



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA Edição 260- Ano IV
02/12/2019 a 06/12/2019

Vendas no Natal deste ano devem movimentar R\$ 60 bilhões, aponta pesquisa feita em todas as capitais do Brasil

O ticket médio será de 124,99. De forma geral, grande parte dos consumidores já decidiram que pretendem gastar mais neste ano do que em 2018. 60 bilhões deverão ser injetados na Economia. Mais sobre o tema na página 02.



Aumento no dólar e os resultados na indústria da panificação no período natalino

O dólar comercial voltou a subir e é um ponto de atenção para o varejo na reta final de 2019. O presidente da Associação Mineira de Indústria da Panificação (Amipão), Vinícius Dantas, afirma que "A tendência é aumentarem os preços nas padarias, mas o mercado consumidor é que vai ditar a possibilidade ou não de repasse".

[LEIA MAIS](#)

Azulis lança Comparador de Empréstimos Online para empreendedores

Na ferramenta é possível comparar e escolher empréstimo pessoal, com garantia e para negativados. Chega a 18% o número de PMEs que tentaram obter um empréstimo ou financiamento novo nos últimos 6 meses, segundo o Sebrae. Conheça os benefícios da Azulis.

[LEIA MAIS](#)



Precisa de dinheiro para fazer seu negócio decolar?

[Compare e escolha empréstimos na Azulis!](#)



Confeitaria vegana aposta em linha de panetones com glitter mineral

O Natal está chegando e, com ele, cresce a procura por panetones e doces, inclusive entre o público vegano. Os confeitores da culinária vegana garantem que todo o processo é feito de acordo com a filosofia dos clientes: sem nenhum tipo de dano a animais.

[LEIA MAIS](#)

Assinatura Metodologia Propan: descubra hoje as melhores estratégias para o seu negócio

Quer ter acesso exclusivo a vídeo-aulas com Márcio Rodrigues contando tudo sobre os principais Indicadores do Setor, Estratégias de Negócio, Alavancagem de Vendas e os novos rumos do mercado? Não perca mais tempo, saia na frente da concorrência e seja você também um assinante Metodologia Propan [LEIA MAIS](#)

PRODUTOS E EMPRESAS

Vendas do Natal deste ano devem movimentar 60 bilhões na Economia

O ticket médio será de 124,99. De forma geral, grande parte dos consumidores já decidiram que pretendem gastar mais neste ano do que em 2018. 60 bilhões deverão ser injetados na Economia. A pesquisa foi realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Logistas (CNDL).

LEIA MAIS

Confira a padaria eleita pela Veja em Fortaleza (CE)

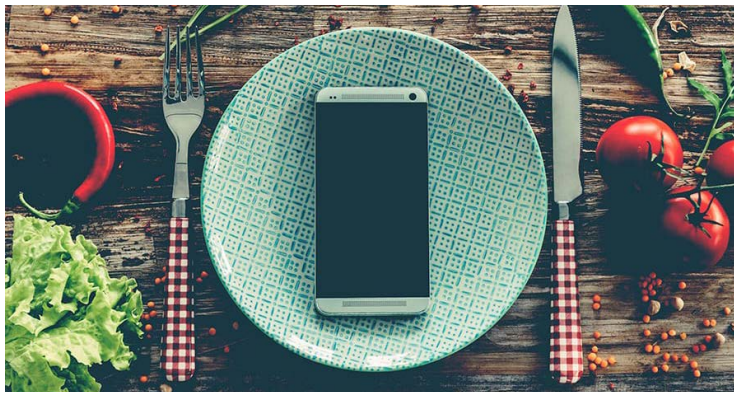
**LEIA MAIS**

Pão e outros produtos devem ficar mais caros no Paraná em 2020

A avaliação do setor é resultado da alta do dólar. Em Curitiba, atualmente o quilo do pão francês varia de R\$ 8 a R\$ 15, de acordo com a região onde fica a padaria. De janeiro a novembro, a moeda norte-americana acumula uma alta de 9,43%. E essa valorização reflete em muitos produtos oferecidos aos brasileiros.

LEIA MAIS

Padaria online: venda de pães só por aplicativo

**LEIA MAIS**

O novo mercado do leite

Segundo Alexandre Guerra, presidente do Sindicato das Indústrias de Laticínios e Produtos Derivados do Rio Grande do Sul (Sindilat) e diretor administrativo e financeiro da Cooperativa Santa Clara, o "Brasil está próximo do consumo de 170 litros por pessoa/ano". Além da questão econômica, alterações nos hábitos alimentares também provocaram expressivos reflexos no mercado nacional leiteiro.

LEIA MAIS

ARTIGOS TÉCNICOS

Legislação sanitária para restaurantes: como se preparar para atendê-las

Por: Prática

A título de referência, apenas em Belo Horizonte, foram mais de 2 mil estabelecimentos autuados em 2018. Só por esse dado já dá para imaginar as autuações.

LEIA MAIS



O food service e o consumidor brasileiro no cenário atual do varejo

Por: Food Service

Buscar conhecer quem está comprando em nossas lojas e o que eles desejam é um dos grandes desafios para qualquer empresa de nosso país.

LEIA MAIS



ECONOMIA

Macarrão: paixão nacional que movimentou o setor

O Brasil é o terceiro maior consumidor de macarrão no mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos e para a Itália, de acordo com estudo da Nielsen encomendado pela Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI). O levantamento aponta que nove em cada dez brasileiros comem massa com frequência. Conforme a pesquisa, o estado de São Paulo foi o responsável por 20,5% do volume total.

LEIA MAIS



Como a customização pode ser um diferencial competitivo para o seu restaurante

Não importa o ramo, a customização de produtos é uma tendência cada vez mais forte, principalmente na indústria de alimentos. Segundo dados da While Technomic, 46% das empresas alimentícias sabem da crescente demanda dos consumidores por personalização.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Após levar golpe, ela deu a volta por cima e montou sua própria confeitaria

Roberta Trevisan é fundadora da Doce Baunilha, uma rede de docerias nascida em Barretos (SP). A franquia hoje planeja a abertura de sua terceira unidade, mas surgiu em meio a adversidades: após sofrer um golpe, Roberta precisou se planejar de novo e buscar ajuda para realizar seu sonho empreendedor.

[LEIA MAIS](#)

Garoto tem sua própria padaria e doa para sem-tetos



[LEIA MAIS](#)

Conheça as melhores empresas do varejo em 2019 nas categorias pelo GPTW

[LEIA MAIS](#)

O que fazer quando funcionários entram em conflito? Veja como proceder

[LEIA MAIS](#)



Sebrae lança websérie que ajuda a criar uma startup



[LEIA MAIS](#)

Planejamento estratégico: 10 motivos para adotar em sua empresa

[LEIA MAIS](#)

Conheça a história de 5 CEOs de grandes varejistas e suas empresas

[LEIA MAIS](#)

Startups brasileiras levantaram mais de R\$ 1 bilhão em novembro

Por mais que estejamos quase no final de 2019, os investimentos em startups brasileiras continuam aquecidos. Os negócios escaláveis, inovadores e tecnológicos nacionais levantaram US\$ 334 milhões em novembro, ou cerca de R\$ 1,45 bilhão pela cotação atual.

[LEIA MAIS](#)