

FLEXOGRAFIA

Crescimento e novidades do mercado

● **SINGRAF RN**

Selo de Qualidade nas Gráficas do RN

● **PERFIL**

Roberto, diretor da Sincronia Gráfica

● **INTEGRAÇÃO**

Gráficos Potiguares na Fespa Brasil 2019

● **PRÊMIO**

11ª Edição do José Cândido Cordeiro



VISIBILIDADE AO MICRO, PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO

As expectativas tomam conta do País diante do atual cenário e como tudo está englobado e indissociável, com a Indústria Gráfica não poderia ser diferente, principalmente ela, que já vem passando a algum tempo por momentos de adaptações. Então, encontramos nos momentos turbulentos a expectativa de uma solução: a Criação e desenvolvimento da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação – Andigraf.

Diferente do que se está acostumado notar, que ao se passar por momentos de complicações e situações em que as soluções parecem se estreitar, a Andigraf surge criando uma união necessária para momentos de aflições e principalmente de prosperidade. A associação surge do interesse de dar visibilidade e apoio as gráficas de micro, pequeno e médio porte que representam cerca de 90% do setor e que muitas vezes tiveram seu valor camuflado.

Assim, a união de gráficas de todo o país, com o intuito de se ajudar, procurar respostas, conselhos e ferramentas para defender e fazer crescer a Indústria Gráfica e da Comunicação está sendo algo necessário. E neste ano de 2019, o pontapé inicial já foi dado, o número de associados só crescem, as participações em feiras, o laço com Sindicatos de todo o país, academias sendo lançadas na região Norte e Nordeste mostram ainda mais isso.

O pensamento em um futuro próspero continua sendo mantido, falo isso não só como Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte, mas também Vice-Presidente Região Nordeste da Andigraf. O desejo de colocar todos os planos em prática existe e está sendo aplicado, o ano conta com muitas novidades de processos, feiras, equipamentos e muito impressão como foi a Fespa Brasil 2019 em que gráficos potiguares estiveram presente e o estande da Andigraf também, contando com o lançamento do “Mobile App-Andigraf” com informações do setor gráfico de todo o País. E tudo isso está sendo só o início de muito mais que está por vir!

Nas páginas da XX edição da Revista Chroma, teremos as novidades e o crescimento de mercado da Flexografia. Contamos também como destaque nesta edição, a presença dos empresários gráficos do Rio Grande do Norte na Fespa 2019. A Coluna da Sinapro RN, assinada por Juliska Azevedo vai te deixar por dentro de tudo que acontece no meio publicitário. E o perfil destaque da revista ficou por conta de Roberto Felinto, da Sincronia Gráfica.

Desejo a todos uma excelente leitura!

CARLOS VINÍCIUS ARAGÃO COSTA LIMA
Presidente SINGRAF-RN

Que 2019 traga inúmeras oportunidades.
Desejo a todos uma excelente leitura!

Imprimindo as cores do RN - CHROMA 3

Signs Nordeste

FEIRA DE EQUIPAMENTOS
E SERVIÇOS PARA A
INDÚSTRIA DE IMPRESSÃO
DIGITAL, GRÁFICA,
SINALIZAÇÃO E SERIGRAFIA

10 a 13
setembro | 2019

Das 15h às 21h CENTRO DE EVENTOS
DO CEARÁ - FORTALEZA

EVENTO PARALELO:

FEIRA DE MÁQUINAS,
EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E
QUÍMICA PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL

Maquintex

www.signsnordeste.com.br

www.maquintex.com.br

Informações

FCEM PORTO ALEGRE:
(51) 3382.0700
fcem@fcm.com.br

FCEM SÃO PAULO:
(11) 5589.2880
saopaulo@fcm.com.br

Agência de
Viagens Oficial:

 FEIRATUR
www.feiratur.com.br
reservas@feiratur.com.br

Promoção

 F Gem
FERRAZ DE CARVALHO

 FEBRATEx
GROUP

SUMÁRIO



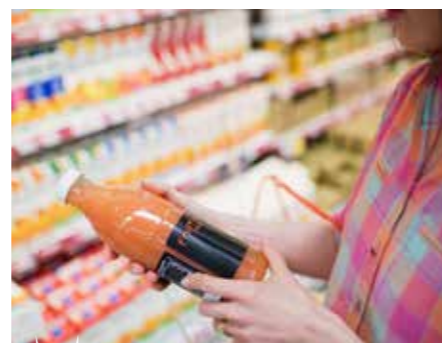
FLEXOGRAFIA

Crescimento e novidades do mercado
PÁGINA 5



INTEGRAÇÃO

Empresários gráficos do Rio Grande do Norte participam da Fespa 2019
PÁGINA 12



MERCADO

Embalagem influencia poder de compra do brasileiro
PÁGINA 18

SINGRAF EM AÇÃO

Confira as últimas ações do Sindicato
PÁGINA 7

PERFIL

Roberto Felinto, diretor da Sincronia Gráfica
PÁGINA 10

CURSO

Aplicação de ACM: nível básico e avançado
PÁGINA 16

SINAPRO RN

Saiba mais sobre o mundo da publicidade e propaganda
PÁGINA 8

ARTIGO

Quatro erros ao se calcular um orçamento na sua gráfica
PÁGINA 14

CURIOSIDADES

3 Corações homenageia mulheres cafeicultoras em suas embalagens
PÁGINA 24

EXPEDIENTE

Revista do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAF|RN)
Produção Bimestral do SINGRAF/RN para o Estado do Rio Grande do Norte

SINGRAF | RN

Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

DIRETORIA EXECUTIVA 2016/2019

MEMBROS EFETIVOS:

Presidente

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente

Francisco Fernandes da Costa

1º Secretário

Ossian Silva Fonseca

2º Secretário

Berillo de Sousa Loliola

Tesoureiro

Pedro Fausto de Oliveira

2º Tesoureiro

João Maria de Almeida

Suplentes:

Wallace Santos Pereira

Cassio Alexandre Gomes de C. Pedrosa

Fábio César Dantas de Souza

Rozivan Castro de Oliveira

Cosme Batista de Souza

Gisnaude Gentil Fernandes de Souza

CONSELHO FISCAL:

Antonio Farias de Araújo

Maricleyson Costa da Silva

Expedito Paulo de Araújo

Suplentes:

João Batista Dantas Maia

Darlan Maia de Figueiredo

Francisco Guedes Sobrinho

chroma
imprimindo as cores do RN

REPORTAGEM
E REDAÇÃO:

Thalia Aryadna

DIAGRAMAÇÃO
E LAYOUT:

Terceize Editora

COMERCIAL:

Júlio Lourenço

(84) 99104-5163

(84) 3204-6317

GRÁFICA:
Unigráfica

TIRAGEM:
1.000 exemplares

APOIO:



O futuro é FLEXO?

CONHEÇA AS NOVIDADES DO MERCADO DA FLEXOGRAFIA

A flexografia foi estigmatizada no passado como uma opção de baixa qualidade, se comparada com outras opções, mas os avanços na tecnologia acabaram com esse preconceito. Com a indústria convivendo com a concorrência da mídia digital e assistindo à queda das tiragens impressas em segmentos promocionais e editoriais, a flexografia vem se tornando uma área bastante promissora para novos negócios.

