



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 271 - Ano IV  
02/03/2020 a 06/03/2020

## Eles movem a empresa. Mas, quais são suas personalidades? Veja 8 tipos de clientes e saiba como lidar com eles

Do controlador ao exclusivo, sumido e apressado. Saiba como identificar seu perfil de clientes e como criar as melhores estratégias para que ele não se torne ao final o "cliente que nunca mais voltou". Confira na página 02.



## A onda dos pães naturais: novas padarias surgem no Rio de Janeiro

Macio por dentro, crocante por fora e com gosto levemente azedinho que dá a bossa, os pães de fermentação natural estão se consolidando como opção de alimentação mais saudável. Novas padarias estão surgindo na Zona Sul do Rio de Janeiro e confirmam a forte tendência do resgate ao tradicional para os próximos anos do mercado de panificação em todo Brasil.

**LEIA MAIS**

## Já estão abertas as vagas para o Curso Completo Metodologia Propan, com Márcio Rodrigues

Já trabalha atualmente e precisa organizar as áreas da sua empresa para gerar mais rentabilidade, otimizar a produção e organizar o administrativo financeiro? Deseja tornar-se um multiplicador da Metodologia Propan? Faça parte você também da Turma 26°!

**LEIA MAIS**

**CONTEÚDO**

- Administrativo / financeiro
- Gestão de pessoas

**Investimento:**  
R\$3.685,00\* em 3 parcelas de R\$1.228,50



## Ibevar projeta crescimento de 5,3% no varejo este ano

De acordo com os dados obtidos pela pesquisa de Intenção de Compra, do Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo – Ibevar, a projeção de crescimento para o ano é de 5,23% em relação ao ano anterior, que já tinha apresentado 4,3% de avanço comparado com 2018.

**LEIA MAIS**

## Assinatura Metodologia Propan: confira as novidades e tenha acesso exclusivo às principais estratégias do Setor

Quer ter acesso exclusivo a vídeo-aulas com Márcio Rodrigues contando tudo sobre os principais Indicadores do Setor, Estratégias de Negócio, Alavancagem de Vendas e os novos rumos do mercado? Não perca mais tempo, saia na frente da concorrência e seja você também um assinante Metodologia Propan **LEIA MAIS**

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Como organizar um varejo para vender melhor: 14 dicas práticas

O sucesso de uma empresa de varejo depende muito das vendas, e para que essas sejam adequadas, são vários cuidados que devem ser tomados pelos empresários. O problema é que em muitos casos os estabelecimentos acreditam que apenas bons preços, uma boa localização ou outro fator isolado são suficientes.

**LEIA MAIS**



## Sebrae anuncia acordo com a Caixa Econômica Federal



**LEIA MAIS**



## 8 tipos comuns de cliente – e como lidar com eles

1. O cliente fora da realidade. Ele é visionário, quer alcançar resultados grandiosos e acha que tudo deve ser feito o mais rapidamente possível. 2. O exclusivo. Esse tipo de cliente chegará a você dizendo que ele conta com opções além da sua empresa. 3. O controlador. Ligações constantes e necessidade de acompanhar todo o processo em detalhes são algumas características desse tipo de cliente.

**LEIA MAIS**

## Vendas do varejo paulistano crescem 2,2% em fevereiro



**LEIA MAIS**

## Pão de queijo gourmet foi aposta de mineira

Ela começou a estudar formas para resgatar a "mineirice" da tradicional iguaria, devolvendo a ela a sua essência: o queijo. Foi assim que, após um ano de testes, lançou, em 2010, a Formaggio Mineiro, com o único pão de queijo com 40% de queijo puro em sua composição – a maioria dos pães tradicionais encontrados no mercado utiliza entre 2% e 8% de queijo.

