

# VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Jatiúca	13	11	27	1	<b>52</b>	23,9%
Guaxuma	1	4	0	28	<b>33</b>	15,1%
Ponta Verde	5	16	12	0	<b>33</b>	15,1%
Jacarecica	0	2	27	-6	<b>23</b>	10,6%
Feitosa	0	18	0	0	<b>18</b>	8,3%
Cidade Universitária	0	16	0	0	<b>16</b>	7,3%
Antares	0	13	2	0	<b>15</b>	6,9%
Benedito Bentes	0	12	0	0	<b>12</b>	5,5%
Cruz Das Almas	-4	17	-1	-1	<b>11</b>	5,0%
Pajuçara	3	1	1	0	<b>5</b>	2,3%
Farol	0	0	2	0	<b>2</b>	0,9%
Poço	0	1	1	0	<b>2</b>	0,9%
Ponta Da Terra	3	-1	0	0	<b>2</b>	0,9%
Barro Duro	0	0	1	0	<b>1</b>	0,5%
Demais bairros	0	-7	0	0	<b>-7</b>	-3,2%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>103</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**64,7% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros**

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.  
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

# ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
<b>Média do Ano</b>	<b>5,5</b>	<b>12,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>8,6</b>	<b>10,2</b>	<b>8,4</b>	<b>5,4</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

# OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M<sup>2</sup> RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Janeiro/23	Oferta Final Fevereiro/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m <sup>2</sup>	955	1.059	33,0%	144	100,0%	40	18,3%	3,6%
De 45m <sup>2</sup> a 49m <sup>2</sup>	152	142	4,4%	0	0,0%	10	4,6%	6,6%
De 50m <sup>2</sup> a 59m <sup>2</sup>	450	405	12,6%	0	0,0%	45	20,6%	10,0%
De 60m <sup>2</sup> a 69m <sup>2</sup>	389	359	11,2%	0	0,0%	30	13,8%	7,7%
De 70m <sup>2</sup> a 84m <sup>2</sup>	377	344	10,7%	0	0,0%	33	15,1%	8,8%
De 85m <sup>2</sup> a 99m <sup>2</sup>	375	359	11,2%	0	0,0%	16	7,3%	4,3%
De 100m <sup>2</sup> a 150m <sup>2</sup>	279	257	8,0%	0	0,0%	22	10,1%	7,9%
De 151m <sup>2</sup> a 200m <sup>2</sup>	110	110	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
De 201m <sup>2</sup> a 250m <sup>2</sup>	94	83	2,6%	0	0,0%	11	5,0%	11,7%
Acima de 250m <sup>2</sup>	99	88	2,7%	0	0,0%	11	5,0%	11,1%
<b>Total</b>	<b>3.280</b>	<b>3.206</b>	<b>100%</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>	<b>6,4%</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.  
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

# PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m <sup>2</sup> Privativa
Especial	608.174	40	15.258
Econômico	190.665	44	4.326
Standard	290.224	52	5.592
Médio	704.638	79	8.929
Alto	1.285.928	117	10.971
Luxo	2.298.468	193	11.906
Super Luxo	7.485.104	341	21.957
<b>Média Geral</b>	<b>723.252</b>	<b>68</b>	<b>10.575</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

# PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO POR PADRÃO