Com um processo de impressão gráfica que usa um clichê (forma ou matriz) de borracha ou fotopolímero

e tinta líquida a base de água, solvente ou curadas por luz UV ou feixe de elétrons. Sua virtude está na flexibilidade para imprimir os mais variados suportes, de durezas e superfícies diferentes, o que torna o processo atrativo para, por exemplo, a impressão de embalagens flexíveis, tais como plásticos em geral, papéis, papelão ondulado, alumínio, entre tantos outros.

Para Márcia diretora da Flexo & Labels e da InMotion (organizadora) Flexo & Labels 2019, “Quase todos os produtos comercializados precisam de uma embalagem, um rótulo

ou ambos. Isso torna o segmento tão atrativo para negócios e investimentos”. São inúmeros os produtos e aplicações que necessitam da aplicação de uma etiqueta (por exemplo, com identificação de prazo de validade ou procedência) ou rótulos (básicos ou sofisticados) para identificação ou mesmo para atrair a atenção do consumidor nas gôndolas e prateleiras. O mercado só cresce. Além de apresentar uma inventividade sem rival, o processo de impressão por flexografia pode ser incrivelmente benéfico. Confira algumas vantagens:

VANTAGENS

Qualidade da impressão

À medida que sua qualidade supera outras formas de impressão, a flexografia é um método eficiente e bastante competitivo, sobretudo, no que diz respeito aos rótulos.

A partir da contribuição aportada por tecnologias de gravação mais recentes, como a evolução para clichês digitais e em alta resolução, a qualidade da impressão atinge níveis elevados de excelência, permitindo a impressão de imagens com lineaturas mais altas e a geração de resultados finais mais satisfatórios.

Redução de custos

As impressões flexográficas sempre exibiram um valor muito mais convidativo, mas não tinham a mesma qualidade de outras metodologias. Devido à possibilidade de dispensar a utilização de gravação de cilindros, por exemplo, a flexografia promove impactos expressivos na redução de custos e, conseqüentemente, na rentabilidade das empresas que adotam esse método.

Como a qualidade da impressão aumentou, a vantagem de compra em menor quantidade mínima e com menor custo de gravação inicial se tornou um diferencial em comparação às outras metodologias.

A eliminação dos cilindros é viabilizada pela utilização de fotopolímeros ou elastômeros flexíveis, que, por serem insumos mais acessíveis, permitem reduzir os gastos com rótulos, etiquetas e embalagens, ao mesmo tempo em que se aumenta a qualidade de todo o processo.

Flexibilidade no tamanho do pedido mínimo

As inovações tecnológicas também propiciam maior flexibilidade no tamanho do pedido mínimo. Como o custo inicial de gravação é menor e o acerto de cores mais rápido, as alterações podem ser efetuadas a custos mais baixos.

Vantagem competitiva

Além das vantagens técnicas e econômicas, mais diretamente ligadas aos processos de produção e às operações internas da empresa, a flexografia oferece uma importante vantagem competitiva: ao atrair a atenção dos clientes, se aumentam as chances de cativá-lo e, assim, se destacar no mercado.

Em suma, ao conjugar custos reduzidos no processo produtivo (e criativo) e uma impressionante qualidade gráfica, a flexografia eleva o nível do trabalho a ser realizado, criando novas oportunidades de crescimento e diferenciação perante a concorrência.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA TÉCNICA DE FLEXOGRAFIA

A ABFLEXO é o principal canal para treinamento em flexografia, artigos, eventos e tendências. Desde 1989, a Associação Brasileira Técnica de Flexografia tem proporcionado que muitos técnicos em artes gráficas e empresários aumentem suas habilidades, conectem-se com indivíduos de pensamento semelhante, expandam seus mercados e impulsionem a flexografia como um dos principais meios de impressão

REVISTA

A revista INFORFLEXO é uma das principais publicações do setor. São 6 edições por ano repletas de artigos técnicos bem elaborados, escritos pelos mais bem-conceituados profissionais do setor de flexografia, embalagens, pré-impressão, conversão e acabamento. A revista sempre traz novidades e tendências para o mundo das embalagens impressas em flexografia.



GRÁFICAS DO RIO GRANDE DO NORTE INICIARÃO ETAPAS DO SELO DE QUALIDADE

Representantes do IEL/PROCOMPI, associados e diretores do Singraf-RN estiveram reunidos no dia 11 de fevereiro com Jodrian Freitas, consultor da APRIMOR, para ajustes finais do Selo de Qualidade da Indústria Gráfica do Rio Grande do Norte.

O Projeto faz parte do PROCOMPI, um programa de apoio à competitividade das micro e pequenas indústrias, resultante de uma parceria entre a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) nacional, e está operando desde 1998.

O Selo de Qualidade trata-se de um processo voluntário e seletivo onde as empresas se submetem a avaliações técnicas e a um processo de melhoria para ajustar eventuais lacunas identificadas. Verificando se a empresa mantém os padrões éticos de conduta e respeito ao consumidor, fornecem produtos e serviços de qualidade e cumprem os padrões legais aplicáveis.





PROPAGANDA RN

por Juliska Azevedo

CANNES LIONS CONTRA O PRECONCEITO

O maior Festival Internacional de Criatividade, o Cannes Lions quer dar um basta no preconceito na propaganda. Como? A organização criou uma diretriz para orientar os jurados a não perpetuarem preconceitos e desigualdades de qualquer tipo na edição deste ano. Mais representatividade e mais igualdade, por favor! Ponto pro Cannes Lions, que desde 2015 vem incentivando um posicionamento mais inclusivo, com a criação da categoria Glass: Lions for Change, que reconhece peças que combatem estereótipos masculinos e femininos.

DICAS VALIOSAS...

A RATTIS RATTIS COMUNICAÇÃO VEM REUNINDO DICAS BEM BACANAS NO SEU PERFIL DO INSTAGRAM @RATTISCOM. A AGÊNCIA VEM DANDO AQUELA MÃOZINHA COM ORIENTAÇÕES VALIOSAS SOBRE O MUNDO DA PUBLICIDADE EM UMA LINGUAGEM SIMPLES E OBJETIVA.

...AO ALCANCE DE UM CLIQUE

A ÚLTIMA POSTAGEM LISTA 11 PASSOS FUNDAMENTAIS PARA QUEM QUER EXERCITAR A CRIATIVIDADE. TER UM PROPÓSITO, ESTUDAR MUITO E SAIR DA ZONA DE CONFORTO SÃO APENAS ALGUNS DELES. AÍ NÓS DESTAQUES DA CONTA DA AGÊNCIA TEM OUTRAS DICAS TAMBÉM.

TEM POTIGUAR NA ARCHIVE...

A EXECUTIVA - AGÊNCIA DA COMUNICAÇÃO PARECE QUE TOMOU GOSTO POR FAZER CAMPANHAS QUE GANHEM DESTAQUE DENTRO E FORA DO PAÍS. PELA SEGUNDA VEZ, A AGÊNCIA DOS PUBLICITÁRIOS ERIC GURGEL E ODEMAR NETO TEVE UM TRABALHO SELECIONADO PELA REVISTA AUSTRIACA ARCHIVE, CONSIDERADA UMA DAS PRINCIPAIS PUBLICAÇÕES DE PROPAGANDA DO MUNDO. DESSA VEZ, OS ANÚNCIOS FORAM "LEVE COMIDA LEVE", CRIADO PARA A KALE TO GO. AS PEÇAS IRREVERENTES SÃO UMA CRIAÇÃO DO DIRETOR DE ARTES CORTE PEREIRA E DO REDATOR GONZAGA NETO.