**LEIA MAIS**

## ARTIGOS TÉCNICOS

## Encontro com grandes nomes do Setor promove conhecimento e capacitação

**Por:** Márcio Rodrigues & Associados

Em uma oportunidade única, o público poderá conferir importantes momentos de uma programação que reúne grandes nomes do Setor.

**LEIA MAIS**



**CARAVANA Propan**

**07 DE ABRIL | às 19h**  
Local: Av. Garcia Rodrigues Pões, 12395 Industrial, Juiz de Fora - MG

**INSCRIÇÕES GRATUITAS VAGAS LIMITADAS**  
E-mail: [sindipanjf@fiemg.com.br](mailto:sindipanjf@fiemg.com.br)  
Telefone: (32) 3223-8557

**Conteúdo:**  
Performance do setor 2019  
Momento atual, mercado, concorrência e consumidor.  
Gestão de pessoas, produtos, serviços e atendimento, custos e produtividade.  
Eficiência operacional.  
Estratégia comercial.

REALIZAÇÃO APOIO PARCEIROS

## SEMINÁRIO

### REPENSANDO O MODELO DE NEGÓCIO PADARIA

25 DE MARÇO DE 2020  
DE 9H ÀS 19H

**LOCAL:** Av. Royal Palm Plaza, 277 Jardim Nova Califórnia Campinas/SP (Sala Lumini)

**INVESTIMENTO: R\$ 595,00**

#### CRONOGRAMA

9h - Welcome Coffee

## Caravana Propan 2020: Próxima parada: Juiz de Fora (MG). Veja como participar!

**Por:** Márcio Rodrigues & Associados

No dia 07 de abril, às 19h, a Caravana Propan chega a Juiz de Fora. O evento acontece na sede da Fiemg e conta com apoio do Sindicato das Indústrias de Panificação.

**LEIA MAIS**

## ECONOMIA

### Prática informa: os equipamentos necessários para oferecer alimentos folhados

Os alimentos folhados fazem bastante sucesso na clientela de padarias. Afinal, quem não gosta de um croissant quentinho pela manhã? Esse tipo de massa é bem leve e saborosa, além de trazer uma textura diferenciada para o produto. Sem falar que ela pode ser usada em diferentes tipos de receitas, que ganham um ar de sofisticação.

**LEIA MAIS**



### Como os produtos naturais ajudam nas vendas

Os brasileiros vêm desenvolvendo hábitos de alimentação mais equilibrados. Nosso país é o 4º maior consumidor de produtos saudáveis do mundo, e essa perspectiva motivou novas tendências de consumo. Dentre elas, a preferência por produtos naturais tem destaque. Vale a pena investir e diversificar os pratos.

**LEIA MAIS**



**EMPREENDEDORISMO**

## Como conquistar clientes no delivery? Confira as melhores práticas!

Dito isso, é muito importante colocar em prática estratégias que tornem a sua empresa mais atrativa aos olhos dos clientes, como fazer promoções fora dos dias de pico, oferecer cupons de desconto, proporcionar diversas modalidades de pagamento, entre outras medidas que tornem a sua marca diferenciada.

[LEIA MAIS](#)

## Ele faz sucesso com pizza de 64 pedaços e vai expandir

[LEIA MAIS](#)

## Conheça cinco passos para monitorar seus clientes e não sair atrás

[LEIA MAIS](#)

## Por que brasileiros resolvem empreender? Este é o principal motivo atualmente

[LEIA MAIS](#)

## Como este mineiro foi de US\$ 300 a US\$ 1 bilhão

[LEIA MAIS](#)

## As novas experiências digitais do varejo: porque elas ajudam a alcançar a liderança

[LEIA MAIS](#)

## 8 sinais de que você tem potencial para ser um empreendedor de sucesso

[LEIA MAIS](#)

## Mês da Mulher: Empreendedorismo feminino ganha espaço exclusivo no Portal Sebrae

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Sebrae preparou para o mês de março uma série de atividades para destacar a força da mulher empreendedora.

[LEIA MAIS](#)