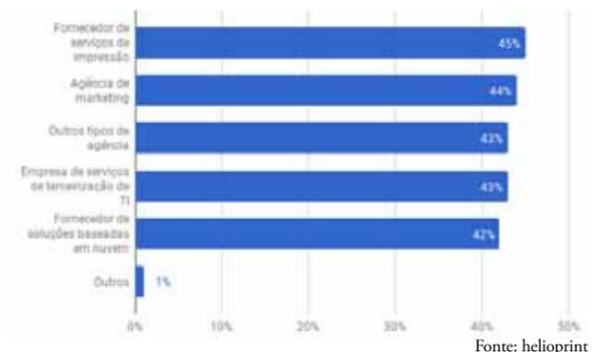
Quer saber o motivo deste aumento?

De acordo com a pesquisa da InfoTrends, a sinalização externa é uma das principais aplicações compradas pelas empresas hoje em dia, e permanecerá assim pelos próximos dois anos.

#4: A indústria gráfica será indispensável em campanhas de marketing das empresas

De acordo com a pesquisa Anual de Comunicações de Marketing da InfoTrends, as empresas identificaram que as gráficas, birôs e demais prestadores de serviços de impressão são parceiros-chave para o sucesso das campanhas de marketing.

E continuarão sendo nos próximos anos.



#5: Inovação e execução do planejamento deve ser uma prioridade

Em média, os profissionais de marketing que a InfoTrends pesquisou estão projetando um aumento de 14,1% marketing pelas redes sociais nos próximos dois anos.

Este aumento está atribuído a presença dos públicos-alvos nas redes sociais, e também à capacidade de atingi-los de forma direta.

O que o mercado gráfico deve fazer a respeito?

Não se engane, impressão continua e continuará sendo um componente importante de marketing.

Porém...

É preciso investir em novos modelos de negócios e oportunidades "fora da caixa".

Quer um exemplo?

Muitas das campanhas de hoje combinam impressão com códigos de barras móveis, aplicativos para dispositivos móveis, mensagens de texto, realidade aumentada, links para URLs personalizados (pURLs) e vídeos.

Esta é só uma das alternativas criativas para unir o impresso ao digital.





EMPRESÁRIO POTIGUAR INVESTE EM FABRICAÇÃO DE FITAS ADESIVAS

A BRTAPE-FITAS ADESIVAS SURGE DA NECESSIDADE DO SETOR E PROMETE GANHAR O BRASIL

Yuri Moreira, fundador e administrador da Rede Potisigns, utilizou-se da necessidade de controlar o padrão e processo de qualidade dos produtos vendidos em todo o Nordeste do país, através das lojas Potisigns para criar a própria marca de fitas. O grande volume e a necessidade de trabalhar com uma marca própria, com um ótimo custo de produção local e o desejo de beneficiar as fitas aqui no Rio Grande do Norte, foram motivos extremamente consideráveis na hora de tomar a decisão, fundando assim, a BRTape-Fitas adesivas.

Na BRTape-Fitas adesivas é produzido Máscara de Papel, Fita Crepe Automotiva, Fita Dupla Face Acrílica transparente, fita dupla face branca e Fita de empacotamento. Gerenciada pela única empresa do estado do Rio Grande do Norte que beneficia sua marca própria de fitas e processa mais de 15 toneladas de papel para o segmento gráfico digital (outdoor, sublimação e plotagem), além



Yuri Moreira, fundador e administrador da Rede Potisigns

de ser a maior rede do Norte e Nordeste do segmento de distribuição de máquinas e suprimentos para comunicação visual, a Potisigns é a única com sistema

de franquias em expansão com atualmente 10 lojas espalhadas pelo Nordeste do Brasil e com expectativa de mais 4 unidades até o ano de 2022.

MERCADO

Para Yuri Moreira, “existe um grande nicho de mercado que ultrapassa os limites até então atendidos pela Potisigns. Nossa empresa é especializada na distribuição de produtos e máquinas para comunicação visual, mas com o desenvolvimento da marca Br Tape, conseguimos atender às indústrias de embalagens em geral com a fita de empacotamento, o setor de funilaria com as fitas crepe automotiva, autopeças com as fitas dupla face, e assim por diante. A fixação com fitas está em crescimento em todo o país sendo excelente alternativa de fixação frente ao ultrapassado sistema de fixação com pregos e parafusos em muitas aplicações, por exemplo: vidros de fachadas em shoppings, aeroporto e empresas em geral atualmente são fixadas com fita dupla face transparente, na maioria dos casos. Solução de fixação limpa, prática e de baixo custo.”

