chroma

imprimindo as cores do rn

ANO VI
JULHO 2019
EDIÇÃO XXI

SINGRAF | RN
Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

PADRÃO DE QUALIDADE

Termo de adesão é assinado para implantação do Selo de Qualidade

HOMENAGEM
Robson Rocha de Araújo da Gráfica Nsa. Sra. do Patrocínio

ANDIGRAF NO RN
Roberto Moreira visita gráficas do RN

SINGRAF EM AÇÃO
Convenção Coletiva 2019-2020 é assinada

ARTE
Xicletes Arts e a arte de se reinventar

INCENTIVO
AO DIFERENCIAL

Nesta edição, que trata do Selo de Qualidade 2019, deixamos claro o nosso intuito enquanto organização, que é o de incentivar os nossos associados e amigos a trilharem um caminho diferente. A proposta do Selo é exatamente a de reconhecer as empresas do segmento da indústria gráfica no Rio Grande do Norte que mantêm padrões éticos de conduta e respeito ao consumidor, que fornecem produtos e serviços de qualidade, além de cumprirem os padrões legais aplicáveis. Sendo assim, uma forma de mostrar ao nosso consumidor o comprometimento e a legalidade de nossas gráficas, ou seja, o nosso diferencial.

Diante da atual conjuntura em que se encontra o nosso cenário gráfico, nada mais justo do que inovarmos, expressar a qualidade dos produtos e serviços, pensar fora da curva para obtermos resultados diferentes, e é focando nisso que estamos trilhando novos caminhos, seja na adesão ao Selo, na participação de prêmios e feiras, no incentivo de palestras e na adesão de convênios, estamos mostrando que estamos indo atrás da melhora.

E por falar em incentivo e diferencial, não poderia deixar de registrar o agradecimento ao Presidente da Andigraf, Roberto Moreira, que esteve em nosso Estado, visitou algumas gráficas para que pudéssemos apresentá-lo nossa produção e produtos. Além disso, incentivou gráficos a participarem da 11ª edição do Prêmio José Cândido que acontecerá em Palmas, no Tocantins, este ano e que já poderemos contar com duas gráficas representando o nosso Estado, a RB Gráfica e Editora e a Gráfica São Pedro, graças à parceria entre o Sindicato e a Associação.

A exposição de nossas gráficas pelo Brasil a fora, vai permitir uma grande visibilidade para as gráficas participantes, principalmente, por contarem com peças dignas de quaisquer prêmios, seja regional ou nacional, além de servir também para que os participantes percebam as peças da concorrência, o alinhamento dos produtos que estão sendo distribuídos pelo Brasil, se espelhando e agregando mais conhecimentos, afinal, estamos no mesmo barco, remando juntos a favor da maré. E todo esse incentivo e diferencial é só o inicial de muito que está por vir.

Nas páginas da XXI edição da Revista Chroma, teremos uma homenagem para o nosso grande amigo e associado, Robson Rocha de Araújo da Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio. Teremos também a Coluna da Sinapro RN, assinada por Juliska Azevedo que vai te deixar por dentro de tudo que acontece de mais novo no meio publicitário. Explanação sobre o mercado de ACM e suas vantagens, além da história de vida e as artes do Xiclete Arts.

Desejo a todos uma excelente leitura!

CARLOS VINÍCIUS ARAGÃO COSTA LIMA
Presidente SINGRAF-RN

SUMÁRIO

SELO DE QUALIDADE
Termo de adesão é assinado e avaliadores começam a ser treinados
PÁGINA 6

HOMENAGEM
Robson Rocha de Araújo da Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio
PÁGINA 10

MERCADO
Conheça as 5 tendências do Mercado Gráfico para os próximos anos
PÁGINA 20

SINGRAF EM AÇÃO
Confira as últimas ações do Sindicato
PÁGINA 8

INOVAÇÃO
Mercado de ACM e suas vantagens
PÁGINA 16

SINAPRO RN
Saiba mais sobre o mundo da publicidade e propaganda
PÁGINA 14

ANDIGRAF NO RN
Presidente da Andigraf, Roberto Moreira visita gráficas do Rio Grande do Norte
PÁGINA 18

ARTE
Conheça um pouco da história e as obras de Xiclete Arts
PÁGINA 22

CURIOSIDADES
Sustentabilidade e tecnologia aliadas pelas ruas de São Paulo
PÁGINA 24

EXPEDIENTE

Revista do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAF|RN)
Produção Bimestral do SINGRAF/RN para o Estado do Rio Grande do Norte

SINGRAF | RN
Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

DIRETORIA EXECUTIVA 2016/2019

MEMBROS EFETIVOS:
Presidente
Carlos Vinicius Aragão Costa Lima
Vice-Presidente
Francisco Fernandes da Costa
1º Secretário
Ossian Silva Fonseca
2º Secretário
Berillo de Sousa Loiola
Tesoureiro
Pedro Fausto de Oliveira
2º Tesoureiro
João Maria de Almeida

Suplentes:
Wallace Santos Pereira
Cassio Alexandre Gomes de C. Pedrosa
Fábio César Dantas de Souza
Rozivan Castro de Oliveira
Cosme Batista de Souza
Gisnaude Gentil Fernandes de Souza

CONSELHO FISCAL:
Antonio Farias de Araújo
Maricleydson Costa da Silva
Expedito Paulo de Araújo

Suplentes:
João Batista Dantas Maia
Darlan Maia de Figueiredo
Francisco Guedes Sobrinho

chroma
imprimindo as cores do rn

REPORTAGEM E REDAÇÃO:
Thalia Aryadna

DIAGRAMAÇÃO E LAYOUT:
Terceirize Editora

COMERCIAL:
Júlio Lourenço
(84) 99104-5163
(84) 3204-6317

GRÁFICA:
Unigráfica

TIRAGEM:
1.000 exemplares

APOIO:
CNI
SEBRAE
PROCOMPI
IEL

Av. Sen. Salgado Filho, 2860 - Sala 14 - Lagoa Nova - Natal/RN - CEP: 59064-790
Fone: (84) 3204 6317 - e-mail: singrafrn@singrafrn.com.br

Gráficas do Rio Grande do Norte assinam termo de adesão ao Selo de Qualidade

A PRIMEIRA ETAPA DO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DO SELO DEVE ACONTECER AINDA EM JULHO

Na primeira semana de junho, no dia 7, empresários do ramo gráfico do estado do Rio Grande do Norte se reuniram com representantes do IEL/Procompi e a Diretoria do Singraf-RN a fim de explanar sobre as últimas dúvidas referentes ao regulamento e implementação do Selo de Qualidade da Indústria Gráfica do Rio Grande do Norte. A reunião aconteceu no restaurante Mangai, em Natal/RN e Jodrian Freitas, consultor da Aprimor – Empresa de Consultoria e Gestão Organizacional, empresa responsável pela implementação esteve presente.

O evento contou com a presença de 12 empresas, tendo 10 delas assinado o Termo de Adesão ao Projeto do Selo de Qualidade da Indústria Gráfica de imediato. O Selo de Qualidade tem como principal finalidade proporcionar reconhecimento às empresas do segmento da indústria gráfica do Rio Grande do Norte, mostrando o comprometimento dessas gráficas em manter os padrões éticos de conduta e respeito ao consumidor, o fornecimento de produtos e serviços de qualidade, além do cumprimento dos padrões legais aplicáveis.

