



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 262- Ano IV
16/12/2019 a 20/12/2019

Varejo 2020: Expectativas positivas para a Economia crescer! Confira as tendências para apostar no mercado

Entregas no mesmo dia, produtos personalizados, experiência completa para os clientes e autoatendimento são fortes características para o próximo ano, por isso é bom se preparar! Mais sobre o tema na página 02.



Padeiros do Nordeste: profissionais movimentam as padarias de nove estados

A venda de itens de fabricação própria é cada vez mais importante para as padarias, e a relevância de um bom padeiro aumenta. "A produção de fabricação própria vem sendo cada vez mais o ponto de apoio das padarias, com participação crescente no faturamento. Contar com um bom padeiro é vital para os negócios", afirma José Batista de Oliveira, presidente da ABIP.

LEIA MAIS

Varejo se prepara para as vésperas do Natal

Espera-se um excelente crescimento das vendas neste Natal. O tíquete médio deve ficar em torno de R\$ 102. A melhora do ambiente econômico, a inflação controlada, a queda das taxas de juros e o pagamento da segunda parcela do 13º salário devem contribuir para um melhor desempenho das vendas ao longo desta semana.

LEIA MAIS



Panetone: Segredo que começa a partir da massa mãe

Dentre as vantagens que físgam os clientes, estão: frescor e maciez decorrente da utilização de uma massa rica em sabor; melhor digestibilidade, obtida através do processo de fermentação natural e outros. Entenda mais para encantar os clientes.

LEIA MAIS

Assinatura Metodologia Propan: descubra hoje as melhores estratégias para o seu negócio

Quer ter acesso exclusivo a vídeo-aulas com Márcio Rodrigues contando tudo sobre os principais Indicadores do Setor, Estratégias de Negócio, Alavancagem de Vendas e os novos rumos do mercado? Não perca mais tempo, saia na frente da concorrência e seja você também um assinante Metodologia Propan **LEIA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Tendências para apostar no varejo em 2020

De vento em popa, as expectativas são de que os números retomem, em fevereiro de 2020, aos valores que estavam antes da crise começar. Nesse cenário promissor, para atingir o crescimento esperado previsto, é importante que o setor esteja atento às inovações da área e se adeque as novas realidades.

LEIA MAIS



Donuts: a nova aposta de muitos empresários no Brasil



LEIA MAIS



Vendas de Natal: comércio capixaba pode faturar até R\$ 690 milhões em 2019

O empresário do comércio varejista está mais confiante para as vendas do Natal 2019. É o que diz a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito Santo (Fecomércio-ES), que diante de um cenário mais favorável, em comparação ao ano passado, estima uma alta de 6,3% no comércio varejista no Natal.

LEIA MAIS

Reclamações contra aplicativos aumentam 1.195% em SP



LEIA MAIS

Comércio: aumentando as vendas de final de ano

O fim de ano está próximo e, com ele, surge uma excelente oportunidade para atrair mais clientes e aumentar as vendas. É tempo de se planejar para atender às demandas de confraternizações empresariais, festas de natal e ano novo. Pensando nisso, elaboramos uma lista com 6 dicas que vão te ajudar na organização do seu ponto de venda durante esse período.

LEIA MAIS

ARTIGOS TÉCNICOS

Alerta: 8 a cada 10 clientes pagariam mais para receber melhor atendimento

Por: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Pesquisa da Zendesk consultou 522 brasileiros e concluiu que bom relacionamento é uma das principais expectativas dos clientes de pequenas empresas.

[LEIA MAIS](#)



Marketing sensorial: o que é e como aplicar em restaurantes para atrair mais clientes

Por: Prática

O marketing sensorial é uma estratégia que estimula nossos sentidos (visão, paladar, olfato, tato e audição) para influenciar o consumidor e levá-lo a consumir.

[LEIA MAIS](#)



ECONOMIA

Como o Facebook e varejistas se unem para monitorar clientes e direcionar as vendas

Consumidores recebem anúncios com base em atividades realizadas fora da plataforma. Uma compra em um supermercado pode virar munição para propagandas no Facebook. Depois que alguém faz uma compra, o varejista que quer segmentar seus anúncios no Facebook pode enviar à plataforma detalhes do que foi comprado, além de informações como nome, e-mail e telefone.

[LEIA MAIS](#)



Venda de alimentos saudáveis deve crescer até 30% no Estado

O brasileiro está investindo mais no consumo de alimentos saudáveis. Segundo a Euromonitor Brasil a busca por empórios, onde podem encontrar produtos integrais e orgânicos cresceu em 2019 e promete avanço de 5% nas vendas de 2020.

[LEIA MAIS](#)



EMPREENDEDORISMO

Da música ao empreendedorismo: após falência da banda eles R\$ 6,5 milhões

O restaurante americano, categorizado como fast casual (que oferece refeição e atendimento mais elaborados que o fast food) era diferente de tudo que eles já tinham visto no Brasil, e foi a ideia embrionária para o projeto. Atualmente, o faturamento cresce ano a ano no segmento.

[LEIA MAIS](#)

Ele vende 15 milhões de formas de panetones por ano



[LEIA MAIS](#)

Estratégias para conquistar a preferência do cliente em 2020

[LEIA MAIS](#)

Casal fatura R\$ 7 milhões com hamburgueria gourmet “sem frescura”

[LEIA MAIS](#)



Chocolat São Paulo acontece entre os dias 12 e 15 de março



[LEIA MAIS](#)

Empreendendo por necessidade: conheça 3 negócios que prosperaram e cresceram

[LEIA MAIS](#)

12 livros que você já deveria ter lido (e deve ler em 2020, se ainda não leu!)

[LEIA MAIS](#)

As 10 maiores tendências que marcaram o setor dos restaurantes em 2019

Com o fim do ano se aproximando, faz sentido refletir sobre as tendências populares que definiram os últimos 12 meses: como se popularizaram, como alteraram o status quo e se podemos prever que os maiores sucessos de 2019 vão continuar em 2020.

[LEIA MAIS](#)