



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

FINEP INOVACRED

Como as micro,
pequenas e médias
empresas podem
se beneficiar



Núcleo de Acesso
ao Crédito

BRASÍLIA, 2022



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

FINEP INOVACRED

Como as micro,
pequenas e médias
empresas podem
se beneficiar



Núcleo de Acesso
ao Crédito

BRASÍLIA, 2022

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Robson Braga de Andrade
Presidente

Gabinete da Presidência

Teodomiro Braga da Silva
Chefe do Gabinete - Diretor

Diretoria de Desenvolvimento Industrial e Economia

Lytha Battiston Spíndola
Diretora

Diretoria de Relações Institucionais

Mônica Messenberg Guimarães
Diretora

Diretoria de Serviços Corporativos

Fernando Augusto Trivellato
Diretor

Diretoria Jurídica

Cassio Augusto Muniz Borges
Diretor

Diretoria de Comunicação

Ana Maria Curado Matta
Diretora

Diretoria de Educação e Tecnologia

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor

Diretoria de Inovação

Gianna Cardoso Sagazio
Diretora

Superintendência de Compliance e Integridade

Oswaldo Borges Rego Filho
Superintendente

Conselho Temático da Micro e Pequena Empresa (COMPEM)

Amaro Sales De Araújo
Presidente



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

FINEP INOVACRED

Como as micro,
pequenas e médias
empresas podem
se beneficiar



Núcleo de Acesso
ao Crédito

BRASÍLIA, 2022

© 2022. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Gerência Executiva de Economia

FICHA CATALOGRÁFICA

C748c

Confederação Nacional da Indústria.

Finep Inovacred : como as micro, pequenas e médias empresas podem se beneficiar – Brasília : CNI, 2022.

32 p. : il.

ISBN: 978-85-7957-131-2

1. Crédito. 2. Micro, pequenas e médias empresas. 3. Benefícios.
I. Título.

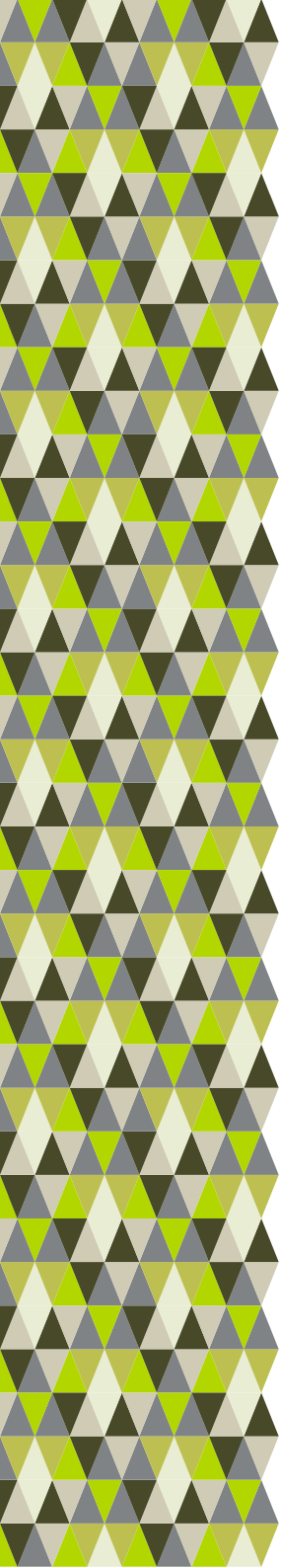
CDU: 657.423

CNI
Confederação Nacional da Indústria
Sede

Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF

<http://www.portaldaindustria.com.br/cni/>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC
Tel.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
sac@cni.com.br



APRESENTAÇÃO

Os financiamentos de apoio à inovação em empresas têm por objetivo a realização de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação nas empresas brasileiras.

Esta cartilha faz parte de uma série para desmitificar o acesso ao crédito, trazendo informações básicas e linguagem simplificada para as empresas. Esta edição explicará o programa INOVACRED que tem por objetivo financiar as empresas, visando ampliar a competitividade no âmbito regional ou nacional.