...DE NOVO

NA EDIÇÃO PASSADA DA REVISTA, A EXECUTIVA JÁ HAVIA EMPLACADO O ANÚNCIO "CADA PASSO É UM SALTO", DO CEI ROMUALDO E PRIMEIROS PASSOS. A AGÊNCIA É UMA DAS PRINCIPAIS DO MERCADO POTIGUAR E COMPLETOU 16 EM 2019, COLECIONANDO GRANDES CLIENTES E PRÊMIOS IMPORTANTES TAMBÉM A NÍVEL NACIONAL.

CAMPANHA DA AL RN É DESTAQUE INTERNACIONAL

ALGUNS DOS PRINCIPAIS PORTAIS DE PROPAGANDA DO MUNDO REPERCUTIRAM A CAMPANHA DE COMBATE AO ABUSO INFANTIL, DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RN, CRIADA PELA AGÊNCIA CRIOLA. OS ANÚNCIOS E O FILME NÃO PASSARAM DESPERCEBIDOS PELOS PORTAIS ADS OF THE WORLD, BEST ADS ON TV E ADEEVEE. ALÉM DE CRIAR PERSONAGENS E CONTAR COM UM FILME DE ANIMAÇÃO PRIMOROSO, A CAMPANHA GEROU UM GRANDE ENGAJAMENTO EM TORNO DO ASSUNTO PREOCUPANTE.



ART&C/MAXMEIO DE CASA NOVA

MODERNIDADE E OLHAR PARA O FUTURO: ESSE É O CONCEITO QUE PERMEIA A NOVA SEDE DA ART&C/MAXMEIO, INAUGURADA NO ÚLTIMO MÊS DE MARÇO, NA AVENIDA NILO PEÇANHA, 338, EM NATAL. BEM PERTINHO DA MATERNIDADE JANUÁRIO CICCO, A NOVA SEDE É UMA DAS MAIS MODERNAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DO PAÍS. CINCO SETORES FUNCIONAM JUNTOS, LADO A LADO, EM 56 ESTAÇÕES DE TRABALHO INSTALADAS NA ALA PRINCIPAL. A AGÊNCIA É EQUIPADA COM TECNOLOGIA DE PONTA. UM INVESTIMENTO PENSANDO NOS PRÓXIMOS 20 ANOS, CONECTADO COM O FUTURO DA PUBLICIDADE MUNDIAL.



TEASERS DO MERCADO

- # A Dois.a Publicidade tem um novo Diretor de Arte, João Lucas Roque, o Roquinho, é mais novo integrante do time. O publicitário já passou por agências como a Mobister e a Pandora e também é um excelente ilustrador.
- # A Marca Propaganda também é aniversariante do mês de abril. A empresa está completando 15 anos de existência, firme e forte no mercado potiguar. Uma debutante com experiência de 30 anos, acumulada pelo publicitário José Ivan Fernandes. Vida longa pra Marca!
- # Influencers em alta: um estudo da aceleradora YOUPIX, publicado na segunda edição da pesquisa ROI & Marketing de Influência mostrou que a maioria das marcas (56%) vai investir mais no marketing de influência em 2019, mas com geração de conteúdo. O levantamento ouviu 94 empresas brasileiras de diversos segmentos.
- # A compra de espaços em mídia nos meios e veículos de comunicação cresceu, no ano passado, 10% em relação ao ano anterior. Os dados são do Kantar IBOPE Media. Impulsionados pelos melhores resultados da economia brasileira nos últimos 4 anos, 34 mil novos anunciantes investiram em mídia em 2018. A maioria no comércio.
- # E você? Já conferiu o Decálogo da Propaganda? São 10 tópicos que apontam a relevância da publicidade na economia e sociedade brasileira. Aceso o Instagram @sinapron e confira!



ABRIL VERDE

O SINGRAF-RN APOIA ESSA CAUSA!



O Abril verde é uma campanha de conscientização que incentiva a reflexão e discussão sobre a saúde e a segurança do trabalhador brasileiro. O movimento envolve a sociedade, órgãos públicos, empresas públicas e privadas, entidades de classe, associações, sindicatos, federações e sociedade civil organizada. A escolha do mês está ligada a duas datas internacionais importantes, o dia 7 de abril, Dia Mundial da Saúde e o dia 18 de abril, Dia Mundial em memória das vítimas de acidentes e doenças do trabalho. Já a escolha pela cor verde é o fato de estar associada a temas da saúde, que já se utiliza dessa cor.

A importância de todo esse movimento é ajudar sistemas informativos do Ministério da Saúde, em que são registrados casos de doenças de notificação compulsória e mortes, inclusive no trabalho. Através dessas informações é possível formular e avaliar planos, programas e políticas de saúde, contribuindo para melhoria da situação de saúde da população brasileira.



DADOS

Os números são alarmantes. A cada 47 segundos acontece um acidente de trabalho. A cada 3h31 minutos uma pessoa morre. Desde 2012, foram 15 mil mortes acidentárias notificadas e 310 milhões de dias de trabalhos perdidos. Os números não negam o quanto

é preocupante a situação, até porque não existe dinheiro que repare vidas, daqueles que se vão e os entes queridos que ficam ou um prejuízo grave à saúde. Para isso, é necessária a compreensão de que não existe lucro quando se é na economia de equipamentos de proteção coletiva e individual.

OBSERVATÓRIO DIGITAL DE SAÚDE E SEGURANÇA

Este Observatório foi desenvolvido e é mantido pelo Ministério Público do Trabalho em cooperação com a Organização Internacional do Trabalho no âmbito do fórum Smartlab de Trabalho Decente. Além disso, foi concebido consoante parâmetros científicos da pesquisa "Acidente de Trabalho: da Análise Sócio Técnica à Construção Social de Mudanças", da Faculdade de Saúde Pública da USP (com o apoio da FAPESP) em cooperação com o MPT.

A inovadora ferramenta de gestão do conhecimento e de promoção do trabalho decente tem grande poten-

cial para informar políticas públicas de prevenção de acidentes e doenças no trabalho - de modo que estas passem cada vez mais a ser orientadas por dados e evidências - e para promover o desencadeamento, o monitoramento e a avaliação de iniciativas de prevenção.

O Observatório facilita o acesso a estatísticas que antes se encontravam perdidas em bancos de dados governamentais ou em anuários pouco inteligíveis, o que dificultava a pesquisa sobre o assunto e sua compreensão. Entre as visões apresentadas, destacam-se indicadores

de incidência, número de notificações de acidentes (CATs), gastos previdenciários acumulados, dias perdidos de trabalho, mortes acidentárias, localização geográfica, ramos de atividade e perfil das vítimas. Com isso, espera-se que as informações qualificadas geradas pelo Observatório informem o desenvolvimento de novas iniciativas e aumentem a eficiência e a efetividades de ações hoje existentes em governos, ONGs, instituições do setor privado e na academia, por meio da produção e disseminação de conhecimento científico.



