

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

| Bairro | 1 Dormitório | 2 Dormitórios | 3 Dormitórios | 4 ou + Dormitórios | Total | % |
|----------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------|-------------|
| Jatiúca | 30 | 8 | 33 | 1 | 72 | 31,7% |
| Cruz Das Almas | 2 | 28 | 16 | -3 | 43 | 18,9% |
| Pajuçara | 27 | 4 | -2 | 0 | 29 | 12,8% |
| Ponta Verde | 1 | 8 | 10 | 3 | 22 | 9,7% |
| Feitosa | 0 | 20 | 0 | 0 | 20 | 8,8% |
| Cidade Universitária | 0 | 17 | 0 | 0 | 17 | 7,5% |
| Guaxuma | 2 | -1 | 0 | 7 | 8 | 3,5% |
| Jacarecica | 0 | 3 | 3 | 2 | 8 | 3,5% |
| Tabuleiro Do Martins | 0 | 6 | 0 | 0 | 6 | 2,6% |
| Poço | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 1,8% |
| Antares | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1,3% |
| Farol | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 1,3% |
| Mangabeiras | 4 | -2 | 0 | 0 | 2 | 0,9% |
| Demais bairros | 0 | -4 | -6 | 0 | -10 | -4,4% |
| Total | 66 | 90 | 61 | 10 | 227 | 100% |

73,1% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

| Mês | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Janeiro | 6,0 | 13,1 | 3,3 | 4,6 | 7,7 | 2,1 | 1,6 | 5,6 | 2,8 | 9,1 | 3,1 | 2,2 | 3,1 | 4,4 | 7,5 | 14,0 | 7,1 | 4,3 |
| Fevereiro | 3,4 | 2,7 | 7,2 | 3,5 | 6,1 | 6,0 | 4,0 | 4,9 | 2,2 | 8,9 | 2,4 | 5,3 | 4,1 | 5,2 | 9,8 | 11,2 | 10,4 | 6,4 |
| Março | 6,9 | 15,7 | 3,3 | 2,8 | 7,5 | 10,2 | 3,3 | 1,3 | 1,0 | 5,1 | 2,1 | 4,6 | 5,2 | 3,5 | 9,4 | 13,0 | 11,3 | 7,1 |
| Abril | 4,7 | 12,2 | 6,8 | 2,5 | 5,1 | 3,4 | 3,4 | 1,7 | 1,2 | 3,5 | 1,8 | 4,1 | 5,3 | 5,0 | 6,3 | 14,0 | 6,0 | 5,9 |
| Maio | 10,9 | 13,2 | 8,5 | 38,4 | 5,2 | 8,2 | 4,8 | 4,2 | 1,8 | 4,2 | 1,5 | 4,9 | 6,3 | 4,3 | 6,2 | 10,5 | 8,5 | 11,1 |
| Junho | 6,5 | 18,8 | 9,3 | 3,9 | 4,1 | 6,5 | 4,2 | 4,1 | 3,4 | 2,7 | 3,1 | 3,8 | 7,1 | 5,0 | 3,5 | 9,5 | 13,5 | 9,4 |
| Julho | 8,9 | 16,9 | 9,0 | 4,6 | 3,6 | 4,5 | 4,1 | 14,7 | 2,9 | 2,2 | 2,9 | 3,6 | 6,5 | 6,9 | 10,4 | 15,3 | 8,0 | 6,3 |
| Agosto | 7,9 | 8,6 | 9,2 | 3,2 | 4,4 | 17,1 | 5,6 | 2,7 | 4,8 | 3,3 | 2,1 | 5,4 | 6,0 | 7,7 | 9,7 | 10,7 | 8,8 | |
| Setembro | 3,6 | 7,1 | 7,1 | 4,2 | 4,0 | 3,0 | 6,4 | 3,4 | 4,1 | 4,4 | 1,1 | 6,5 | 6,7 | 7,5 | 8,5 | 5,5 | 6,1 | |
| Outubro | 3,8 | 8,0 | 6,1 | 5,1 | 5,3 | 4,7 | 5,0 | 10,6 | 5,5 | 3,6 | 2,0 | 3,7 | 4,9 | 8,7 | 11,1 | 6,8 | 8,9 | |
| Novembro | 2,2 | 6,8 | 5,1 | 3,4 | 4,1 | 3,5 | 7,6 | 5,7 | 1,1 | 5,5 | 1,4 | 5,2 | 5,5 | 7,8 | 8,3 | 4,6 | 8,4 | |
| Dezembro | 1,1 | 24,6 | 5,9 | 4,8 | 3,9 | 3,0 | 4,4 | 4,4 | 3,8 | 2,6 | 4,0 | 3,9 | 7,2 | 7,8 | 12,1 | 7,2 | 3,5 | |
| Média do Ano | 5,5 | 12,3 | 6,7 | 6,8 | 5,1 | 6,0 | 4,5 | 5,3 | 2,9 | 4,6 | 2,3 | 4,4 | 5,7 | 6,1 | 8,6 | 10,2 | 8,4 | 7,2 |

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

| Área | Oferta Final Junho/23 | Oferta Final Julho/23 | (%) | Lançamentos | (%) | Vendas Líquidas | (%) | IVV (%) |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|-------------|-------------|
| Até 44m ² | 1.140 | 1.241 | 36,7% | 216 | 0,0% | 115 | 50,7% | 8,5% |
| De 45m ² a 49m ² | 358 | 351 | 10,4% | 0 | 0,0% | 7 | 3,1% | 2,0% |
| De 50m ² a 59m ² | 378 | 376 | 11,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,9% | 0,5% |
| De 60m ² a 69m ² | 365 | 354 | 10,5% | 0 | 0,0% | 11 | 4,8% | 3,0% |
| De 70m ² a 84m ² | 286 | 245 | 7,2% | 0 | 0,0% | 41 | 18,1% | 14,3% |
| De 85m ² a 99m ² | 345 | 338 | 10,0% | 0 | 0,0% | 7 | 3,1% | 2,0% |
| De 100m ² a 150m ² | 225 | 202 | 6,0% | 0 | 0,0% | 23 | 10,1% | 10,2% |
| De 151m ² a 200m ² | 119 | 133 | 3,9% | 27 | 0,0% | 13 | 5,7% | 8,9% |
| De 201m ² a 250m ² | 71 | 72 | 2,1% | 9 | 0,0% | 8 | 3,5% | 10,0% |
| Acima de 250m ² | 69 | 69 | 2,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Total | 3.356 | 3.381 | 100% | 252 | 0% | 227 | 100% | 6,3% |

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.



PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR TIPOLOGIA

| Tipo Imóvel | Preço Médio | Área Priv. Média | R\$/m ² Privativo |
|---------------------------|----------------|------------------|------------------------------|
| 1 Dormitório | 553.072 | 36 | 15.312 |
| <i>2 Dormitórios MCMV</i> | <i>203.271</i> | <i>43</i> | <i>4.708</i> |
| 2 Dormitórios | 434.120 | 54 | 8.075 |
| 3 Dormitórios | 984.221 | 97 | 10.135 |
| 4 Dormitórios | 3.103.627 | 239 | 12.965 |
| Média Geral | 733.333 | 67 | 10.876 |

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR TIPOLOGIA