SUMÁRIO

- 8 1. O que é Inovacred?
- 9 2. Como obter o financiamento?
- 10 3. Quais são os tipos de inovações apoiáveis?
- 12 4. Quais são os itens financiáveis?
- 14 5. Quais são os portes e as contrapartidas das empresas financiadas?
- 16 6. Quais são os valores a serem apoiados?
- 17 7. Qual o custo da operação para as empresas?
- 18 8. Quais são os prazos de contratação, carência, amortização e execução do projeto?
- 19 9. Quais são as garantias?
- 20 10. Como acontece a liberação dos recursos?
- 21 11. Onde solicitar o financiamento?
- 23 12. Existe algum benefício para as micro e pequenas empresas?



1

O QUE É INOVACRED?

O objetivo do programa INOVACRED é oferecer financiamento a empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada de até R\$ 300 milhões, para aplicação no desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços ou no aprimoramento dos já existentes. Visa, também, fomentar inovação em marketing ou inovação organizacional, para ampliar a competitividade das empresas no âmbito regional ou nacional.

COMO OBTER O FINANCIAMENTO?

2

Munidas das informações básicas, as empresas poderão apresentar aos agentes financeiros credenciados a proposta para análise do financiamento. Veja nas páginas 22 e 23 os agentes financeiros credenciados e nas páginas 25 a 39 as informações sobre a proposta de projeto.

3

QUAIS SÃO OS TIPOS DE INOVAÇÕES APOIÁVEIS?

- ▶ **Inovação de Produto**
 - ▶ Introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado.
- ▶ **Inovação de Processo**
 - ▶ Implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.
- ▶ **Inovação Organizacional**
 - ▶ Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa, organização de seu local e/ou suas relações externas.
- ▶ **Inovação de Marketing**
 - ▶ Implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção, posicionamento promoção ou fixação de preços do produto.

▶ **Atividades que contribuem para a geração de conhecimento**

- ▶ Demonstração de conceito e simulação, quando associados à inovação;
- ▶ Desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços;
- ▶ Protótipo e prototipagem;
- ▶ Engenharia básica (concepção e definição dos parâmetros desconhecidos para detalhamento de projetos-engenharia não rotineira);
- ▶ Absorção de tecnologia.

▶ **Atividades que utilizam e/ou aprimoram o conhecimento**

- ▶ Compra e adaptação de tecnologia (inclusive assistência técnica);
- ▶ Aprimoramento de tecnologias, produtos, processos e serviços;
- ▶ Infraestrutura de P&D;
- ▶ Desenho industrial;
- ▶ Planta piloto (scale-up);
- ▶ Comercialização pioneira.

▶ **Atividades que dão suporte à utilização do conhecimento**

- ▶ Implantação de sistemas de controle de qualidade;
- ▶ Metrologia, normalização, regulamentação técnica e validação de conformidade (inspeção, ensaios, certificação e demais processos de autorização);
- ▶ Pré-investimento (estudos de viabilidade, estudos de mercado, planos de negócios, planos de marketing, e prospecção tecnológica);
- ▶ Modelos de negócios inovadores.

4

QUAIS SÃO OS ITENS FINANCIÁVEIS?

Obras Civas e Instalações

Implantação ou ampliação de áreas para centros de P&D, planta piloto, laboratórios, biotérios, bases e instalações para equipamentos, utilidades.

Equipamentos Nacionais

Equipamentos, acessórios e ferramental necessários para a execução do projeto, considerando sua relevância para a obtenção de protótipos, pré-série, bateladas, lotes-piloto, entre outros.

Equipamentos Importados

Equipamentos, acessórios e ferramental necessários para a execução do projeto, considerando sua relevância para a obtenção de protótipos, pré-série, bateladas, lotes-piloto, entre outros.

Softwares

Aquisição e/ou desenvolvimento de softwares específicos para a engenharia de desenvolvimento de produto e processo e de gestão.

Matérias-primas e Material de Consumo

Insumos para fabricação de protótipos/pré-série. Matéria-prima e itens de consumo necessários à realização de testes, ensaios, etc.

Equipe Própria

Pessoal de engenharia e outras áreas de conhecimento envolvidas no desenvolvimento do projeto e do pessoal de fábrica para execução de protótipos/pré-série. Os salários e encargos dos funcionários considerando o tempo de dedicação à atividade no projeto.