Empresa Sincronia Gráfica, situada na Rua Meire e Sá, no bairro de Barro Vermelho em Natal/RN

Sincronia Gráfica e Editora:

SINÔNIMO DE PONTUALIDADE E EFICIÊNCIA

A história de sucesso desta edição conta com mais um vencedor da indústria potiguar. O protagonista desta vez é José Roberto da Cruz Felinto, de 39 anos, Diretor Comercial da Sincronia Gráfica e Editora. Além de empreendedor, é esposo e pai, casado com Luana a 16 anos, possui um casal de filhos, o Gabriel e Letícia, de 5 e 14 anos, respectivamente, que residem com eles em Natal/RN. E como bom entendedor sobre a vida e sobre as pessoas mais importantes para se ter ao lado, em seus momentos livres o divertimento é estar ao lado da família, seja no shopping,

na praia ou no cinema. Para Roberto “Tudo que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite que ele possa ser realizado” e não foi diferente com a sua história e os seus sonhos.

A história deste sonhador começa a muitos anos atrás. Roberto iniciou sua carreira profissional ainda muito jovem, no auge dos seus 14 anos, em 1994, trabalhando na empresa Sergraf e nutrido dentro de si uma necessidade de aprender cada vez mais, e se especializar naquilo que gostava de fazer. O proprietário da empresa percebendo o interesse que existia em Roberto, re-

solve matricula-lo na Escola do Senai no Theobaldo de Nigris em São Paulo/SP. Após a conclusão do curso e estagiar em algumas gráficas, como um bom filho a casa torna, Roberto volta para Natal e consequentemente para a Sergraf. Desta vez, trabalhando como gerente de produção, cargo que ocupou durante anos até despertar nele uma necessidade de conhecer outras empresas e outros processos de trabalho. Juntando o útil ao agradável, recebe uma proposta da Opção Gráfica, onde começa uma nova etapa de sua vida, mas acabou ocupando o mesmo cargo nessa nova empresa.

Mas com seu perfil incansável, Roberto destinado a sempre estudar e se aperfeiçoar ainda mais, conclui o curso de Administração de Empresas e diante da sua vasta bagagem resolve criar sua própria empresa, a Sincronia Gráfica e Editora. Com muito esforço e dedicação já mantém a empresa atuando no mercado gráfico a nove anos, prestando serviços de alta qualidade, satisfazendo as necessidades dos clientes e tendo como pontualidade e eficiência pontos chave para manter a harmonia entre empresa e clientes. Com uma rotina exaustiva, começa suas atividades bem cedo na empresa e geralmente é último a sair dela, mas como um bom dono de seu negócio acompanha todos os serviços e processos na linha de produção, intensificando seus esforços na parte comercial para obter ainda mais resultados.

A empresa que está em exercício desde 2010, conta com oito colaboradores e localiza-se na Rua Meira e Sá Barro Vermelho, 175 A, na cidade de Natal/RN, próximo à Casa de Apoio da Criança com Câncer Durval Paiva. A gráfica presta serviços e tem uma produção bastante diversificada como: cartões de visita personalizados, agendas, calendários, livros, revistas, panfletos promocionais, cartazes, folders



Roberto, diretor da Sincronia Gráfica

e etc, atuando também na parte impressão digital como adesivos, banners, lona e todos produtos relacionados a gráfica rápida. Produtos como: agendas personalizadas, livros e embalagens em geral se destacam na produção e possuem expressiva saída.

Buscando sempre inovação, a Sincronia Gráfica e Editora adquiriu cinco equipamentos novos, dentre eles, quatro de acabamento como corte vinco, laminadora, grampeador duplo de revista, coladeira hot melt para livros e uma impressora digital.

Para Roberto, desde o ano de 2017 que sua produtividade só melhora, em 2018 prosperou ainda mais diante das novas aquisições de equipamentos e 2019 iniciou bem com muitas promessas. Pretendendo intensificar ainda mais os investimentos nas aquisições de equipamentos e na capacitação de colaboradores para melhorar cada vez mais o seu processo produtivo. A nível nacional o pensamento não poderia ser outro, além de acompanhar os avanços tecnológicos, com rapidez e eficiência com foco no cliente.



Ritmo frenético de produção

FESPA BRASIL

Digital Printing 2019

PRINCIPAL FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO PAÍS SUPERA TODAS AS SUAS MARCAS ALCANÇADAS DESDE SUA CHEGADA NO BRASIL EM 2013

Os números não negam o sucesso da feira, foram 18.645 visitantes únicos que percorreram o Pavilhão Azul na Expo Center Norte, em São Paulo/SP, entre os dias 20 a 23 de março. Entretanto, as perspectivas do sucesso da feira se dava muito antes da concretização do evento, pois foi necessário aumentar 25% do espaço em razão da alta demanda de fornecedores do segmento. Tornando-se assim, ainda mais notória as inovações, a importância e o espaço que a impressão digital está tomando dentro da indústria.

Como afirmou Alexandre Keese, diretor da APS Eventos Corporativos, organizadora da feira: “Apresentando as transformações dentro do mercado de impressão digital, a FESPA Brasil | Digital Printing 2019 reuniu novas tecnologias, aplicações, substratos, acabamentos, softwares para parte de gestão e tudo o que existe de mais moderno, para que o profissional da área possa ganhar eficiência. A feira demonstrou o quanto a impressão digital vem agregando valor e abrindo novas oportunidades. Foram quatro dias de muitas novidades, tendências e debates para que o visitante encontre soluções que podem ser aplicadas e introduzidas dentro dos seus negócios e assim abrir novas oportunidades.”

As atrações da feira ficaram por conta da Academia da Impressão Digital com foco na técnica de impressão, com boas práticas, gerenciamento de cores, preparo e fechamento de ar-



Corredores da Fespa 2019 superaram todas as edições passadas

quivo para a impressão de alta qualidade. Além da FESPA Digital Textile Conference, um congresso da FESPA que mostra a evolução do lucrativo e promissor mercado de impressão digital têxtil em todas as suas facetas - moda, decoração, sinalização, etc - em um dia de muito conteúdo.

A feira contou ainda com um dia focado em pensamento estratégico, com conceitos de gestão, empreendedorismo e tendências futuras visando a transformação do negócio de impressão, chamada de Inteligência

Gráfica. Outro marco foi a Ilha da Sublimação, uma parceria com a APS, FESPA e ComunidadeWEB, o espaço uniu exposição, palestras e workshops mostrando como a sublimação é uma excelente oportunidade para quem deseja empreender e lucrar.

A WS Adesivações foi a bicampeã do CAMBEA #9, uma realização da Alltak, que se trata do maior campeonato brasileiro de envolvimento automotivo. A dupla vencedora irá competir no mundial Wrap Masters que acontece na FESPA da Alemanha.

SINGRAF-RN NA FESPA 2019

Sempre buscando informações e inovações, grupo de empresários gráficos representaram a Indústria Gráfica do Rio Grande do Norte na FESPA 2019.

Encantado com a praticidade e qualidade de impressão em curtas escalas de tempo, o empresário Pedro Fausto, da Lucgraf destaca “o que mais chamou minha atenção foram as máquinas de grandes formatos com tamanha rapidez e qualidade nas impressões. Coisas que até então demorariam horas, sendo impressas em

questão de minutos”. Além disso, o empresário ainda confirma o crescimento do mercado digital, para ele, o segmento rapidamente “conquistou seu lugar no “bolo” do mercado das impressões.”