Com caráter voluntário e seletivo, as empresas passarão por avaliações técnicas e um processo de melhoria para ajustar eventuais lacunas identificadas. Com os resultados obtidos a empresa recebe e utiliza publicamente a marca "Selo de Qualidade da Indústria Gráfica" tendo validade de 1 (um) ano.

AVALIADORES DO SELO DE QUALIDADE RECEBEM TREINAMENTO

Durante a manhã e tarde do dia 15 de julho, colaboradores do SENAI estiveram em treinamento com o instrutor Jodrian Freitas, consultor da Aprimor, para a avaliação das Gráficas que aderiram ao Selo de Qualidade 2019. Estiveram presentes também o executivo do Singraf/RN, Júlio Lourenço e a representante do IEL/RN, Kesiane Santana.

Os agendamentos para o processo avaliativo das gráficas do Rio Grande do Norte estarão sendo iniciados ainda no mês de agosto.

GRÁFICAS POTIGUARES PARTICIPARÃO DA 11ª EDIÇÃO DO JCC

Após visitações de representantes da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação, como a Jocasta Alves e o Presidente, Roberto Moreira, além do incentivo do Singraf-RN, gráficas do Rio Grande do Norte mostraram interesse em participar da 11º Edição do Prêmio José Cândido Cordeiro. Entre elas, a Gráfica São Pedro e a RB Gráfica que enviaram as peças para avaliação. A premiação dessa edição acontecerá em Palmas, no Tocantins, no dia 27 de setembro.

Bebeto Costa, Diretor da RB Gráfica, comenta que apesar do prêmio existir a alguns anos, só ficou sabendo a partir do Singraf-RN e afirma que participar e incentivar que outros amigos gráficos participem de prêmios como este, ultrapassa a questão da representatividade, mas uma avaliação das peças que saem das gráficas diante de uma visão nacional, percebendo também como estão os concorrentes e melhorando sempre o seu produto.

O Singraf-RN como forma de incentivar ainda mais a participação das gráficas do Rio Grande do Norte em eventos como esse, estará recebendo peças trimestralmente já para a próxima edição, ficando responsável inclusive pelo envio das peças para a avaliação.

CONVENÇÃO COLETIVA 2019-2020 É ASSINADA

O Presidente do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas e Editoras do Estado do Rio Grande do Norte, Welligton Araújo Chaga e o Presidente do Singraf-RN, Vínicius Costa Lima se reuniram para assinatura da Convenção Coletiva vigente do dia 01 de junho de 2019 a 31 de maio de 2020. As negociações foram concluídas sem a necessidade de interveniência da DRT/RN.

A Convenção 2019-2020 mantém as cláusulas sociais da convenção anterior; possui reajuste salarial de 3,00% (três por cento) para quem ganha acima da 1ª faixa; além de novos pisos com os seguintes valores: 1ª Faixa - R$ 1.058,86 - reajuste de 3,31%; 2ª Faixa - R$ 1.021,33 – reajuste de 3,31%; 3ª Faixa - R$ 1.005,42 – reajuste de 4,70%.

Imediatamente após a homologação da DRT/RN via mediador eletrônico do M.T.E., disponibilizaremos no nosso site www.singrafrn.com.br, cópia da convenção assinada e que o SINGRAF/RN fica à disposição para dirimir quaisquer dúvidas.

ROBSON ROCHA

O HOMEM DOS NÚMEROS, EXTREMAMENTE DEDICADO E INTELIGENTE ASSUMIU A EMPRESA DA FAMÍLIA APÓS O FALECIMENTO DO SEU PAI

A certeza que temos da vida é a sua brevidade, que estamos aqui apenas de passagem, no entanto, se formos falar do que realmente importa é o que se faz nesse tempo de intervalo entre a chegada e a partida. E isso o Caicoense Robson Rocha que completaria 51 anos no dia 17 de abril deste ano fez muito bem, deixando um legado que ultrapassa sua existência terrena, como seu amor e ensinamentos que ficarão para a sua família e amigos. E nada mais justo do que homenagear nas páginas desta edição da Revista Chroma, esse marido, pai dedicado e atencioso, homem de fé, cuja vida dedicou a sua família e claro, a Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio.

GRÁFICA NOSSA SENHORA DO PATROCÍNIO

Como muitas gráficas pelo Brasil afora, a Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio também foi uma empresa familiar, só que essa história começa em 1955 quando a Tipografia foi criada e durante os seus primeiros anos funcionava na Escola Prevocacional de Caicó sem fins lucrativos. Somente em 1970 passa a ser chamada Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio e se torna uma empresa privada comandada por Elísio de Araújo, Pai de Robson Rocha, que era o funcionário mais antigo da Tipografia. Já em 1987 a Gráfica se mudou para o Centro de Caicó ao lado da Catedral de Sant'Ana onde permaneceu até o ano de 2019.

Robson assumiu a direção da empresa em 2006 após o falecimento do seu pai, mantendo-se até o ano de 2019 em que decidiu fechá-la e doar todos os maquinários e alguns materiais. Lembrado por seu amor e perfeccionismo diante do seus produtos e serviços que ofertava, reconhecia o valor daquela empresa familiar e sabia que havia sido através dela que vieram inúmeras conquistas, como homem e empresário e por isso, foi com muita gratidão e tristeza que se desfez da empresa onde vivenciou grande parte da sua vida.

ROBSON ROCHA DE ARAÚJO

Robson Rocha era o homem dos números, extremamente dedicado e inteligente usava a matemática como aliada e por ela nutria grande desenvoltura desde a escola. Ficando isso ainda mais claro quando se tornou estudante de Engenharia Civil da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em Natal/RN. No entanto, sua dedicação e sua facilidade em lidar com os números não foram suficientes para que ele pudesse concluir o curso, pois em uma das visitas a família na sua cidade natal, acabou sofrendo um acidente que o deixou bastante debilitado. Mas como de tudo se pode tirar um lado bom, após sua recuperação começou a trabalhar na Gráfica Nossa Senhora do Patrocínio que pertencia ao seu pai, Elísio de Araújo, tornando-se braço direito e que após sua morte, continuou seu legado no ramo gráfico sendo destaque de excelência e comprometimento com a qualidade na entrega de seus produtos e serviços.

Além de ser um homem dedicado ao trabalho e levar adiante a empresa da família, Robson era um pai espetacular, em seus momentos de folgas estava sempre com a família, seja conversando ou se entretendo com jogos, como o vídeo game e o dominó. Carregava consigo um lado solidário que não poderia deixar de ser ressaltado, tinha prazer em visitar as idosas da casa da caridade, jogar bingo com elas, além dar aulas de reforço de forma voluntária para crianças carentes e suas visitavas às famílias das quais ele ajudava como vicentino.

Esposo da Joelza Maria da Silva há 16 anos e pai da Yasmin Dantas de Araújo, Yallen Dantas de Araújo, Yandra Dantas de Araújo e Ylanna Chianca Silva de Araújo, Robson era um pai dedicado e esforçado que cultivava com suas filhas, o diálogo e, principalmente, o compromisso com Deus. Incentivava nos estudos e a agirem sempre com humildade e honestidade, além de permanecerem sempre unidas, que era o que mais o encantava. Foi um pai presente, carinhoso, que nunca mediu esforços para suprir as necessidades de suas filhas e que deixará saudades, para a família, os amigos e para o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte.

