

# VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Cruz Das Almas	5	80	36	-2	<b>119</b>	34,9%
Jatiúca	26	6	29	0	<b>61</b>	17,9%
Feitosa	0	41	0	0	<b>41</b>	12,0%
Tabuleiro Do Martins	0	36	0	0	<b>36</b>	10,6%
Ponta Verde	10	7	9	3	<b>29</b>	8,5%
Serraria	0	9	8	0	<b>17</b>	5,0%
Cidade Universitária	0	10	0	0	<b>10</b>	2,9%
Antares	0	7	0	0	<b>7</b>	2,1%
Pajuçara	4	1	0	0	<b>5</b>	1,5%
Guaxuma	0	3	0	1	<b>4</b>	1,2%
Jacarecica	0	2	1	1	<b>4</b>	1,2%
Farol	0	2	0	1	<b>3</b>	0,9%
Benedito Bentes	0	2	0	0	<b>2</b>	0,6%
Demais bairros	-1	2	2	0	<b>3</b>	0,9%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>208</b>	<b>85</b>	<b>4</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

**75,4% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros**

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.  
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

# ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	7,1
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	5,9
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	11,1
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	9,4
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
<b>Média do Ano</b>	<b>5,5</b>	<b>12,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>8,6</b>	<b>10,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

# OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M<sup>2</sup> RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Maio/23	Oferta Final Junho/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m <sup>2</sup>	1.256	1.077	32,8%	0	0,0%	179	52,5%	14,3%
De 45m <sup>2</sup> a 49m <sup>2</sup>	369	350	10,7%	0	0,0%	19	5,6%	5,1%
De 50m <sup>2</sup> a 59m <sup>2</sup>	391	378	11,5%	0	0,0%	13	3,8%	3,3%
De 60m <sup>2</sup> a 69m <sup>2</sup>	406	365	11,1%	0	0,0%	41	12,0%	10,1%
De 70m <sup>2</sup> a 84m <sup>2</sup>	346	286	8,7%	0	0,0%	60	17,6%	17,3%
De 85m <sup>2</sup> a 99m <sup>2</sup>	358	345	10,5%	0	0,0%	13	3,8%	3,6%
De 100m <sup>2</sup> a 150m <sup>2</sup>	234	225	6,8%	0	0,0%	9	2,6%	3,8%
De 151m <sup>2</sup> a 200m <sup>2</sup>	121	119	3,6%	0	0,0%	2	0,6%	1,7%
De 201m <sup>2</sup> a 250m <sup>2</sup>	71	71	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Acima de 250m <sup>2</sup>	74	69	2,1%	0	0,0%	5	1,5%	6,8%
<b>Total</b>	<b>3.626</b>	<b>3.285</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>	<b>9,4%</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.  
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.



# PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m <sup>2</sup> Privativa
Especial	607.620	40	15.210
Econômico	196.363	46	4.256
Standard	301.605	49	6.093
Médio	702.257	77	9.122
Alto	1.291.711	110	11.720
Luxo	2.133.970	184	11.626
Super Luxo	4.850.783	268	18.130
<b>Média Geral</b>	<b>722.562</b>	<b>67</b>	<b>10.850</b>

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

# PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO POR PADRÃO

