

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Jatiúca	27	38	74	1	140	21,7%
Ponta Verde	70	31	19	6	126	19,6%
Tabuleiro Do Martins	0	71	0	0	71	11,0%
Guaxuma	5	5	0	43	53	8,2%
Cidade Universitária	0	50	0	0	50	7,8%
Cruz Das Almas	18	17	11	-2	44	6,8%
Feitosa	0	34	0	0	34	5,3%
Jacarecica	0	8	33	-8	33	5,1%
Antares	0	24	2	0	26	4,0%
Pajuçara	21	0	1	0	22	3,4%
Poço	0	9	13	0	22	3,4%
Benedito Bentes	0	18	0	0	18	2,8%
Farol	0	0	3	3	6	0,9%
Demais bairros	2	-10	7	0	-1	-0,2%
Total	143	295	163	43	644	100%

60,5% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	7,1
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
Média do Ano	5,5	12,3	6,7	6,8	5,1	6,0	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,6	10,2	8,4	5,9

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Fevereiro/23	Oferta Final Março/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m ²	1.134	1.047	31,6%	0	0,0%	87	34,1%	7,7%
De 45m ² a 49m ²	142	313	9,4%	224	87,5%	53	20,8%	14,5%
De 50m ² a 59m ²	405	389	11,7%	0	0,0%	16	6,3%	4,0%
De 60m ² a 69m ²	359	370	11,2%	32	12,5%	21	8,2%	5,4%
De 70m ² a 84m ²	344	315	9,5%	0	0,0%	29	11,4%	8,4%
De 85m ² a 99m ²	384	366	11,0%	0	0,0%	18	7,1%	4,7%
De 100m ² a 150m ²	265	255	7,7%	0	0,0%	10	3,9%	3,8%
De 151m ² a 200m ²	110	103	3,1%	0	0,0%	7	2,7%	6,4%
De 201m ² a 250m ²	83	76	2,3%	0	0,0%	7	2,7%	8,4%
Acima de 250m ²	88	81	2,4%	0	0,0%	7	2,7%	8,0%
Total	3.314	3.315	100%	256	100%	255	100%	7,1%

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	611.557	40	15.294
Econômico	192.013	44	4.403
Standard	285.272	52	5.537
Médio	711.078	79	8.969
Alto	1.228.864	109	11.240
Luxo	2.180.686	185	11.805
Super Luxo	4.752.187	267	17.777
Média Geral	721.751	68	10.586

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