CORPORAÇÕES GLOBAIS RETIRAM MENSAGENS ENGANOSAS CONTRA O PAPEL

CHEGA A 441 O NÚMERO DE EMPRESAS EM NÍVEL GLOBAL QUE ATENDERAM AO APELO DE TWO SIDES, INICIATIVA GLOBAL QUE PROMOVE A SUSTENTABILIDADE DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA E DO PAPEL

Segue crescendo o número de organizações em nível global que admitem estar usando argumentos infundados e equivocados para estimular seus usuários a trocarem contas e extratos impressos por documentos eletrônicos. Apenas no primeiro semestre de 2019, 38 organizações removeram ou alteraram mensagens enviadas aos seus usuários que trazem afirmações infundadas sobre o impacto do papel no meio ambiente após serem notificadas por Two Sides. Isso foi possível graças à ação de Two Sides que rastreou, nesse período, 102 organizações com práticas inadequadas. Desde que iniciou este trabalho em 2010, Two Sides abordou com sucesso 441 organizações em nível global que vinham fazendo alegações enganosas sobre o impacto ambiental do uso do papel e da comunicação impressa.

Instituições financeiras, empresas de serviços públicos e inúmeros outros provedores de serviços têm reforçado uma visão equivocada, ao incentivar seus clientes cada vez mais a optarem por receber suas contas e extratos no formato eletrônico em lugar do impresso. Os incentivos aos documentos digitais, ao invés de expressar a preocupação com a redução de custos, têm apontado de forma enganosa alegações ambientais como "*Go Green – Go Paperless*" e "*Choose e-billing and help save a tree*" (Escolha conta digital, e ajude a salvar uma árvore).

Os setores com o maior número de *greenwashers* incluem: provedores de telecomunicações, bancos e instituições financeiras, provedores de serviços públicos e organizações governamentais.

Martyn Eustace, presidente mundial de Two Sides, declarou: "Estamos realmente satisfeitos por nosso esforço contínuo ter tido um efeito tão significativo em algumas das maiores e mais influentes empresas e organizações do mundo. Mas não há espaço para complacência e ainda há muito trabalho a ser feito para combater empresas que continuam a enganar seus clientes. Podemos ver em nossa pesquisa que essas mensagens enganosas estão impactando a percepção do consumidor a respeito de comunicação impressa e papel, particularmente em relação ao seu impacto nas florestas – e é por isso que é vital que Two Sides continue a lidar com essas alegações prejudiciais".

O IMPULSO PARA O DIGITAL NEM SEMPRE É BEM-VINDO

Uma pesquisa internacional com 10 mil consumidores realizada por Two Sides no primeiro semestre de 2019 constatou:

- Mais da metade (53%) dos entrevistados acredita que as afirmações sobre a mudança para o digital como "melhor para o meio ambiente" realmente são porque o remetente deseja economizar dinheiro.
- 57% se opõem ao governo, bancos e outras organizações, que tentam convencê-los a não pedir informes impressos, o que não se sustenta, pois os clientes normalmente imprimem os documentos em casa para terem uma cópia impressa.
- 81% acreditam que têm o direito de escolher como receber suas comunicações (impressas ou eletrônicas) de organizações financeiras e prestadores de serviços.
- 38% dos consumidores considerariam trocar de prestadores de serviços se fossem obrigados a aderirem exclusivamente ao digital.

PAPEL E COMUNICAÇÕES DIGITAIS: OS FATOS

- 100% da madeira utilizada pela indústria brasileira de papel vêm de plantações de eucaliptos e pinus.
- Essas plantações crescem em uma área equivalente a 500 campos de futebol por dia.
- A taxa brasileira de reciclagem de papel é superior a 67% (uma das mais altas do planeta).
- No Brasil, cerca de 85% da matriz energética do setor de celulose e papel têm origem em fontes renováveis.
- O CO_2 por tonelada de papel foi reduzido em 43% desde 1990.
- 9 milhões de toneladas de lixo eletrônico são geradas todos os anos a partir de telefones celulares, laptops e tablets.
- Anualmente, a computação em nuvem exige o dobro de eletricidade de todo o Reino Unido.

Muitos consumidores têm rechaçado as alegações ambientais enganosas e buscado exercer seu direto de receber os informes em papel. Martyn Eustace, de Two Sides, comenta que as pessoas não devem ser enganadas e encorajados a não usarem papel por meio do marketing 'verde' enganador. "A verdadeira imagem dos excelentes benefícios ambientais do papel tem sido negligenciada por essas falsas mensagens. O papel é um produto renovável e reciclável que, se produzido e usado com responsabilidade, pode ser uma maneira sustentável de se comunicar. As indústrias florestal e de papel dependem de florestas sustentáveis e são grandes guardiãs desse recurso precioso e crescente", completa.

Fonte: Two Sides

Sinapro RIO GRANDE DO NORTE

PROPAGANDA RN

por Juliska Azevedo

CANNES LIONS

O Brasil ficou em terceiro lugar, em número de leões, no Cannes Lions 2019. Foram 85 no total, atrás apenas dos EUA (313) e Reino Unido (90). A França, que sedia o evento, ficou em 4º, com 60 leões. Apesar do resultado brasileiro ser inferior ao do ano passado (101), nosso país manteve uma performance de destaque, já que o festival tem sido mais rigoroso com a distribuição de leões.

VERDE E AMARELO

OS DESTAQUES DO BRASIL NO LIONS FICARAM POR CONTA DA AGÊNCIA AKQA, QUE TEVE O MELHOR DESEMPENHO NO FESTIVAL, COM O TOTAL DE 7 LEÕES (2 GPS, 2 PRATAS E 3 BRONZES). EM SEGUIDA, A WIEDEN+KENNEDY SÃO PAULO (COM 2 OUROS, 1 PRATA E 1 BRONZE). A PARTICIPAÇÃO DE BRASILEIROS TAMBÉM FOI IMPORTANTE NO JÚRI E ENTRE OS SPEAKERS, COM DESTAQUE PARA FERNANDO MACHADO, CMO DO BURGER KING, E MARCEL MARCONDES, CMO DA AB INBEV NOS EUA, QUE POSSUEM POSIÇÃO DE LIDERANÇA NO MARKETING DE EMPRESAS DE OUTROS PAÍSES. ELES FIZERAM DUAS DAS MAIS CONCORRIDAS PALESTRAS EM CANNES ESTE ANO.

SÃO JOÃO DA CAPITÁ

A BASE PROPAGANDA FOI A AGÊNCIA RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DO SÃO JOÃO DE NATAL, VEICULADA NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DA CIDADE DURANTE O MÊS DE JUNHO. COM O TEMA, "É FESTA NA CIDADE TODA", AS PEÇAS USARAM ANIMAÇÕES COM ELEMENTOS REGIONAIS PARA DIVULGAR OS 25 DIAS DE FESTA, COM 58 ATRAÇÕES LOCAIS E 09 SHOWS NACIONAIS.

MAIS AMOR, POR FAVOR!

O DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQI+, COMEMORADO NO ÚLTIMO DIA 28 DE JUNHO, NÃO PASSOU DESPERCEBIDO PELAS AGÊNCIAS POTIGUARES. VÁRIAS DELAS FIZERAM POSTAGENS NAS SUAS REDES SOCIAIS EXALTANDO A IMPORTÂNCIA DE CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE O COMBATE À HOMOFOBIA. A DISCRIMINAÇÃO POR ORIENTAÇÃO SEXUAL E IDENTIDADE DE GÊNERO PASSOU A SER CONSIDERADO CRIME PELO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL NO ÚLTIMO DIA 13 DE JUNHO.

PUBLICIDADE NO ZAP ZAP

EM MAIO, DURANTE O EVENTO FACEBOOK SUMMIT MARKETING 2019, EM ROTERDÃ, NA HOLANDA, O WHATSAPP CONFIRMOU QUE TERÁ ANÚNCIOS A PARTIR DO ANO QUE VEM. AS LÂMINAS DE PUBLICIDADE VÃO APARECER CONFORME O USUÁRIO NAVEGA PELA ÁREA DE STATUS DE SEUS CONTATOS. A NOVA FERRAMENTA REPRESENTA MAIS UMA POSSIBILIDADE DE MONETIZAÇÃO PARA O APLICATIVO DE MENSAGENS GRATUITO. ATÉ AGORA, O APP ERA O ÚNICO PRODUTO DO FACEBOOK QUE AINDA NÃO TINHA RECEITA PUBLICITÁRIA.

DO RN...

DUAS AGÊNCIAS POTIGUARES FORAM DESTAQUE EM PORTAIS INTERNACIONAIS DE PROPAGANDA. A EXECUTIVA AGÊNCIA EMPLACOU PUBLICAÇÕES NO ADS OF THE WORLD E ADEEVE! A CAMPANHA ESCOLHIDA DA VEZ FOI A DO DETRAN RN, COM O MOTE "NÃO DEIXE O TRÂNSITO LHE TRANSFORMAR".

...PRO MUNDO

QUEM TAMBÉM EMPLACOU UMA CAMPANHA NO SITE ADS OF THE WORLD, A MAIOR PLATAFORMA INDICADORA DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIA CRIATIVAS PELO MUNDO, FOI A ART&C COMUNICAÇÃO INTEGRADA. O CLIENTE FOI A MIRANDA COMPUTAÇÃO, COM UMA CAMPANHA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE MANTER AS RELAÇÕES INTERPESSOAIS NO MUNDO OFFLINE.

TEASERS DO MERCADO

A Dois.a Publicidade, em parceria com a Band Natal, desenvolveu uma campanha para alertar as pessoas sobre a importância da doação de sangue e mostrar o impacto que isso tem para quem precisa. O VT lembra que uma doação pode salvar até quatro vidas. Um recado que chama atenção para a solidariedade.

A Ratts Ratis Comunicação está com um novo cliente! A BEEJOUX é uma marca de bijuterias e foi toda desenvolvida (naming, branding, marketing e propaganda) pela agência potiguar. A gente já deseja aqui muito sucesso para essa parceria!

A Aragão está com um novo trabalho nas telinhas. A agência produziu, junto com a agência paulista Fess'Kobbi, um VT para um empreendimento do Alphaville Urbanismo, que tem a parceria da potiguar Ecocil.

A Associação Brasileira de Anunciantes, a ABA, lançou, em parceria com a FENAPRO, o Guia de Boas Práticas do Relacionamento entre as Agências de Publicidade e os Clientes. O guia traz diretrizes com 29 tópicos para que agências e clientes desenvolvam um relacionamento saudável, ético e transparente.

VEM AÍ

A 9ª FEIRA DE LIVROS E QUADRINHOS DE NATAL

FLiQ Feira de Livros e Quadrinhos de Natal

CONSOLIDADO COMO UM DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE QUADRINHOS DO NORDESTE, A FEIRA DE LIVROS E QUADRINHOS DE NATAL (FLIQ) PRETENDE SUPERAR O PÚBLICO DE 25 MIL VISITANTES AO LONGO DOS QUATRO DIAS DE PROGRAMAÇÃO

A 9ª edição da FLiQ acontecerá entre os dias 12 e 15 de setembro deste ano, na Arena das Dunas. Visando desde o princípio a estimulação dos quadrinhos, a leitura e a produção literária, o evento tem diversificado a atuação na área cultural, registrando novas formas de potencializar a educação e a arte no Rio Grande do Norte.

Serão mais de 100 horas de atividades culturais gratuitas, com palestras, debates, apresentações de cordel, oficinas, lançamentos de livros, quadrinhos, games culturais, robótica, sessões de autógrafos e concurso de cosplay.

Entre os ícones da literatura já confirmados, destaque para a participação de André Neves, que é formado em Relações Públicas e iniciou a carreira como ilustrador no Recife, em 1995. É um dos mais renomados ilustradores de Literatura Infantil e Juvenil da atualidade. Tem diversos livros publicados no Brasil e no exterior, por diversas editoras, além de prêmios em reconhecimento ao seu trabalho, como o Prêmio Luiz Jardim 2001 de Melhor Livro de Imagem. Como escritor, em 2003 foi agraciado com a menção honrosa no Prêmio Jabuti e também no prêmio O SUL – Correios e Telégrafos.

E a FLiQ conta também com outros grandes nomes, como o pernambucano Luciano Pontes, que é escritor, ator, cenógrafo e palhaço do programa Doutores da Alegria, em Recife. Ressalte-se, ainda, que, neste ano, A FLiQ homenageia um dos maiores nomes da cultura potiguar e também um dos principais poetas populares em atividade no país, o escritor e cordelista mossoroense Antônio Francisco. Ele é integrante da Academia Brasileira de Literatura de Cordel, na cadeira 15, cujo patrono é Patativa do Assaré. A noite do sábado (14/09) será abrilhantada pela apresentação de vários poetas mirins com rimas dedicadas ao marco do cordel no RN.

Antônio Francisco, escritor e cordelista mossoroense

Outra confirmação de 2019 é a utilização do Vale Livro, através de uma parceria com o Governo do Estado, por meio da Secretaria Estadual de Educação. De acordo com o coordenador da FliQ, Osni Damásio, as obras provocam mudanças de hábitos em várias escolas do RN. "Com o incentivo, é possível repor o acervo das bibliotecas. E, assim, dar mais estrutura e acesso à educação aos estudantes das escolas públicas", destaca.

A FLiQ tem o patrocínio da Prefeitura de Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Arena das Dunas, Sistema Fecomércio e Senac, Colégio Ciências Aplicadas, Café Santa Clara, além do apoio do Governo do RN e UnP.

O MERCADO DE ACM E SUAS VANTAGENS

A Placa de ACM (Aluminium Composite Material) ou material ACM Alumínio Composto como é chamada no Brasil, é um produto extremamente versátil e de ótima qualidade. Por suas características e vantagens, o ACM vem ganhando cada vez mais espaço no mercado Brasileiro, sendo muito utilizado principalmente no revestimento de fachadas do tipo Residencial, Comercial e Industrial. Diante da sua versatilidade, seu uso vai muito além de fachadas, está presente em peças específicas, como mobiliário e em detalhes como cobogós e brises.

Chamados de painéis de ACM alumínio composto por serem formados por duas placas de alumínio com um núcleo de polietileno o que o torna leve, ao mesmo tempo que resistente e maleável ao mesmo tempo que durável. Além de tudo isso, sua formação o torna um ótimo material para isolamento acústico e térmico, o que o inclui no mercado de construções sustentáveis.