EXPECTATIVAS

Por ser uma criação de marca própria “Br tape” e beneficiar os vendedores e fornecedores locais com as fitas, espera-se um crescimento de 150% no faturamento dessa linha de produtos em 2019. Não bastando, visando prosperar ainda mais a sua marca, ela estará presente em feiras internacionais do segmento, como por exemplo a FESPA que ocorrerá no mês de março e a Future Print ambas na Expo Center Norte em São Paulo, atingindo não só o Nordeste do país, como todo o território Nacional.

RECICLAGEM

Inovadora em todos os aspectos, a Potisigns, separa todas as embalagens por tipo (papelão, plástico, papel) e destina corretamente para os centros de reciclagem. A conscientização dessa ação não para por aí, com os recursos provenientes da venda dessas embalagens, o valor é revertido para programas sociais que ocorrem geralmente no final de cada ano. São cerca de 6 toneladas de embalagens, papelão e plásticos em geral para reciclagem.





Tendências modernas para cartões de visita

É POSSÍVEL MODERNIZAR O ANTIGO CARTÃO DE VISITA PARA QUE ELE SE ADAPTE ÀS SUAS NECESSIDADES

Mesmo em um mundo cada vez mais conectado, com todos os passos da vida de uma pessoa sendo vivenciados e resolvidos por meio da internet, uma peça impressa nunca sai de moda: o cartão de visita.

Tão importante quanto um bom networking para a construção de relacionamento com possíveis parceiros de negócio, o cartão de visitas faz parte do ritual de apresentação de todos aqueles que desejem prospectar parceiros ou ampliar seus contatos. “O simples ato de entregar um cartão não constrói um re-

lacionamento. É preciso passar a mensagem certa para aquela pessoa que se deseja aproximar”, explica Roberto Eskenazi, sócio da Gráfica Online Eskenazi (www.LojaGraficaEskenazi.com.br).

Em uma feira de negócios de porte médio, em que estimativas mostram que circulam mais de 10 mil pessoas por dia, quem não tem um cartão não é lembrado depois. O executivo recomenda que, na hora de fazer a encomenda de seus cartões de visita, o cliente opte por modelos modernos, que fujam do trivial e conquistem a atenção

de quem lê. “Imagine um diretor em uma feira de negócios. Ele recebe milhares de cartões a cada rodada de conversa. Desses, só um ou dois captarão sua atenção. Por isso, é preciso inovar em cada detalhe, para que a pessoa esteja nesse seleto grupo”, diz.

Com mais de 60 anos de experiência na impressão de link cartões de visitas <https://www.lojagraficaeskenazi.com.br/product/impressao-cartao-de-visita>, Roberto separou as principais tendências modernas que podem aumentar a visibilidade desse produto:

1. Letterpress

O cartão de visitas impresso em letterpress costuma se destacar dentre os demais, pois fornece a quem o recebe uma sensação tátil que aguça os sentidos. A técnica, que imprime em baixo relevo, é antiga. Surgiu com a tipografia clássica de Gutemberg e aparece em desuso atualmente, mas pode ser utilizada para surpreender clientes.

2. Handmade

Para o sócio da gráfica online, um cartão que use uma técnica onde se simule a escrita cursiva ou que ele tenha sido preparado artesanalmente em casa, sem o auxílio profissional, imediatamente chama a atenção, pois denota um cuidado maior na produção de cada um deles.

3. Cortes especiais

Um cartão de visitas não precisa sempre ser quadrado. É possível brincar com seu formato, simulando nele seu ramo de atividade. “Se você trabalha com doces ou consertos de eletrodomésticos, pode inovar, criando um cartão em formato de bolo ou de serra, por exemplo”, diz.

4. Diferentes texturas

Uma tendência moderna - e que vem ganhando muita força no mercado da impressão de cartões de visitas -, mescla diferentes texturas em um mesmo produto. Produtos que misturem papéis mais ásperos com mais suaves, brincando não só com o sentido tátil, são escolhas interessantes.

5. Uso de outros materiais

A preocupação com a sustentabilidade vem motivando o mercado gráfico a procurar outros materiais para a confecção de seus cartões. O sócio diretor da empresa identifica como tendência crescente o uso de elementos biodegradáveis ou, ainda, reciclados.

6. Cartões estampados com imagens

Os cartões de visita tradicionais, ilustrados apenas com textos, estão começando a dividir muito espaço com aqueles feitos apenas com imagens. Em geral, as figuras escolhidas tem relação direta com o trabalho de quem encomenda aquele tipo de produto.