Treinamentos

Despesas no país e/ou no exterior, voltadas à equipe envolvida no projeto.

Serviços de Consultoria

Consultoria para colaboração com equipe própria de engenharia no desenvolvimento do projeto, consultorias para inovações organizacionais e de marketing. Inclui a contratação de terceiros para a elaboração da proposta e/ ou gestão do projeto, desde que restrita ao limite de 3% do total.

Viagens/Diárias

Necessárias para a execução do projeto.

Serviços de Terceiros

Serviços Técnicos.

Outros

Compra e adaptação de tecnologia, despesas com patenteamento e licenciamento (país e exterior); compra de participação no capital de empresas inovadoras; despesas de promoção comercial (material promocional físico ou virtual, catálogos técnicos, stands em feiras, etc.); acesso a banco de dados, patentes, testes de conformidade e certificação; joint-venture associada à inovação; aquisição de ativos empresariais ou participação no capital social de empresas.

Taxa de acesso a fundos de garantia de crédito, a créditos.

5

QUAIS SÃO OS PORTES E AS CONTRAPARTIDAS DAS EMPRESAS FINANCIADAS?

As empresas financiadas serão classificadas em portes da seguinte forma:

- ▶ Porte I – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada inferior a R\$ 4,8 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 10% do total do projeto.
- ▶ Porte II – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada igual ou superior a R\$ 4,8 milhões e inferior ou igual a R\$ 16 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 20% do valor total do projeto.
- ▶ Porte III – empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada superior a R\$ 16 milhões e inferior ou igual a R\$ 90 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 20% do valor total do projeto.
- ▶ Porte IV - empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada superior a R\$ 90 milhões e inferior ou igual a R\$ 300 milhões; a contrapartida é o aporte de no mínimo 20% do valor total do projeto.

Enquadra-se nas regras aplicáveis às empresas do Porte II, no que se refere ao apoio financeiro quanto a valores e participação no projeto, a empresa nascente, ou Spin-Off, pertencente a grupo financeiro, ou controlada por grupo do Porte II.

Enquadra-se nas regras aplicáveis às empresas do Porte III, no que se refere ao apoio financeiro quanto a valores e participação por projeto, a empresa nascente, ou Spin-Off, pertencente a grupo financeiro, ou controlada por grupo cujo faturamento bruto anual seja maior do que R\$ 16 milhões.

Enquadra-se nas regras aplicáveis à empresas do Porte IV, no que se refere ao apoio financeiro quanto a valores e participação por projeto, a empresa nascente, ou Spin-Off, pertencente a grupo financeiro, ou controlada por grupo cujo faturamento bruto anual seja maior do que R\$ 90 milhões.



6

QUAIS SÃO OS VALORES A SEREM APOIADOS?

O valor do projeto deve ser superior a R\$ 150 mil e até R\$ 10 milhões.



Atenção: Os valores de financiamento abaixo de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) poderão ser solicitados pelo INOVACRED EXPRESSO, cujas condições operacionais possuem regulamento específico e manual que podem ser acessados [clicando aqui](#).

QUAL O CUSTO DA OPERAÇÃO PARA AS EMPRESAS?

7

O custo final das operações para as empresas é dado pelas Condições Operacionais da Finep e podem ser consultadas clicando [AQUI](#)

A taxa de serviços é de até 2% do valor total do financiamento para empresas dos Portes I e II e de até 1% para empresas dos Portes III e IV.

8

QUAIS SÃO OS PRAZOS DE CONTRATAÇÃO, CARÊNCIA, AMORTIZAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO?

O somatório do prazo de carência e de amortização é de no máximo 96 meses. O prazo de carência é igual ao de execução ou acrescido de até seis meses, limitado a 24 meses.

► **Execução do projeto: até 24 meses**

Atenção: Os prazos de carência e amortização concedidos à empresa são estabelecidos de acordo com a sua capacidade de pagamento em função do projeto.

9

QUAIS SÃO AS GARANTIAS?

As garantias são definidas pelos agentes financeiros, que assumem o risco do financiamento.