Projetado para aplicações interiores e exteriores, pode ser fixado em diversas superfícies como alvenaria, vidro e ferro, por exemplo. São fabricados em várias cores e texturas, podendo ainda receber pinturas e detalhes específicos. O alumínio ACM pode ser moldado, cortado e vazado em diversas formas, podendo se tornar peças únicas e exclusivas para cada aplicação, construindo a linguagem de cada edificação, fachada ou design específico, garantindo um visual contemporâneo e modernizando o local onde for aplicado.

PINTURA E CORES

As folhas de alumínio composto ACM possuem algumas cores de fábrica, que variam de acordo com sua marca. São dois os tipos de pintura: a com tinta poliéster ou PVDF Kynar 500. Ambas podem trazer uma vasta gama de cores e estilos, de cores sólidas à metalizadas, além de outras que imitam madeiras, metais e mármores, por exemplo.

As cores de fábrica seguem alto padrão e tecnologia que garantem um acabamento com alta durabilidade e uniformidade da cor entre os lotes. As pinturas são resistentes a variações climáticas e agressões do meio ambiente como poluição, maresia, entre outras. Apesar de não receber uma coloração específica, a parte interna da lâmina também recebe um revestimento protetor incolor.

Apesar dos dois tipos de pintura serem eficazes em relação a proteção da lâmina e efeitos estéticos, o acabamento PVDF Kynar 500 é capaz de garantir a uniformidade da cor por mais tempo, além de possuir uma resistência muito maior a agentes externos, pois possui não só a camada de pintura, mas também um primer e um verniz protetor. Esse tipo de pintura é mais indicado para grandes obras ou em aplicações que necessitem de uma durabilidade na pintura excepcional.

INDICAÇÃO

Por todas essas suas características, o alumínio ACM é indicado para os mais variados projetos, sendo capaz de fornecer sempre o acabamento desejado, ajudando a modernizar o visual das fachadas e detalhes de interiores, por exemplo. O uso cada vez maior dos painéis de ACM em fachadas acabou introduzindo na paisagem das cidades um conceito de modernidade e contemporaneidade, integrando funcionalidade, beleza e economia.

Para sua instalação, são utilizadas estruturas e aderentes específicos para cada caso, mas que tornam possível a fixação dos painéis de ACM nas mais diversas superfícies, produtos ou alturas. Por conta disso, o ACM se torna uma opção tanto para novas edificações, como para reformas, para pequenos ou grandes projetos. Seja qual for a necessidade, o alumínio ACM sempre apresenta o melhor custo benefício do mercado.

O alumínio ACM é uma das melhores soluções para a criação de fachadas comerciais ou residenciais, além de ser muito indicado para o revestimento de pontos estruturais como por exemplo: pilares, marquises, testeiras, colunas entre outros elementos específicos. Além disso, sua versatilidade, alto grau de resistência em relação ao peso e corrosão, leveza, durabilidade, isolamento térmico e acústico aliam a alta praticidade, funcionalidade e design.

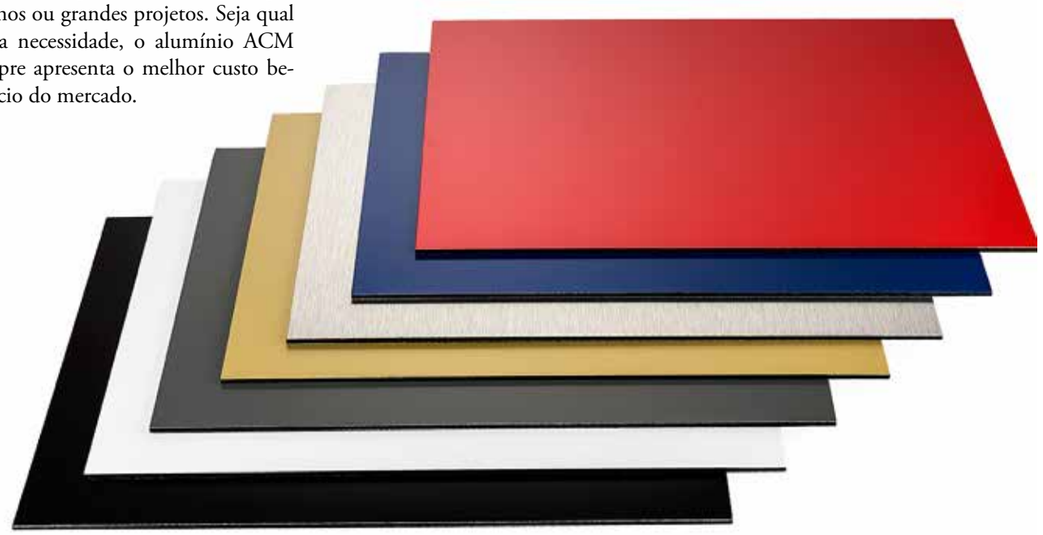
Como já dito anteriormente, as aplicações do ACM não se limitam a revestimentos exteriores. Esse material pode ainda ser utilizado em revestimentos de interiores, ou mesmo em peças e elementos de decoração. Além disso, na comunicação visual, o ACM pode ser utilizado para a fabricação de totens, placas, letras caixa, luminosos, entre outros.

VANTAGENS E LIMPEZA

O alumínio ACM é reconhecido e comprovado mundialmente como o melhor revestimento arquitetônico disponível atualmente para todas as condições climáticas e ambientais. É um material estável e ainda flexível, com um vasto número de cores que ainda podem ser personalizadas. Para que os painéis conservem seu aspecto inicial por mais tempo, a limpeza e manutenção deve ser feita evitando produtos alcalinos, ácidos ou abrasivos, utilizando apenas água, sabão e limpeza frequente. Para remover pichações ou avarias mais específicas, basta utilizar o solvente adequado. É resistente, bonito, sustentável, de fácil manutenção e ainda rápido de instalar.

SUSTENTABILIDADE

Muitas das vantagens do alumínio ACM são em função de ser um material sustentável. Quando escolhido para revestimento, possui vida útil de até 40 anos, o que reduz o custo de manutenção ou resíduos. Além disso, o material ajuda no bloqueio de raios solares diretos sobre a edificação, reduzindo também a transmissão do calor por convecção, o que contribui para menos aquecimento de ambientes internos e consequentemente menor uso de ar-condicionado, gerando uma economia de energia e emissão de CO_2. Além de proteger as estruturas de radiação, as placas de ACM também protegem das chuvas, tempestades, secas, entre outros fenômenos climáticos. Além de bonitos e práticos, o alumínio ACM ainda é totalmente reciclável e Incombustível.



VISITAÇÕES

Do dia 15 a 17 de maio, a representante da Andigraf, Jocasta Alves, esteve visitando as gráficas do Rio Grande do Norte com o propósito de divulgar a 11ª edição do Prêmio José Cândido que acontecerá este ano em Tocantins, além do Ciclo de Palestras que aconteceu na noite do dia 17 de maio.

As gráficas visitadas foram: a Gráfica Fernandes, WP Gráfica, Lucgraf, Pirâmide Gráfica e Editora, RB Gráfica, Offset Gráfica e Editora, Gráfica São Pedro, Sincronia Gráfica, Servgráfica, Grafipel, finalizando na Impressão Gráfica e Rhelff Embalagens.

