



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 279 - Ano IV
27/04/2020 a 01/05/2020

Sebrae informa: Empresas investem em novas estratégias de negócios para minimizar os impactos da Covid-19

Pesquisa sobre os impactos nos pequenos negócios de Minas Gerais, realizada pela Inteligência Empresarial do Sebrae Minas, aponta que três meses é o tempo médio de sustentabilidade do negócio. Veja na página 2.



Reinvenção é a palavra de ordem para mudar o cenário

De acordo com pesquisa do Sebrae, 31% das empresas no Brasil (5,3 milhões) tiveram que mudar a sua forma de funcionar para sobreviver no mercado, apostando em serviços de delivery, rodízio de funcionários, horário de trabalho reduzido, home office, dentre outras medidas. Em meio à crise, bons exemplos de criatividade e superação começam então a surgir.

LEIA MAIS

Novas orientações sobre as normas da Vigilância Sanitária no segmento de panificação

As preocupações com a COVID-19 têm afetado diretamente as empresas de panificação e confeitaria. Há uma demanda por reinvenção e adequação às novas circunstâncias, algo muito importante, sem dúvida. Mas mesmo essa necessidade deve ser pautada pelo cuidado com as boas práticas higiênicosanitárias.

LEIA MAIS



Venda de comida pronta cresce durante quarentena

Empresas que trabalham com comida pronta para o consumo, fresca ou congelada, ganham novos clientes neste período de isolamento e mostram que receitas podem ter sabor e saúde.

LEIA MAIS



O conhecimento não para! Capacite-se com nosso EAD e ganhe 50% de desconto aplicando o código especial!

Para contribuir com esse momento desafiador de mercado, o EAD MR está com 50% de desconto na maioria dos Cursos On-line e ofertando também oportunidades gratuitas de capacitação. Para ativar o cupom de desconto, aplique o Código **18FHTRNVP6**. **SAIBA MAIS**

PRODUTOS E EMPRESAS

Sebrae informa: Empresas investem em novas estratégias de negócios

A "Pesquisa Covid-19 e os Impactos Econômicos nos Pequenos Negócios de Minas Gerais", realizada pela Unidade de Inteligência Empresarial do Sebrae Minas, aponta que três meses é o tempo médio que a maioria dos empreendedores de micro e pequenas empresas mineiras acredita que conseguirá manter os negócios.

LEIA MAIS



Governo edita mais normas para facilitar o acesso ao crédito durante a pandemia

O governo federal editou mais um conjunto de regras para facilitar o acesso ao crédito e minimizar os efeitos econômicos decorrentes da pandemia. A Medida Provisória 958/2020 foi publicada no Diário Oficial da União. As instituições financeiras também estão autorizadas, também temporariamente, a realizar operações de financiamento, a pessoas jurídicas em débito com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

LEIA MAIS



Saiba qual é o tamanho de forno ideal para sua padaria

O forno faz parte do investimento primário de uma padaria. Ou seja, sem esse equipamento é impossível trabalhar. Agora, imagine errar em uma escolha tão importante? Não há como pensar no tamanho do forno sem levar em consideração o seu tipo. Outro ponto a se destacar é que, em grande parte dos casos, apenas um tipo de forno não é suficiente, quando o assunto é uma linha de produção profissional.

LEIA MAIS



Pagamentos por aproximação alcançaram a marca de R\$ 6 bilhões em 2019

As transações por NFC – uma das tecnologias que possibilita serviço de pagamento por aproximação – totalizaram R\$ 6 bilhões no Brasil em 2019, de acordo com dados da Associação Brasileira das Empresas de Cartões e Serviços (Abecs).

LEIA MAIS

CONSUMO

Empresas recorrem a vendas online para sobreviver à queda no movimento; veja dicas

Em meio à pandemia, clientes passaram a procurar mais produtos de áreas como saúde e alimentação. A demanda migrou para áreas que não eram tão procuradas antes no e-commerce – frisa o diretor-executivo do Compre&Confie, André Dias.

LEIA MAIS



Salgados na padaria: saiba porque oferecer mais em seu negócio

Os salgados de padaria são, por si só, uma categoria de alimentos que já está inserida na rotina dos brasileiros – seja no intervalo da escola, durante uma viagem ou em um dia corrido.

LEIA MAIS

ECONOMIA

Mivê Pães: conheça a primeira padaria virtual de Brasília

É, tudo mudou. O delivery está mais ativo do que nunca – e receber comidas em casa passou de privilégio à necessidade. Muito encontrado em restaurantes, esse tipo de serviço também chegou à panificação, só que de um jeito diferente. O serviço funciona por intermédio de um aplicativo próprio da operação – as vendas podem ser feitas de três formas: compras imediatas, encomendas e, futuramente, assinaturas.

LEIA MAIS



Pão de Açúcar cresce 15% no trimestre e vê coronavírus mudar hábitos de consumo

A pandemia de coronavírus mudou os hábitos de consumo dos brasileiros, mas não impediu que o Grupo Pão de Açúcar (PCAR3) elevasse em 15% a receita bruta no Brasil, no primeiro trimestre, em comparação com o mesmo período do ano passado.

LEIA MAIS



EMPREENDEDORISMO

Economia: Sebrae oferece R\$ 10 milhões em pacotes de consultoria

É preciso ter CNPJ para usufruir do serviço, Os interessados devem acessar a plataforma "Por onde começar". Por meio das consultorias tecnológicas, os interessados terão suporte para organizar diversas áreas do negócio. Para aqueles que buscam inovar em seus negócios, uma cartela de consultorias está disponível.

[LEIA MAIS](#)

10 plataformas gratuitas que ajudam pequenas empresas a fazer delivery

Para apoiar os empreendedores neste momento, empresas e instituições disponibilizaram plataformas gratuitas que ajudam a realizar o delivery. A maioria permite divulgar os produtos online ou criar cardápios virtuais para atender por WhatsApp. Mas há aquelas que até mesmo oferecem o serviço de entrega sem nenhuma taxa para o lojista.

[LEIA MAIS](#)

Como declarar dependentes no Imposto de Renda 2020 e não perder o prazo

[LEIA MAIS](#)

Truques dos empreendedores para vender mais pelo Instagram

[LEIA MAIS](#)

Profissão Empreendedor: a autocrítica abre caminho para mudar

[LEIA MAIS](#)

Empresa que conecta fornecedores a restaurantes cresce no Brasil

[LEIA MAIS](#)

Coronavírus: 8 dicas para usar o marketing digital a favor da sua empresa

Conectar-se aos clientes é mais importante do que nunca - e o marketing digital pode ajudar nesse processo. Listamos oito dicas para usá-lo a favor do seu negócio.

[LEIA MAIS](#)