

VENDAS LÍQUIDAS POR BAIRRO E TIPOLOGIA

Bairro	1 Dormitório	2 Dormitórios	3 Dormitórios	4 ou + Dormitórios	Total	%
Jatiúca	33	19	17	4	73	24,8%
Cruz Das Almas	-4	49	6	4	55	18,7%
Ponta Verde	31	6	5	2	44	15,0%
Antares	0	35	0	0	35	11,9%
Cidade Universitária	0	33	0	0	33	11,2%
Jacarecica	0	2	18	-1	19	6,5%
Farol	0	0	9	1	10	3,4%
Guaxuma	-1	1	0	6	6	2,0%
Mangabeiras	5	0	1	0	6	2,0%
Pajuçara	5	0	0	0	5	1,7%
Feitosa	0	4	0	0	4	1,4%
Serraria	0	2	1	0	3	1,0%
Santa Lúcia	0	1	0	0	1	0,3%
Demais bairros	0	0	0	0	0	0,0%
Total	69	152	57	16	294	100%

70,4% das vendas líquidas estão concentradas em 4 bairros

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS (IVV)

Mês	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	6,0	13,1	3,3	4,6	7,7	2,1	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	4,4	7,5	14,0	7,1	4,3
Fevereiro	3,4	2,7	7,2	3,5	6,1	6,0	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,2	9,8	11,2	10,4	6,4
Março	6,9	15,7	3,3	2,8	7,5	10,2	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	3,5	9,4	13,0	11,3	7,1
Abril	4,7	12,2	6,8	2,5	5,1	3,4	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,0	6,3	14,0	6,0	5,9
Maio	10,9	13,2	8,5	38,4	5,2	8,2	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	4,3	6,2	10,5	8,5	11,1
Junho	6,5	18,8	9,3	3,9	4,1	6,5	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,0	3,5	9,5	13,5	9,4
Julho	8,9	16,9	9,0	4,6	3,6	4,5	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	6,9	10,4	15,3	8,0	6,3
Agosto	7,9	8,6	9,2	3,2	4,4	17,1	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,7	9,7	10,7	8,8	8,3
Setembro	3,6	7,1	7,1	4,2	4,0	3,0	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	7,5	8,5	5,5	6,1	
Outubro	3,8	8,0	6,1	5,1	5,3	4,7	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	8,7	11,1	6,8	8,9	
Novembro	2,2	6,8	5,1	3,4	4,1	3,5	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	7,8	8,3	4,6	8,4	
Dezembro	1,1	24,6	5,9	4,8	3,9	3,0	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,8	12,1	7,2	3,5	
Média do Ano	5,5	12,3	6,7	6,8	5,1	6,0	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,6	10,2	8,4	7,4

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.

OFERTA FINAL TOTAL E IVV POR ÁREA ÚTIL EM M² RESIDENCIAL VERTICAL

Área	Oferta Final Julho/23	Oferta Final Agosto/23	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 44m ²	1.268	1.201	37,0%	80	0,0%	147	50,0%	10,9%
De 45m ² a 49m ²	351	329	10,1%	0	0,0%	22	7,5%	6,3%
De 50m ² a 59m ²	376	350	10,8%	0	0,0%	26	8,8%	6,9%
De 60m ² a 69m ²	369	341	10,5%	0	0,0%	28	9,5%	7,6%
De 70m ² a 84m ²	280	265	8,2%	0	0,0%	15	5,1%	5,4%
De 85m ² a 99m ²	338	312	9,6%	0	0,0%	26	8,8%	7,7%
De 100m ² a 150m ²	202	198	6,1%	0	0,0%	4	1,4%	2,0%
De 151m ² a 200m ²	133	115	3,5%	0	0,0%	18	6,1%	13,5%
De 201m ² a 250m ²	72	64	2,0%	0	0,0%	8	2,7%	11,1%
Acima de 250m ²	69	69	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total	3.458	3.244	100%	80	0%	294	100%	8,3%

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.
Obs.: Foram incluídos empreendimentos retroativos.



PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR TIPOLOGIA

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m ² Privativo
1 Dormitório	554.400	36	15.463
<i>2 Dormitórios MCMV</i>	<i>236.509</i>	<i>44</i>	<i>5.336</i>
2 Dormitórios	439.283	53	8.216
3 Dormitórios	991.274	97	10.228
4 Dormitórios	3.093.601	239	12.923
Média Geral	738.093	68	10.921

FONTE: SINDUSCON – AL / BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

PREÇO MÉDIO E PREÇO POR M² PRIVATIVO POR TIPOLOGIA