REUNIÃO

Roberto Moreira, presidente da Andigraf - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação - chegou no dia 17 e participou da visita na Impressão Gráfica e Rhellf Embalagens. Finalizando as visitações, Roberto Moreira juntamente com Vinícius Costa Lima, presidente do Singraf-RN e membros da Diretoria se reuniram na Churrascaria Sal e Brasa, em Natal/RN, para discutir as atualizações do mercado e as perspectivas regionais e nacionais.

EVENTO

O Ciclo de Palestras da Academia Andigraf aconteceu na noite do dia 17 de maio, no Espaço Cultura Candinha Bezerra, na FIERN. O evento realizado pela Andigraf com o apoio do Singraf-RN foi gratuito e inovador. Teve início com a palavra do Presidente da Andigraf, contando toda a história da associação e os motivos de tanta prosperidade por parte dela, embora nova, possuidora de um número recorde de associados. Posteriormente, Raphael Cordeiro, apresentando a BREMEN SISTEMAS RKW e seu sistema de gestão, mostrando as ferramentas e benefícios. E por fim, Jardel Nunes apresentou as Soluções XEROX de Automação para Pré-Impressão.

CONHEÇA 5 TENDÊNCIAS

DO MERCADO GRÁFICO PARA OS PRÓXIMOS ANOS

A InfoTrends, empresa que atua em pesquisas de mercado, completou recentemente uma pesquisa sobre a indústria gráfica do futuro, que é realizada em diversos mercados. Com essas importantes informações, pode-se conhecer as tendências dessa indústria, o que contribui para tomada de decisão nos negócios, para implementar planos, inovar as operações e criar novas estratégias.

Vale ressaltar, que esta pesquisa aponta as principais tendências de marketing e tecnologia do mercado gráfico para 2018-2020.

1 A INDÚSTRIA GRÁFICA SERÁ IMPRESCINDÍVEL NAS CAMPANHAS DE MARKETING DAS CORPORAÇÕES

Segundo a pesquisa, as corporações sinalizaram que os prestadores de serviços de impressão são parceiros indispensáveis para o êxito das campanhas de marketing e permanecerão assim nos anos que estão por vir.

2 OS GRANDES FORMATOS ESTARÃO EM DESTAQUE E HAVERÁ MAIS OPORTUNIDADES PARA OS GRANDES FORMATOS

A impressão em grandes formatos representará uma opção bastante lucrativa para as empresas gráficas que procuram maiores margens e oportunidades novas.

A pesquisa da InfoTrends mostra que 68,8% das empresas entrevistadas reconhecem um incremento na demanda das oportunidades nesta área.

A sinalização externa é uma das aplicações mais requeridas pelas empresas atualmente e esse cenário irá perdurar pelo menos até 2020, relata a pesquisa.

3 IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO DEVEM ASSUMIR PAPEL PRIORITÁRIO

Os profissionais de marketing que a InfoTrends pesquisou, projetam um incremento de 14,1% do marketing pelas mídias sociais. Isso é devido à presença dos públicos-alvo nesse espaço digital e também à possibilidade de impacta-los de forma direta.

Para não perder essa "onda" o mercado gráfico precisa inovar com criatividade, investindo em novos modelos de negócio para unir o digital ao impresso.

4 A COMUNICAÇÃO IMPRESSA IRÁ "MANDAR" NO MERCADO

Mesmo com a grande tendência online que vivenciamos, a InfoTrends, em sua pesquisa, sinalizou que as mídias impressas continuarão a exercer um papel essencial na comunicação das empresas.

Contabilizando mais de 700 empresas entrevistadas, a pesquisa mostra que 29% do montante investido comunicação será empregado na aquisição de material impresso.

Contudo, a pesquisa demonstra também que a expectativa é de que os gastos com impressão reduzam por volta de 5% ao ano, sendo redirecionados às mídias digitais.

5 A IMPRESSÃO DIGITAL IRÁ ESTIMULAR O MERCADO GRÁFICO

A previsão global da InfoTrends é que as impressões digitais coloridas cresçam 12% ao ano. Impulsionado pela dinâmica da economia, pela necessidade da personalização e alterações nos hábitos, a impressão digital vai ter ainda mais destaque na indústria gráfica em todo o mundo. Esse desenvolvimento acentuado das gráficas digitais é consequência de inovações na tecnologia e dos avanços significativos na qualidade e no custo das impressoras digitais.

MOBILE **APP - ANDIGRAF**

Lançamos um APP que vai ajudar você a ter informações do setor gráfico de todo Brasil.

Google play | Download on the App Store | BREVE

ANDIGRAF
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO

CANAIS DE MÍDIAS

Participe de nossas Mídias Sociais | Seja um assinante da Revista Graphium | Marque presença no nosso Web Site e Canal Youtube

Segunda chance:
para vida e para a arte

O artista desta edição é natural de Macaíba, região metropolitana de Natal, no estado do Rio Grande do Norte, mas que atualmente reside na capital potiguar. Francisco Luiz de Lima, mais conhecido como Xiclete Arts nasceu no dia 03 de maio de 1972 e entrou em contato com a arte ainda jovem, em 1988, através do seu pai, marceneiro na época. Homem de uma sensibilidade sem tamanho, enxerga arte em tudo que vê e garante: sonhar e nunca desistir é o que o move todos os dias.

Casado e pai de dois filhos, uma menina de 8 anos e o caçula de 1 aninho, hoje ele é extremamente realizado, mas Francisco comenta que nem sempre foi assim, passou por muitas dificuldades ao longo da vida, entre elas, o falecimento precoce da sua mãe ainda com poucos anos de idade. Acabou sofrendo com a convivência com a madrasta e percorreu caminhos sombrios, o alcoolismo. Chegou a morar de favor e até mesmo na rua, e isso tudo fez com que suas habilidades enquanto artista ficassem adormecidas até que em 2009 conheceu sua fã número um, sua esposa. A partir daí tudo mudou, renasce um novo homem, com a criatividade aflorada e disposto a dar a volta por cima, voltando a pintar telas e confeccionar seus artesanatos.

"Confesso que não acreditava muito em mim, comecei a pintar as telas e minha esposa admirava e incentivava, mas por insegurança desmanchava a tela por achar que não estava bom o suficiente, mas ela não desistiu, continuou me incentivando e voltei a pintar novas telas e comecei a expor em minha própria casa, onde mais adiante a sala se tornou o meu ateliê", relembra Xiclete Arts.

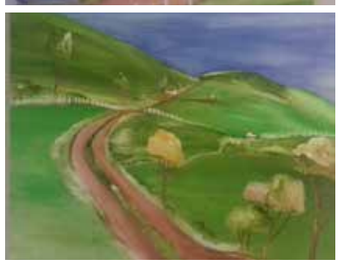
Após começar a expor em sua própria casa onde também funciona seu ateliê, Xiclete Arts ganhou novos incentivadores, desta vez, a família e os amigos que se deparavam com suas obras ficavam encantados. Atualmente, trabalha sob encomenda, mas para ele a recompensa financeira é o mínimo que se pode tirar de suas obras, para ele a arte é considerada a sua terapia, serve para aliviar todos os estresses, além de que, atua também como pintor profissional autônomo.

