

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Cruz Das Almas	7	64	12	3	86	37,9%
Tabuleiro Do Martins	0	66	0	0	66	29,1%
Jatiúca	9	9	9	0	27	11,9%
Cidade Universitária	0	15	0	0	15	6,6%
Ponta Verde	4	-2	2	4	8	3,5%
Feitosa	0	7	0	0	7	3,1%
Pajuçara	2	0	4	0	6	2,6%
Guaxuma	1	0	0	4	5	2,2%
Jacarecica	0	0	1	3	4	1,8%
Ponta Da Terra	1	2	0	0	3	1,3%
Antares	0	2	0	0	2	0,9%
Barro Duro	0	0	0	0	0	0,0%
Benedito Bentes	0	0	0	0	0	0,0%
Demais bairros	0	-1	-1	0	-2	-0,9%
Total	24	162	27	14	227	100%

85,5% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	7,1
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	5,9
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
Média do Ano	5,5	12,3	6,7	6,8	5,1	6,0	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,6	10,2	8,4	5,9

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Março/23	Oferta Final Abril/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m ²	1.092	1.136	31,6%	180	61,2%	136	59,9%	10,7%
De 45m ² a 49m ²	413	404	11,2%	0	0,0%	9	4,0%	2,2%
De 50m ² a 59m ²	434	420	11,7%	0	0,0%	14	6,2%	3,2%
De 60m ² a 69m ²	391	369	10,3%	0	0,0%	22	9,7%	5,6%
De 70m ² a 84m ²	315	388	10,8%	78	26,5%	5	2,2%	1,3%
De 85m ² a 99m ²	366	356	9,9%	0	0,0%	10	4,4%	2,7%
De 100m ² a 150m ²	255	242	6,7%	2	0,7%	15	6,6%	5,8%
De 151m ² a 200m ²	103	130	3,6%	32	10,9%	5	2,2%	3,7%
De 201m ² a 250m ²	76	69	1,9%	0	0,0%	7	3,1%	9,2%
Acima de 250m ²	81	79	2,2%	2	0,7%	4	1,8%	4,8%
Total	3.526	3.593	100%	294	100%	227	100%	5,9%

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.



PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	611.448	40	15.098
Econômico	190.719	47	4.096
Standard	294.020	51	5.752
Médio	710.631	79	8.940
Alto	1.230.968	108	11.363
Luxo	2.155.993	184	11.746
Super Luxo	5.006.382	268	18.711
Média Geral	718.999	68	10.584

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