7. Mensagens criativas

Empreendedores já estão investindo nesse diferencial: um cartão de visitas com um formato tão inusitado que mais se parece com uma lembrança de festa. “As pessoas estão percebendo que não adianta só caprichar na apresentação do cartão. É preciso passar uma mensagem instigante, que deixe aquela pulga atrás da orelha de quem recebe”, explica Roberto.

8. Tecnologia

Por fim, uma tendência que vem crescendo cada vez mais na confecção de cartões de visita é o uso da tecnologia. Roberto Eskenazi destaca a inserção de elementos como o QR Code, código em que todos os dados de uma pessoa ou empresa podem ser consultados via aplicativo.

“Com o uso cada vez maior do celular, muita gente não dá atenção para o que recebe em papel. Então, ao mesclar o cartão tradicional com um aplicativo, muitos executivos estão percebendo resultados positivos. E nós, da indústria gráfica também, pois estamos acompanhando esse novo fenômeno”, conclui.

Fonte: Dino





Produtos ganharão novas embalagens a partir do primeiro semestre de 2019

SAMSUNG DARÁ ADEUS ÀS EMBALAGENS DE PLÁSTICO VIRGEM

Começando já em 2019, as embalagens de dispositivos fabricados pela Samsung Electronics deixarão de ser de plástico para dar lugar a outros materiais, essa nova medida irá afetar quase todo o catálogo de produtos da empresa.

De acordo com a Samsung, a

partir da primeira metade deste ano, as caixinhas de smartphones, smartwatches, tables e serviços residenciais serão substituídas por papel e plásticos biodegradável e/ou reciclado. Caixas usadas para proteger ar condicionados, geladeiras, TVs e máquinas de lavar também

usarão materiais recicláveis. No mesmo pacote de mudanças entram os carregadores de celular, que não terão mais uma proteção de filme plástico em volta.

Gyeong-bin Jeon, líder do Centro de Satisfação Global do Consumidor na Samsung, diz que a empresa tem trabalhado para atender a “uma demanda da sociedade por questões ambientais, como o esgotamento de recursos e os resíduos plásticos”. A ideia é minimizar o descarte constante de fontes usadas na produção das embalagens – algo que a empresa espera estender a todos os produtos até o final de 2020.

ACERTE NA ESCOLHA DO SEU SISTEMA DE GESTÃO!

A Zenite atende mais de 1700 gráficas em todo o Brasil.

Com soluções ainda mais completas, acaba de lançar o módulo para controle de vendas de balcão.

Solicite uma demonstração gratuita!

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Zenite
SISTEMAS

Latas de sementes ganham vida com personagens da Turma da Mônica

A marca Maria Sem Vergonha fez uma parceria com a Turma da Mônica e apresenta as pequenas latas decoradas com os personagens de Maurício de Sousa. Desenvolvido para o fácil plantio, o produto traz pedrisco, terra vegetal, manual de plantio e sementes de rúcula, agrião e alfaces lisa e roxa.

A ideia é incentivar a criação de um espaço verde em casa, onde poderá ser plantado o próprio alimento, além de envolver as crianças na experiência de jardinagem. Os produtos chegaram aos pontos de vendas em com preço sugerido de R\$ 35. No site da Maria Sem Vergonha é possível adquirir os itens ou localizar a loja mais próxima.

As latas de aço, produzidas pela Brasilata, têm 400 gramas de terra vegetal, 180 gramas de pedriscos e um pacote com sementes. O material é suficiente para três cultivos. As latas ganham um banho anti-ferrugem e a tampa serve como prato para o escoamento da água.



Conheça o sistema de gestão gráfica mais utilizado no Brasil.

Cadastros	Estoque	Nota Fiscal Eletrônica
Mapa de Custos	PCP	SPED Fiscal
Orçamento	Financeiro	Multipresa
Ordem de Serviço	CRM	

GWorks Enterprise 3.0

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Zenite

FESPA BRASIL

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
Informações: www.fespabrasil.com.br
20 - 23 de março de 2019



Reconhecido como o mais importante evento de impressão digital, a FESPA Brasil recebe profissionais e empresários vindos de todo o país e da América Latina, lotando os corredores em busca de soluções inovadoras para a transformação de suas empresas.