A ação foi uma iniciativa do SINGRAF-RN que enxerga a importância do incentivo e participações em eventos como este. A próxima edição acontecerá dia 18 a 21 de março de 2020, no Expo Center Norte – Pavilhão Azul, em São Paulo/SP.





4 erros ao se calcular um orçamento na sua gráfica

Nos últimos anos o mercado gráfico está cada dia mais competitivo. As tiragens vêm caindo, a concorrência aumentando, tecnologia evoluindo e isso afeta diretamente na quantidade de serviços que sua empresa está fazendo. Correto?

E é por esses motivos que o seu orçamento precisa refletir a realidade da sua empresa. Nesse momento não pode haver erro na forma utilizada para calcular seu preço de venda.

Abaixo vamos listar os 4 erros mais comuns na hora de calcular o orçamento da sua gráfica.

1. SE ORIENTAR POR TABELAS DE PREÇO FIXO

O uso de tabelas orientativas é um dos erros mais comuns ao se calcular orçamento.

Muitas vezes essas tabelas são criadas se baseando em custos médios do mercado, mas o custo do seu concorrente é o mesmo do seu?

Como essa tabela reflete o custo da sua empresa? Como o último dissídio coletivo mudou essa tabela? Como são repassados os aumentos de matéria prima?

Se orientar por tabelas de preço é o primeiro passo para ter um cálculo errado do seu orçamento. E lembre-se orçamento errado é prejuízo certo.

2. CONSIDERAR CUSTO POR MILHEIRO

Realizar cobrança baseada na quantidade de milheiros que serão impressos é um outro erro comum que enxergamos. Quando você faz o orçamento apenas com o preço do milheiro, como as personalizações do trabalho são cobradas?

O tempo que você demora para produzir 1000 unidades é o mesmo para produzir 3000 unidades apenas multiplicando por 3? E o tempo de acerto? É justo quem compra mais pagar o acerto mais vezes? Quantos orçamentos você não perde por isso?

3. CALCULAR O PREÇO FAZENDO CUSTO PAPEL X 2

Se tivéssemos que escolher o maior erro ao se calcular orçamento, com certeza seria esse. Gostaríamos muito de entender quem foi o inventor dessa forma. Qual a relação do custo de matéria prima com os outros custos da empresa? Por que multiplicá-lo por 2 ou por outro fator qualquer garante a você um preço correto e justo?

Imaginemos o seguinte cenário, você adquiriu uma nova máquina e por isso houve um aumento de 20% no seu custo com energia elétrica. Por quanto você irá multiplicar o custo de matéria prima agora? Percebe que não há uma relação direta entre matéria prima e valor final do orçamento?

4. COBRINDO O PREÇO DO CONCORRENTE

Esse erro ao se calcular orçamento normalmente é a junção dos anteriores e também repete a mesma lógica incorreta dos métodos 1,2 e 3. Não há como você estar cobrando o valor certo e justo se baseando em custos de outras empresas. E somente cobrir o orçamento dos concorrentes é a assinatura que você desconhece a sua própria gráfica.

Não adianta pensar que se usar algum dos métodos errados para calcular orçamento, ao colocar uma gordurinha estará cobrindo esses erros. Já pensou que ao colocar uma gordurinha você está perdendo diversos orçamentos que tem potencial para serem aprovados?

Para concluir, todos os métodos apresentados acima têm um problema em comum: É impossível identificar sua expectativa de ganho/margem de lucro e, principalmente, enxergar seus custos reais.

MAS COMO É A FORMA CORRETA DE SE CALCULAR UM ORÇAMENTO?

Os orçamentos gráficos necessitam ser calculados com base no custo hora da sua empresa, levando em consideração salários reais dos seus funcionários, depreciação dos seus imobilizados e despesas como: água, energia, telefone, contabilidade e outros.

Essa é a forma de refletir exatamente a sua realidade no preço de venda que você pratica. E o primeiro passo para isso é o mapeamento dos custos de sua gráfica. Caso necessite de auxílio busque uma ferramenta que te ajude no cálculo de orçamento e levantamento de custos.



Zênite
SISTEMAS



Curso de Aplicação de ACM: Nível básico e avançado

Nos dias 23 e 24 de fevereiro, a Potisigns em parceria com o Singraf-RN, o IEL e o SEBRAE promoveram um curso de aplicação de ACM, nível básico e avançado. O curso aconteceu no Centro de Tecnologias do Gás e Energias Renováveis (CTGAS) em Natal/RN e foi ministrado por Nilson Tsuji, Engenheiro Civil e técnico em Edificações, com mais de 10 anos de experiência no fornecimento e instalação de fachadas (ACM) e Coberturas (Polycarbonato), de Ribeirão Preto/SP.

Mínistrante de cursos desde 2011 e realizador de treinamentos em todas as regiões do país, optou por dar início ao primeiro momento do curso básico

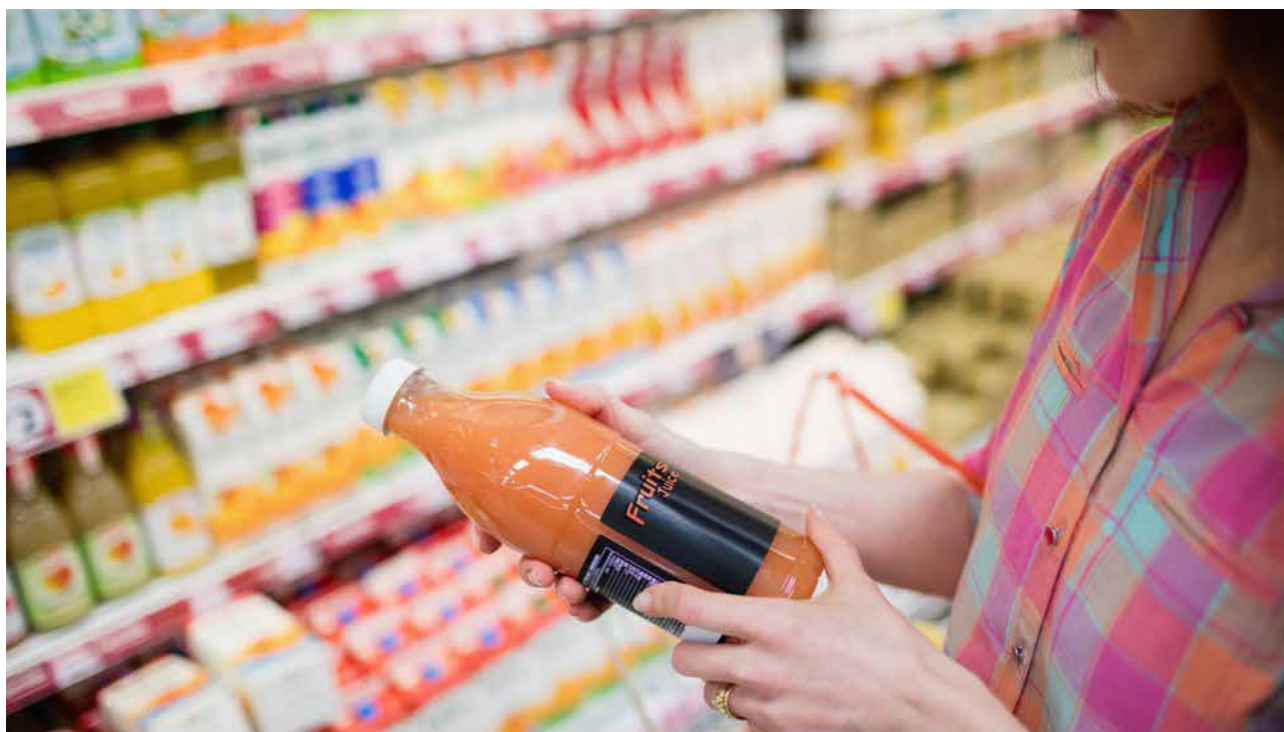
abordando toda a teoria do ACM, para que os participantes conhecessem a história, tipologias, técnicas e principalmente as possibilidades que o material permite, em diversas áreas da Comunicação Visual e Arquitetura. A partir do segundo momento, o foco passou a ser prático, sendo realizado cortes, usinagens e instalação dos painéis de ACM no sistema de Bandeja e de Dupla Face.

