

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Cruz Das Almas	21	155	10	2	188	41,5%
Jatiúca	63	-2	32	0	93	20,5%
Tabuleiro Do Martins	0	58	0	0	58	12,8%
Ponta Verde	23	13	0	4	40	8,8%
Cidade Universitária	0	32	0	0	32	7,1%
Feitosa	0	15	0	0	15	3,3%
Antares	0	10	0	0	10	2,2%
Jacarecica	0	2	2	5	9	2,0%
Poço	0	2	5	0	7	1,5%
Guaxuma	4	2	0	-3	3	0,7%
Gruta De Lourdes	0	0	2	0	2	0,4%
Farol	0	0	-1	2	1	0,2%
Mangabeiras	0	0	1	0	1	0,2%
Demais bairros	0	-2	-4	0	-6	-1,3%
Total	111	285	47	10	453	100%

83,6% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	7,1
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	5,9
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	11,1
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
Média do Ano	5,5	12,3	6,7	6,8	5,1	6,0	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,6	10,2	8,4	7,0

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Abril/23	Oferta Final Maio/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m ²	1.111	1.237	34,2%	451	89,0%	325	71,7%	20,8%
De 45m ² a 49m ²	404	369	10,2%	0	0,0%	35	7,7%	8,7%
De 50m ² a 59m ²	420	406	11,2%	0	0,0%	14	3,1%	3,3%
De 60m ² a 69m ²	369	406	11,2%	52	10,3%	15	3,3%	3,6%
De 70m ² a 84m ²	388	346	9,6%	0	0,0%	42	9,3%	10,8%
De 85m ² a 99m ²	356	358	9,9%	0	0,0%	-2	-0,4%	-0,6%
De 100m ² a 150m ²	242	234	6,5%	4	0,8%	12	2,6%	4,9%
De 151m ² a 200m ²	130	121	3,3%	0	0,0%	9	2,0%	6,9%
De 201m ² a 250m ²	69	71	2,0%	0	0,0%	-2	-0,4%	-2,9%
Acima de 250m ²	79	74	2,0%	0	0,0%	5	1,1%	6,3%
Total	3.568	3.622	100%	507	100%	453	100%	11,1%

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.



PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativa
Especial	609.094	40	15.208
Econômico	198.195	46	4.294
Standard	292.232	49	5.904
Médio	697.443	77	9.026
Alto	1.266.227	110	11.489
Luxo	2.207.163	184	12.025
Super Luxo	4.922.860	268	18.399
Média Geral	706.881	66	10.699

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR PADRÃO

