

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Jatiúca	9	8	20	0	37	25,2%
Cidade Universitária	0	24	0	0	24	16,3%
Tabuleiro Do Martins	0	24	0	0	24	16,3%
Guaxuma	2	1	0	12	15	10,2%
Pajuçara	13	0	0	0	13	8,8%
Ponta Verde	1	11	-2	0	10	6,8%
Poço	0	4	3	0	7	4,8%
Antares	0	4	0	0	4	2,7%
Gruta De Lourdes	0	0	4	0	4	2,7%
Benedito Bentes	0	3	0	0	3	2,0%
Cruz Das Almas	4	1	-1	-1	3	2,0%
Ponta Da Terra	-1	4	0	0	3	2,0%
Barro Duro	0	1	-1	0	0	0,0%
Farol	0	0	0	0	0	0,0%
Demais bairros	0	0	0	0	0	0,0%
Total	28	85	23	11	147	100%

68% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
Média do Ano	5,5	12,3	6,7	6,8	5,1	6,0	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,6	10,2	8,4	4,3

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Dezembro/22	Oferta Final Janeiro/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m ²	987	939	28,8%	0	0,0%	48	32,7%	4,9%
De 45m ² a 49m ²	151	147	4,5%	0	0,0%	4	2,7%	2,6%
De 50m ² a 59m ²	478	450	13,8%	0	0,0%	28	19,0%	5,9%
De 60m ² a 69m ²	416	389	11,9%	0	0,0%	27	18,4%	6,5%
De 70m ² a 84m ²	399	377	11,6%	0	0,0%	22	15,0%	5,5%
De 85m ² a 99m ²	382	375	11,5%	0	0,0%	7	4,8%	1,8%
De 100m ² a 150m ²	284	276	8,5%	0	0,0%	8	5,4%	2,8%
De 151m ² a 200m ²	106	110	3,4%	0	0,0%	-4	-2,7%	-3,8%
De 201m ² a 250m ²	62	94	2,9%	38	47,5%	6	4,1%	6,0%
Acima de 250m ²	58	99	3,0%	42	52,5%	1	0,7%	1,0%
Total	3.323	3.256	100%	80	100%	147	100%	4,3%

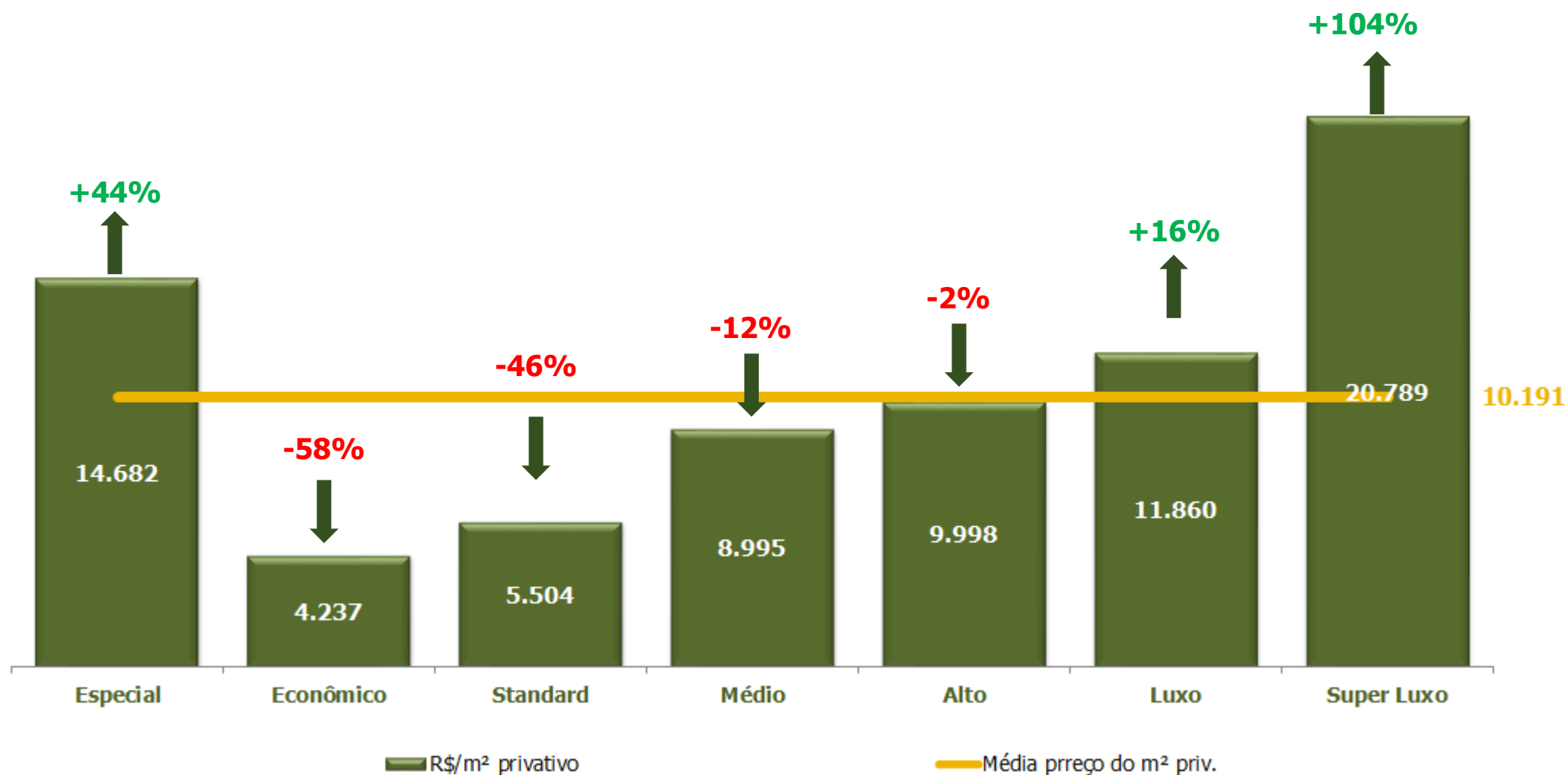
FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	590.343	40	14.682
Econômico	191.679	45	4.237
Standard	298.337	54	5.504
Médio	707.185	79	8.995
Alto	1.262.574	126	9.998
Luxo	2.260.055	191	11.860
Super Luxo	7.086.926	341	20.789
Média Geral	704.611	69	10.191

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO



FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.