Já no segundo dia, aconteceu o curso avançado, permitindo desde o início que os participantes esclarecerem diversas dúvidas do dia a dia. E com a ajuda de programas 2D (AutoCAD) e 3D (SketchUp) para facilitar a visualização, desenharam e reproduziram

peças de quinas complexas, marco de grande desafio nas obras reais. Acabamentos em juntas rebaixadas refileadas e peças calandradas (curvas) foram outros temas abordados.

Para Nilson Tsuji, as principais vantagens de se trabalhar com ACM estão associadas ao forte apelo visual: beleza e modernidade, uma grande versatilidade de utilização, alta durabilidade e uniformidade da cor, além de ser resistente as intempéries e raios UV, prometendo um conforto térmico e acústico, sendo um produto com bom valor agregado e ainda sim, ser leve, diminuindo a sobrecarga nas estruturas e facilitando o manuseio durante a obra.





Embalagem influencia decisão de compra do brasileiro, mostra Two Sides

LEVANTAMENTO DESTACA OS PRINCIPAIS ATRIBUTOS DA EMBALAGEM QUE SÃO LEVADOS EM CONTA PELO CONSUMIDOR. O PAPEL FOI APONTADO COMO O MELHOR PRODUTO PARA O MEIO AMBIENTE

A embalagem utilizada nos produtos tem uma importante influência na decisão de compra dos consumidores, que consideram positivos aspectos como a proteção dos produtos e as informações nelas contidas. Contudo, o volume de resíduos gerado pelas embalagens e a reciclagem ainda incipiente são pontos críticos de sua utilização, segundo aponta pesquisa realizada no Brasil, junto a 400 consumidores, por **Two Sides**, organização sem fins lucrativos com atuação em cinco continentes, que aborda questões relativas ao mercado de produtos impressos em papel.

“As embalagens são fundamentais

em todos os setores de atividades e um termômetro da economia. Por isso, buscamos avaliar a percepção do consumidor brasileiro quanto a sua relevância e finalidade, sua destinação pós-consumo e os impactos ambientais decorrentes dela”, conta Fábio Mortara, presidente de Two Sides Brasil.

Segundo a pesquisa de Two Sides Brasil, as embalagens influenciam a decisão de compra, com maior ou menor frequência, em 99% dos casos. Para 32%, esta influência é constante e, para 41,75%, é frequente. “A relevância das embalagens para a decisão de compra tem direcionado a

indústria a aperfeiçoar cada vez mais os materiais e a tecnologia empregados na fabricação desses produtos”, destaca Mortara.

As características das embalagens que mais influenciam as compras são sua capacidade de proteger o produto – na opinião de 64% dos entrevistados –, as informações que elas trazem – segundo 52% deles – e a facilidade de abertura ou fechamento, ponto relevante para 47% dos entrevistados. O tamanho das embalagens – mais especificamente, aquelas de menor dimensão –, assim como sua aparência e a matéria-prima utilizada em sua confecção

também são fatores levados em consideração pelos consumidores no momento da compra.

Dentre as embalagens descartadas, as fontes mais significativas de resíduos, segundo os entrevistados, são os pacotes de cigarro, copinhos de café, pacotes de salgadinhos, canudos e tampas de garrafas e os sacos plásticos. Em contrapartida, sacolas de papel foram apontadas como fontes menos significativas de lixo.

Entre os materiais utilizados na fabricação de embalagens, a pesquisa avaliou quais seriam os preferidos em relação a vários aspectos como a capacidade de proteção dos produtos e aumento de sua durabilidade, capacidade de reciclagem, facilidade de abertura ou fechamento, facilidade de armazenamento, peso, praticidade, aparência, reutilização, segurança no uso e robustez, além do impacto ambiental.

Em termos ambientais, quatro em cada dez entrevistados preferem o papel por considerarem que é o melhor para o meio ambiente e por ser mais fácil de reciclar. O peso menor das embalagens de papel foi uma característica apontada por mais da metade dos entrevistados (52%), bem como sua praticidade, atributo citado por 30% dos pesquisados, além de ser um material de uso seguro – aspecto também indicado no caso do vidro.

Quase a metade dos entrevistados considera que a embalagem de vidro proporciona melhor proteção aos produtos (49%), é mais fácil de armazenar (35%), tem a melhor aparência (43%) e é o material mais reutilizável (47%).

O plástico não figurou como material preferido em nenhum dos aspectos questionados e foi apontado como o material menos amigável ao meio ambiente.



RECICLAGEM DE EMBALAGENS É UM DESAFIO NO MERCADO BRASILEIRO

A pesquisa realizada por Two Sides sobre a percepção dos consumidores brasileiros em relação ao mercado de embalagens mostra que 83% deles consideram que a reciclagem destes produtos é difícil, devido a fatores como falta de espaço de armazenamento em suas residências, falta de coleta seletiva onde reside e também devido à falta de interesse, de tempo e da dificuldade em separar os materiais.

Em contrapartida, a maioria dos entrevistados diz que já envia para reciclagem a totalidade das embalagens de papel, metal e plástico daquilo que consome, mas demonstra falta de percepção clara sobre o índice e a capacidade de reciclagem desses materiais.

Os materiais que a maioria das pessoas afirma enviar para reciclagem sempre ou com frequência são o vidro (63%) e o papel

(58%), enquanto o plástico e o metal são reciclados em 56% dos casos nessas frequências.

O levantamento de Two Sides revela ainda que 32% dos entrevistados apontam o plástico como o material menos amigável ao meio ambiente, seguido pelo vidro (28%) e metal (24%). O papel aparece na última posição, e foi citado por apenas dois em cada dez consumidores (23%).

O presidente de Two Sides observa que as embalagens de papel são as que possuem o maior índice de reciclagem, mas a recuperação de metal é mais conhecida por conta das latas de alumínio. “Apesar disso, a recuperação do papel, de forma geral, incluindo embalagem, papel cartão e papel de imprimir e escrever atingiu 67% em 2017”, completa Mortara.

Fonte: Equipe Two Sides Brasil

vem aí o maior evento da
INDÚSTRIA GRÁFICA DO NO/NE

27
SETEMBRO

TOCANTINS
TERRITÓRIO
DO JCC 2019

SEPARE
SUAS PEÇAS
e participe

INSCRIÇÕES

02/abr a 28/jun

INFORMAÇÕES:

81 3412.8466

mktsindusgrafpe@fiepe.org.br

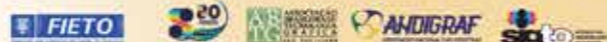
VAMOS IMPRIMIR
COLORINDO
O MUNDO!