Em 2019, a FESPA Brasil segue sua trajetória de sucesso apresentando as mais recentes tecnologias, equipamentos e insumos no Pavilhão Azul do Expo

Center Norte, além de iniciativas educacionais que têm como principal missão a transformação e inovação do mercado.

A feira traz o que há de melhor em segmentos de forte crescimento na indústria de impressão digital, como comunicação visual, sinalização, grandes formatos, têxtil, decoração, sublimação, brindes, vestuário e todos os mercados relacionados.

FLEXO & LABELS

Local: Pro Magno Centro de Eventos, São Paulo/SP
Informações: flexoelabels.com
19 - 21 de março de 2019



A Flexo & Labels reúne os grandes players do mercado que trarão máquinas, tintas, facas, papel adesivo, ribbons e todos os suprimentos para cadeia produtiva em um evento totalmente segmentado, com expositores de diversos países. Além de ser um encontro para rela-

cionamento e negócios, a Flexo & Labels é uma grande oportunidade para ver lançamentos de produtos, as últimas novidades e as tendências do mercado. É a oportunidade perfeita de aparecer para os maiores do mercado e ampliar suas perspectivas de negócios.

FUTURE PRINT

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
Informações: www.serigrafiasign.com.br
10 - 13 de julho de 2019



A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint. Em 28 anos de história a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL acompanhou a evolução dos segmentos de impressão e comunicação visual, trazendo marcas e principais lançamentos do mercado, além de promover conteúdos importantes para visitantes e expositores. Ampliando a

proposta de valor do evento para agradar ainda mais os expositores e visitantes, a FuturePrint conta com um maior foco em pessoas, inovações, na entrega de valor, no diálogo com novas ideias e gerações, nas relações comerciais estratégicas e na atuação ativa do desenvolvimento dos mercados que atendemos.



INOVAR É O QUE NOS MOVIMENTA!

A Potisigns inaugura sua indústria voltada à fabricação de produtos exclusivos da marca, como: copo long drink, canecas, espátulas, ponteiros, suportes para ferramentas, papel sublimático e para outdoor.

NOVAS UNIDADES inauguradas em **MACEIÓ E CARUARU.**

Seja nosso franqueado. (84) 3611-2556. potisigns.com.br
 ou franquia@potisigns.com.br



Natal - RN
 Rua Alexandrina de Alencor,
 Nº 563 - Alecrim - Natal/RN.
(84) 3611.2556

Mossoró - RN
 Rua Felipe Camarão,
 Nº 260 - Centro, Mossoró/RN.
(84) 3314.1394

João Pessoa - PB
 Rua Mal. Almeida Barreto,
 Nº 278 - Centro, João Pessoa/PB.
(83) 3031.4240

Caruaru - PE Nova Und.
 Rua Coronel Porto, Nº 129
 N.sra. das dores, Caruaru/PE.
(81) 3721.1909

Maceió - AL Nova Und.
 Av. Moreira e Silva,
 Nº 818 - Farol - Maceió/AL.
(82) 3316.1411

Campina Grande - PB
 Traçessa Elpidio de Almeida,
 Nº 1098 - Catolé, Campina
 Grande/PB
(83) 3099.4502

Fortaleza - CE
 Av. dos Expedicionários,
 Nº 5100 - Montese,
 Fortaleza/CE.
(85) 3051.6490

Juazeiro do Norte - CE
 Rua Sra. de Santana
 Nº 292 - Salesianos,
 Juazeiro do Norte/CE
(88) 3512.9639



BREMEN

S I S T E M A S

Liderança é fornecer soluções efetivas

A Bremen Sistemas conquistou credibilidade e respeito neste mais de 15 anos de história, pela excelência de seu ERP e seus serviços de Consultoria, Implantação, Treinamento ou Outsourcing para gráfica de pequeno e médio porte.

WingraphEX

Suporte Permanente. Evolução Contínua.

Módulos de Orçamento, CRM, PCP, Estoque, Faturamento e Financeiro. Possui integração contábil. Gera SPED Fiscal. Integrado com RECOPI e DIF-Papel Imune. Funciona em rede Wireless, e pode ser operado on-line.

DEMONSTRAÇÃO ON-LINE E PRESENCIAL



INTEGRAÇÃO COM:



RECOPI
NACIONAL



(47) 3035 1022
contato@bremen.com.br | www.bremen.com.br

RELFF

EMBALAGENS



Desde 2008 uso o sistema da Bremen para orçamentos, custos, estoque, faturamento e financeiro, que atende em 100% nessas necessidades a um preço acessível. Indico!

(Expedite - Diretor da Relff Embalagens)