Inquieto, assume que sua insanidade por criar algo e traduzir seus pensamentos em obras é algo tão forte que não sossega até o seu processo final. Ressalta, ainda, que é nos momentos de estresse que produz com mais perfeição e que estar sozinho criando suas peças é o seu hobby favorito. E sua peculiaridade vai muito além de extravasar através das produções, o material utilizado por Xiclete Arts muitas vezes foge do convencional, ele vê arte em tudo, utiliza latas de cerveja, quengas de coco, madeiras em telas, além de galhos de plantas e muitos outros lixos recicláveis na confecção das suas obras.

Mas ao ser questionado sobre a valorização dos produtos feitos a mão no Brasil, Francisco desabafa "acho que a nossa cultura em relação a arte ainda tem pouco investimento a nível nacional, mas tenho esperança que o cenário mude e para isso o governo deve ter um olhar melhor para este setor, pois mais valorizado a consequência é a geração de empregos e renda para a economia brasileira. Falo por mim, minha maior dificuldade hoje é o investimento, caso isso acontecesse melhor seria o meu trabalho, pois amo o trabalho feito à mão".

Já no quesito divulgação, mesmo diante de todos avanços das redes sociais, a Xiclete Arts ainda está um pouco resguardada, sua divulgação é pelo melhor e velho canal de sempre – o famoso boca a boca – e esse a gente sabe que não falha.

Talvez aquele jovem que criou um barquinho de madeira e um carrinho ao observar o pai trabalhar e não ter acesso às ferramentas pesadas, se deslumbrou pelo leve da vida, dos desenhos das páginas de ofícios às levezas dos traços do pincel ou a sensibilidade de transformar o que para muitos é lixo em arte. E mostrar assim como nas suas produções, que existe sempre uma segunda chance de tornar a vida mais bela, seja na superação do alcoolismo e sua saída das ruas às quengas de coco e ganhos de arvore que ganham um novo ar, uma nova beleza e singularidade.



Sustentabilidade

aliada à tecnologia nas ruas de São Paulo

A *STARTUP* GREEN MINING TRABALHA COM O RECOLHIMENTO DO LIXO A PARTIR DE TRICICLOS, E COM AJUDA DA TECNOLOGIA IDENTIFICA OS LOCAIS DE MAIOR GERAÇÃO DE RESÍDUOS

A evolução tecnológica, aliada à preservação do meio ambiente, tem apresentado grandes avanços, proporcionando maior eficiência das ações sustentáveis, além de garantir a redução de custos e modernização das estruturas. Pensando nisso, a *startup* Green Mining atua na coleta de forma eficiente e sustentável na logística reversa, com uma tecnologia que permite identificar os locais de maior geração de resíduos pós-consumo.

"A recolha dos materiais é feita de maneira ambientalmente correta, por meio de triciclos, sem emissão de gás carbônico. Todas as fases do processo são garantidas por um sistema de rastreabilidade que usa tecnologia *Blockchain*, criado pelos nossos sócios desenvolvedores com mais de 20 anos de experiência, permitindo localizar os principais pontos de maior geração de recicláveis para que possamos instalar uma operação de coleta eficiente", conta Rodrigo Oliveira, CEO da Green Mining.

A GREEN MINING é fruto do programa global 100+Accelerator, da

cervejaria Ambev, que selecionou 21 *startups* em todos os continentes para resolver questões mundiais urgentes em sustentabilidade pontuadas pela companhia. Já foram recolhidas mais de 100 toneladas de vidro em mais de 90 estabelecimentos na Vila Olímpia e Pinheiros, e enviados para reciclagem.

Um dos principais pilares da iniciativa é contratar, formalmente, ex-catadores de rua, que são capacitados pelo programa "Reciclar para Capacitar", da Amlurb, e registrar em carteira de trabalho, com todos os direitos garantidos e EPIs. "Os coletores uniformizados e empenhados retiram e levam as garrafas até o ponto de concentração. Quando se atinge um certo volume, o vidro é levado direto à fábrica de vidros da própria cervejaria Ambev, localizada no Rio de Janeiro, devolvendo o material à cadeia produtiva da empresa. Todas as informações são registradas no aplicativo por cada coletor, gerando assim, toda a rastreabilidade na cadeia de logística reversa", explica Rodrigo.

Com informações como data e local da coleta, quilos e destinação dos recicláveis, o sistema permite, também, rastrear o percurso de cada triciclo. "Com o *Blockchain*, garantimos a transparência da informação e, assim que iniciarmos a utilização dos triciclos elétricos, o conceito IoT será inserido em todo o processo para aprimorar o georreferenciamento", finaliza o CEO da Green Mining.

Entre os estabelecimentos dos bairros paulistas que participam do projeto, estão: Pitico, Porto Luna, Unidos da Vila, Toca do Tatu, Frangaria, Santa Julia, Sky Hall, Sutton, Padaria Vitória Régia, Dois Irmãos, Garota da Vila, Olímpia Show e Flat Travel Inn.

Fonte: ML&A Comunicações

Papel especial

para produção de canudos é lançado pela Suzano

BIODEGRADÁVEL, RECICLÁVEL E PRODUZIDO A PARTIR DO EUCALIPTO, A NOVA APOSTA DA SUZANO DEMONSTRA SUA PREOCUPAÇÃO COM O FUTURO DO NOSSO PLANETA

A Suzano acaba de lançar no mercado o Loop®, um papel especialmente desenvolvido para a produção de canudos, biodegradável, reciclável, desenvolvido a partir do uso de eucalipto plantado para este fim e certificado pelo FSC, que garante o manejo florestal responsável e é ideal para marcas preocupadas com o apelo ambiental de seus negócios.

Além dos aspectos ambientais, o principal diferencial do Loop é o fato de ser um produto 100% brasileiro e que estará disponível em todas as regiões do país através dos 20 CDs (Centros de Distribuição) da Suzano e comercializado através da força de vendas dedicada para o atendimento dessa linha, assim como pela equipe comercial do mercado externo.

O Loop® é resultado de meses de estudos da Área de Pesquisa e Desenvolvimento da Suzano, visando atender ao mercado de canudos descartáveis, mercado esse estimado em cerca de nove bilhões de unidades por ano somente no Brasil. O produto possui qualidade diferenciada e é uma alternativa aos canudos plásticos de uso único. "Na Suzano, temos a consciência de que só é bom para nós, se for bom para o mundo, as nossas iniciativas são norteadas por esse direcionador e estamos buscando contribuir, cada vez mais, com o mercado, oferecendo alternativas sustentáveis para os consumidores conscientes, além de desenvolver novos mercados para a indústria de conversão gráfica no Brasil", afirma Leonardo Grimaldi, Diretor Executivo de Papel da Suzano.

A Suzano apresenta duas versões do papel para canudo, com resistência e durabilidade distintas visando atender o consumo de diferentes tipos de bebidas. Uma delas apresenta durabilidade de até 2 horas em uso, ideal para consumo de bebidas como água, sucos e chás, e a outra opção possui aplicação de uma barreira sustentável que oferece uma maior

resistência para utilização em bebidas alcoólicas, milk shakes e refrigerantes. O papel Loop® permite utilização em equipamentos de alta velocidade de conversão e atende as normas para contato direto com alimentos.