PRÊMIO JCC!
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica
— José Cândido Cordeiro —

Patrocinadores:

Apoio: Coordenação e Auditoria: Realização:



www.sindusgraf-pe.com.br | f SINDUSGRAF-PE | @SINDUSGRAFPE

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar | Stº Amaro | Recife PE | 81.3412.8466

PRÊMIO

Prêmio JCC

PRÊMIO NORTE & NORDESTE
DE EXCELÊNCIA GRÁFICA
JOSÉ CÂNDIDO CORDEIRO

A 11ª edição do prêmio que vem impulsionando o crescimento econômico do Norte e Nordeste conta com o slogan “Vamos imprimir colorindo o mundo!”, o objetivo é promover e estimular a arte de produzir com Qualidade na Indústria Gráfica.

As empresas gráficas que podem concorrer ao prêmio devem ter suas sedes localizadas nos municípios dos Estados do Norte e Nordeste, com produtos gráficos produzidos e impressos a partir de julho de 2018 até a data de encerramento das inscrições 2019.

Para cada produto deverá ser efetuada uma inscrição e preenchida uma ficha disponível no site do Prêmio: www.josecandidocordeiro.org.br.

Para a inscrição, é necessária a entrega de três amostras do produto, acompanhadas da respectiva ficha. Reserve mais duas amostras para inscrição no 29º Prêmio Fernando Pini.

Os cinco produtos finalistas de cada categoria terão a inscrição gratuita no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, e serão enquadrados nas categorias disponíveis no regulamento. E os que não ficarem nessas colocações terão desconto na inscrição.

SEGMENTOS:

- Livros
- Jornais
- Revistas
- Produtos para identificação
- Acondicionamento
- Promocional
- Comercial
- Produtos próprios
- Impressão Digital
- Impressão Serigráfica
- Impressão Flexográfica
- Design Gráfico
- Sustentabilidade Ambiental

FORNECEDORES

Concorrem empresas fornecedoras, fabricantes, detentoras ou representantes e prestadoras de serviços com identidade jurídica no território nacional.

CATEGORIAS:

- Distribuidor de Papéis, Cartões e Papéis Adesivo.
- Fornecedor / Distribuidor de Insumos (Chapas, Blanquetas e outros).
- Fornecedor / Distribuidor de Tintas e Vernizes.
- Fornecedor / Distribuidor de Equipamentos de Impressão offset.
- Fornecedor / Distribuidor de Equipamentos para Impressão Digital.
- Fornecedor / Distribuidor de Equipamentos para Pré-Impressão.
- Fornecedor / Distribuidor de Equipamentos para acabamento gráfico.
- Prestador de Serviços de Pré-Impressão.
- Prestador de Serviços de Acabamento/Beneficiamento.
- Software de Gestão

VALORES

Empresas gráficas associadas ao SINDUSGRAF/PE e ou Sindicatos e ANDIGRAF dos Estados do Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Piauí, Rio Grande do Norte, Roraima, Sergipe, Tocantins, Amazonas e Pará, com as contribuições em dia.

1 peça	- R\$ 30,00	NÃO ASSOCIADOS R\$ 100,00 por inscrição
3 peças	- R\$ 60,00	
5 peças	- R\$ 75,00	
10 peças	- R\$ 120,00	PREMIAÇÃO A cerimônia de premiação acontecerá no dia 27 de setembro de 2019, em Palmas, no estado do Tocantins.
20 peças	- R\$ 180,00	
30 peças	- R\$ 240,00	
50 peças	- R\$ 325,00	
80 peças	- R\$ 400,00	
100 peças	- R\$ 450,00	

Inscrições: 02 de abril a 28 de junho
Auditoria e Reclassificação: 30 a 31 de julho
Julgamento: 05 de agosto
Exposição: 14 de agosto
Recurso: 14 a 17 de agosto
Cerimônia de Premiação: 27 de setembro

Para mais informações: 81.3412-8466
E-mail: marketingindusgrafpe@fiepe.org.br



MOBILE APP - ANDIGRAF

Lançamos um APP que vai ajudar você a ter informações do setor gráfico de todo Brasil.



CANAIS DE MÍDIAS

Participe de nossas Mídias Sociais

Seja um assinante da Revista Graphium

Marque presença no nosso Web Site e Canal Youtube

MANOEL MANTEIGAS DE OLIVEIRA

Diretor técnico da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica – ABTG e da campanha Two Sides Brasil.

ARTIGO

COMUNICAÇÃO IMPRESSA E PAPEL: MITOS E FATOS

A indústria gráfica vem passando por muitas dificuldades por conta da crise econômica, assim como tantos outros segmentos. No entanto, há dois aspectos adicionais que têm prejudicado nossas atividades. São um tipo de fake news – mitos que vêm se propagando, mas não têm fundamento. Por um lado, muita gente questiona a eficácia da mídia impressa e acredita que a maioria das pessoas tende a preferir a comunicação digital. Sobre esta última, o site da campanha Two Sides traz os resultados de uma pesquisa feita em dez países mostrando que o público em geral prefere a mídia impressa e nela confia mais.

Outras falsidades têm a ver com o impacto ambiental do papel e da impressão. O mais difundido desses mitos é que para produzir papel é necessário desmatar florestas nativas quando, na verdade, árvores são plantadas para essa finalidade, como acontece no Brasil e em muitos outros países produtores de celulose. Mesmo em países onde se usam espécies nativas, a extração é manejada de tal maneira que as florestas estão crescendo. Claro! Se uma empresa ganha dinheiro fabricando celulose e papel, ela precisa garantir que não vai faltar matéria prima para que o negócio continue viável. Essas empresas se preocupam com sustentabilidade, a começar com a sustentabilidade do próprio negócio.

Todos os dias no Brasil é plantado, em média, o equivalente à área de 500 campos de futebol de árvores para produção de celulose. No total temos hoje 7,8 milhões de hectares de plantações de árvores para diversas aplicações industriais. Além

disso, outros 5,6 milhões de hectares de matas nativas são conservados pelas mesmas empresas. Todas essas árvores retiram CO2 da atmosfera e, assim, ajudam a reduzir o efeito estufa.

Outro fato que os potenciais clientes e consumidores em geral precisam saber é que o papel é um dos materiais mais reciclados do mundo. No Brasil, segundo a Associação Nacional das Aparistas – ANAP – a taxa de reciclagem de papel alcançou 67% em 2017. Na Europa, duas toneladas de papel são recicladas a cada segundo. Além disso papel é biodegradável.

Apesar disso muitas pessoas pensam que mídia eletrônica é menos poluente. No entanto, o setor de tecnologia da informação representa cerca de 2% das emissões globais de gases que causam o efeito estufa. Os data centers que armazenam nossos arquivos e constituem a famosa “nuvem” são cada vez mais utilizados. O apelido nos leva a crer que se trata de algo tão inofensivo quanto as nuvens do céu, no entanto esses data centers consomem enormes quantidades de energia elétrica, muitas vezes oriundas da queima de combustíveis fósseis. Se comparada à demanda de eletricidade dos países num mesmo ano, “a nuvem” seria o sexto maior consumidor, com expectativa de crescimento de 63% até 2020.