FUTURE PRINT

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
Informações: www.serigrafiasign.com.br
10 - 13 de julho de 2019

A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint. Em 28 anos de história a Serigrafia SIGN FutureTEXTIL acompanhou a evolução dos segmentos de impressão e comunicação visual, trazendo marcas e principais lançamentos do mercado, além de promover conteúdos importantes para visitantes e expositores. Ampliando a proposta de valor do evento para agradar ainda mais os expositores e visitantes, a FuturePrint conta com um maior foco em pessoas, inovações, na entrega de valor, no diálogo com novas ideias e gerações, nas relações comerciais estratégicas e na atuação ativa do desenvolvimento dos mercados que atendemos.

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA GRÁFICA

Local: Milenium Convention Center, São Paulo - SP
Informações: www.congressotecnologiagrafica.com
22 de agosto de 2019

O Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica será um evento de fundamental importância pois tem como objetivo reunir profissionais da indústria de impressão e compartilhar conteúdo sobre inovação tecnológica. A ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e a APS Eventos Corporativos que estarão promovendo o evento.

Conhecer novos conceitos de gestão e compreender as tendências tecnológicas estão entre os pontos a serem tocados no evento. A gestão da tecnologia está atrelada à estratégia de marketing e ter como meta a transformação das inovações em valor para os seus clientes é o foco principal do Congresso.

SIGNS NORDESTE

Local: Centro de Eventos do Ceará- Fortaleza/CE
Informações: maquintex.fcem.com.br
10 – 13 de setembro de 2019

A Signs Nordeste que está em sua 6ª edição acontece junto a 7ª edição da Maquintex. Os dois eventos são o ponto de encontro de inovação e conhecimento para as indústrias têxtil e de comunicação visual da região.

A Maquintex chega com mais força gerando excelentes oportunidades para a região. O evento referência do setor têxtil reúne as principais marcas nacionais e internacionais com inovação, tecnologia e conhecimento.

A Signs Nordeste, a mais eficiente plataforma de negócios do setor de comunicação visual do Nordeste, apresenta os principais lançamentos, produtos e serviços em comunicação visual e grandes formatos.

A SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL AGORA É...
POTISIGNS SUPRIMENTOS PARA COMUNICAÇÃO VISUAL
Future Print
10 a 13 julho • 2019

A Potisigns estará presente na FuturePrint: a mais completa feira para geração e transformação de negócios, estímulo ao conhecimento empresarial e profissional e apoio a evolução de mercados e segmentos da indústria da impressão e comunicação visual.

Faça-nos uma visita e garanta o melhor negócio com a maior empresa do Nordeste no ramo de suprimentos e máquinas para comunicação visual.

Visite-nos:
Stand k79, rua K.

Instagram:
@potisignsnatal.

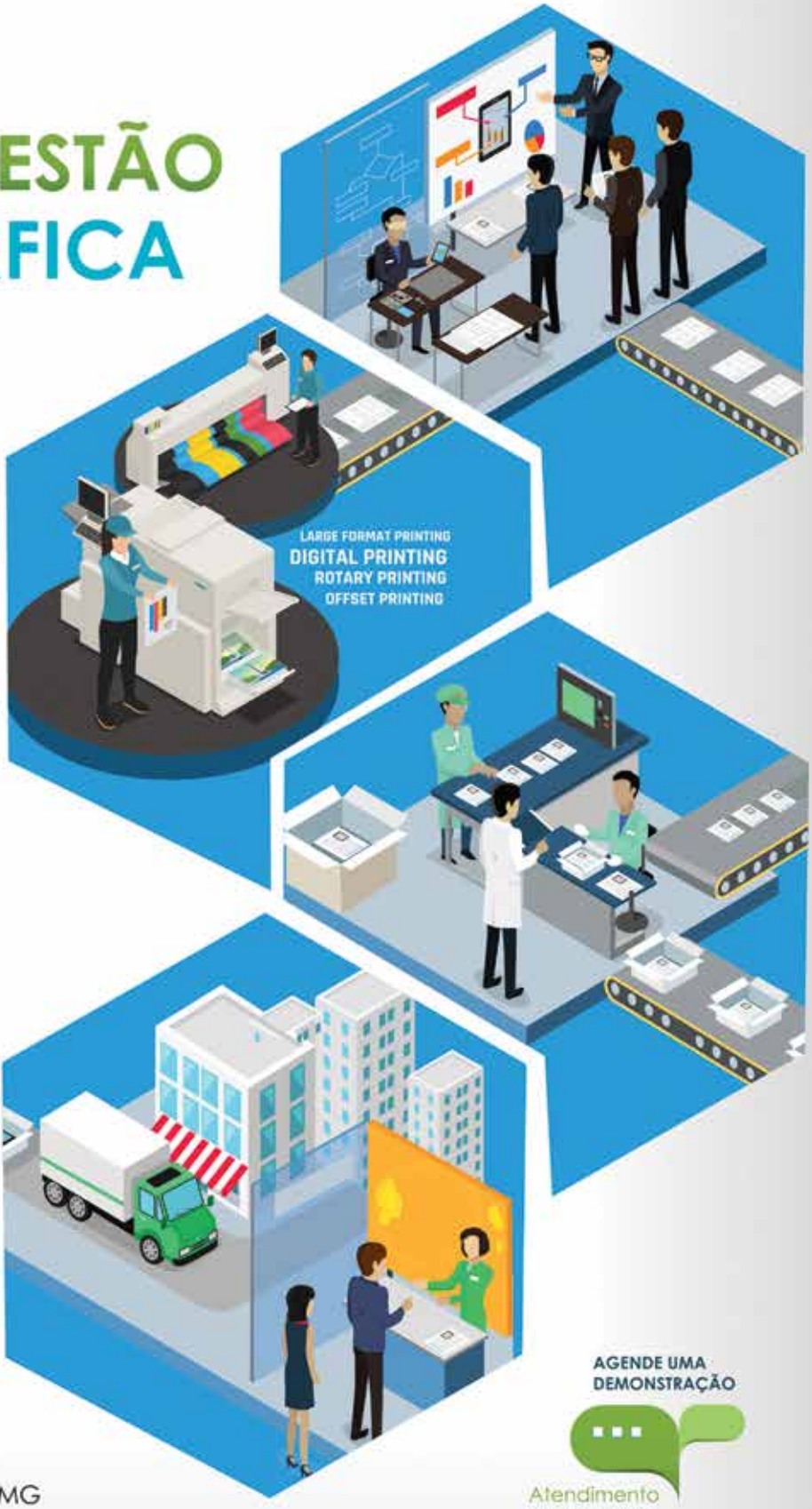
Facebook:
@potisigns.

Und. Natal/RN
(84) 98861-8233
potisigns.com.br

MUNDO
GRÁFICO
BREMEN

BREMEN
SISTEMAS

INTEGRE A GESTÃO DA SUA GRÁFICA



O **Wingraph Bremen** é referência em software de gestão para **gráficas**.

Permite uma visão total para tomada de **decisão** mais assertiva.

Garante mais **integração** e produtividade para que sua **gráfica** continue crescendo.

Bremen no mundo gráfico

AGENDE UMA DEMONSTRAÇÃO

Atendimento humanizado

www.bremen.com.br I 31 2517-2323
Av. Antônio Abrahão Caran, 820, Sl 406
São José, CEP 31275.00 I Belo Horizonte MG
contato@bremen.com.br I @bremensistemas