Esses fatos precisam ser divulgados amplamente entre o público em geral, para que ninguém deixe de optar pela mídia impressa pensando que esta é pouco eficaz ou que prejudica o meio ambiente mais que a mídia eletrônica. A campanha Two Sides vem se dedicando a desconstruir essas e outras fake news.

Mulheres cafeicultoras são homenageadas em embalagens especiais da 3 Corações

FRUTO DO PROJETO FLORADA, A CAMPANHA “JUNTE-SE A ELAS” TRAZ AO MERCADO MICROLOTES DE CAFÉS COM HISTÓRIAS DE PRODUTORAS DE CAFÉ EM SUA EMBALAGEM

No dia Internacional da Mulher (8/3), a 3 Corações lançou a campanha para convidar os consumidores a participarem do projeto social que valoriza mulheres cafeicultoras. *Fruto do Projeto Florada, a campanha “Junte-se a Elas” traz ao mercado microlotes de cafés que foram premiados na 1ª edição do Concurso Florada Premiada.*

Para fomentar a conquista das mulheres no campo, 100% do lucro com as vendas será revertido para produtoras. A edição especial foi batizada de Microlote Rituais Florada Premiada.

Além disso, esses cafés especiais ganharam nova embalagem flexível, com acabamento com verniz matte (fosco). Cada embalagem tem uma tag contando a história da produtora do café. No caso das cápsulas, a his-

tória é impressa na lateral do cartucho de papel cartão.

O conceito do café especial foi inspirado em uma das fases da produção cafeeira denominada Florada, período em que o campo cafeeiro fica coberto com a beleza e perfume das flores. É também quando a natureza dá sua primeira dica sobre a colheita: quanto mais flor, mais café.

O concurso 3 Corações Florada Premiada foi promovido em parceria com a Associação Brasileira de Cafés Especiais – BSCA.

As campeãs da primeira edição do concurso foram Creusa Santana (torrado e moído) e Tainá Bittencourt (cápsulas). As outras finalistas do concurso também tiveram seus cafés acondicionados nas embalagens especiais.



2 em 1 Embalagem lançada pela Doritos serve como toalha para limpar as mãos

DORITOS APRESENTOU EM ISRAEL UMA EMBALAGEM QUE ACABA COM O PROBLEMA DE MÃOS SUJAS DEPOIS DO CONSUMO DO SALGADINHO



A marca desenvolveu, em conjunto com a agência Gefen Team, de Tel Aviv, uma solução para quem não tem onde limpar os dedos: uma embalagem do snack que também serve como toalha para as mãos.

Batizada de Towel Bag, a embalagem – em edição limitada – é produzida com o mesmo tecido utilizado em toalhas. Segundo a agência, a embalagem é 100% sustentável, já que, depois de vazia, pode ser lavada e reutilizada inúmeras vezes para limpar as mãos.

Não há informações sobre a Towel Bag chegar a outros mercados além de Israel.



ACERTE NA ESCOLHA DO SEU SISTEMA DE GESTÃO!

A Zênite atende mais de 1700 gráficas em todo o Brasil.

Com soluções ainda mais completas, acaba de lançar o módulo para controle de vendas de balcão.

Solicite uma demonstração gratuita!

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Zênite
SISTEMAS

Conheça o sistema de gestão gráfica mais utilizado no Brasil.

GWorks Enterprise 3.0

Cadastros	Estoque	Nota Fiscal Eletrônica
Mapa de Custos	PCP	SPED Fiscal
Orçamento	Financeiro	Multempresa
Ordem de Serviço	CRM	

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Zênite

FUTURE PRINT

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
Informações: www.serigrafiasign.com.br
10 - 13 de julho de 2019



A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint. Em 28 anos de história a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL acompanhou a evolução dos segmentos de impressão e comunicação visual, trazendo marcas e principais lançamentos do mercado, além de promover conteúdos importantes para visitantes e expositores. Ampliando a

proposta de valor do evento para agradar ainda mais os expositores e visitantes, a FuturePrint conta com um maior foco em pessoas, inovações, na entrega de valor, no diálogo com novas ideias e gerações, nas relações comerciais estratégicas e na atuação ativa do desenvolvimento dos mercados que atendemos.

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA GRÁFICA

Local: Milenium Convention Center, São Paulo - SP
Informações: www.congressotecnologiagrafica.com
22 de agosto de 2019



O Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica será um evento de fundamental importância pois tem como objetivo reunir profissionais da indústria de impressão e compartilhar conteúdo sobre inovação tecnológica. A ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e a APS Eventos Corporativos que estarão promovendo o evento.

Conhecer novos conceitos de gestão e compreender as tendências tecnológicas estão entre os pontos a serem tocados no evento. A gestão da tecnologia está atrelada à estratégia de marketing e ter como meta a transformação das inovações em valor para os seus clientes é o foco principal do Congresso.

SIGNS NORDESTE

Local: Centro de Eventos do Ceará- Fortaleza/CE
Informações: maquintex.fcem.com.br
10 - 13 de setembro de 2019



A Signs Nordeste que está em sua 6ª edição acontece junto a 7ª edição da Maquintex. Os dois eventos são o ponto de encontro de inovação e conhecimento para as indústrias têxtil e de comunicação visual da região.

A Maquintex chega com mais força gerando excelentes oportunidades para a região. O evento referência

do setor têxtil reúne as principais marcas nacionais e internacionais com inovação, tecnologia e conhecimento.

A Signs Nordeste, a mais eficiente plataforma de negócios do setor de comunicação visual do Nordeste, apresenta os principais lançamentos, produtos e serviços em comunicação visual e grandes formatos.



A SERIGRAFIA SIGN
 FUTURETEXTIL AGORA É...



Future Print

10 a 13 julho • 2019

A Potisigns estará presente na FuturePrint: a mais completa feira para geração e transformação de negócios, estímulo ao conhecimento empresarial e profissional e apoio a evolução de mercados e segmentos da indústria da impressão e comunicação visual.

Faça-nos uma visita e garanta o melhor negócio com a maior empresa do Nordeste no ramo de suprimentos e máquinas para comunicação visual.

Visite-nos:
 Stand k79, rua K.

Instagram:
 @potisignsnatal.

Facebook:
 @potisigns.



Und. Natal/RN
 (84) 98861-8233
potisigns.com.br



BREMEN

S I S T E M A S

Liderança é fornecer soluções efetivas

A Bremen Sistemas conquistou credibilidade e respeito neste mais de 15 anos de história, pela excelência de seu ERP e seus serviços de Consultoria, Implantação, Treinamento ou Outsourcing para gráfica de pequeno e médio porte.

WingraphEX

Suporte Permanente. Evolução Contínua.

Módulos de Orçamento, CRM, PCP, Estoque, Faturamento e Financeiro. Possui integração contábil. Gera SPED Fiscal. Integrado com RECOPI e DIF-Papel Imune. Funciona em rede Wireless, e pode ser operado on-line.

DEMONSTRAÇÃO ON-LINE E PRESENCIAL



INTEGRAÇÃO COM:



RECOPI
NACIONAL



(47) 3035 1022

contato@bremen.com.br | www.bremen.com.br

RELFF

EMBALAGENS



Desde 2008 uso o sistema da Bremen para orçamentos, custos, estoque, faturamento e financeiro, que atende em 100% nossas necessidades a um preço acessível. Indico!

(Espedito - Diretor da Relff Embalagens)