10

COMO ACONTECE A LIBERAÇÃO DOS RECURSOS?

A liberação dos recursos será feita em parcelas. A liberação das parcelas subsequentes à primeira será condicionada à apresentação dos relatórios de andamento dos projetos e de prestação de contas pelas empresas aos agentes financeiros credenciados pelo programa.

ONDE SOLICITAR O FINANCIAMENTO?

11

A solicitação deve ser feita por meio dos seguintes agentes financeiros:

Agência	Estado(s) de Atuação	Sites
BADESUL	Rio Grande do Sul	http://www.badesul.com.br
BRDE	Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina	http://www.brde.com.br
AGERIO	Rio de Janeiro	http://www.agerio.com.br
FOMENTO PARANÁ	Paraná	http://www.fomento.pr.gov.br
BANRISUL	Rio Grande do Sul	http://www.banrisul.com.br
BDMG	Minas Gerais	http://www.bdmg.mg.gov.br
AFEAM	Amazonas	http://www.afeam.am.gov.br
BADESC	Santa Catarina	www.badesc.gov.br
SOFISA	Nacional	www.sofisa.com.br

DESENBABIA	Bahia	http://www.desenbahia.ba.gov.br
DESENVOLVE SP	São Paulo	www.desenvolvesp.com.br
FOMENTO TO	Tocantins	www.fomento.to.gov.br
BANDES	Espírito Santo	http://www.bandes.com.br
AGE Pernambuco	Pernambuco	http://www.age.pe.gov.br/
GOIÁS FOMENTO	Goiás	https://www.goiasfomento.com/
DESENVOLVE MT	Mato Grosso	http://www.desenvolve.mt.gov.br
BANPARÁ	Pará	https://www.banpara.b.br/
BNB	Todos os estados da Região Nordeste	https://www.bnb.gov.br/
PIAUÍ FOMENTO	Piauí	http://www.fomento.pi.gov.br
CRESOL BASER	Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, Rondônia, São Paulo, Rio de Janeiro, Amazonas	www.cresol.com.br
CRESOL CENTRAL BRASIL	Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Bahia e Ceará	www.cresol.com.br
CRESOL CENTRAL SICOPER	Mato Grosso do Sul e Pernambuco	www.cresol.com.br

Acesse [aqui](#) a lista dos agentes do programa Inovacred nos estados.

Procure no site do Agente Financeiro do seu estado o formulário de apresentação das propostas, assim como as demais informações sobre o programa.

EXISTE ALGUM BENEFÍCIO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS?

12

O custo de financiamento é menor para as empresas de menor porte, além de outras facilidades, como a menor contrapartida e aceitação de despesas realizadas no projeto, nos doze meses antecedentes ao pedido de financiamento como contrapartida.

Proposta de Projeto

Preenchimento dispensado para empresas /clientes já cadastrados ou que tenham operações de crédito ativas

FORMULÁRIO 3A: Apresentação de Projeto das Empresas

Proposta de Projeto

Finep Inovacred	
<input type="checkbox"/> Finep INOVACRED	
<input type="checkbox"/> Finep INOVACRED Conecta	
<input type="checkbox"/> O projeto possui aplicação no setor de telecomunicações, podendo ser enquadrado na sublinha TELECOM	
Dados da Empresa / Dados Cadastrais	
CNPJ:	
Razão Social:	
Nome Fantasia:	
Data de Constituição:	
Sede	
Logradouro:	
Número:	Complemento:
Bairro:	
Município:	UF:
CEP:	
Endereço/Página da empresa na internet:	
Contato	
CPF:	
Nome:	
Cargo:	
E-mail:	
Tel. 01:	Tipo:
Tel. 02:	Tipo:

Fonte: FINEP - Versão 00/2021

Dados da Empresa / Informações Gerais						
Atividade Econômica da empresa (CNAE):						
A empresa faz parte de Grupo Econômico?				<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Apuração	Patrimônio Líquido (em R\$)	Capital Social Integralizado (em R\$)	Receita Operacional Bruta (em R\$)	Receita Líquida de Venda (em R\$)	Número de Empregados	% do Faturamento Bruto com Exportação
20XX - 3						
20XX - 2						
20XX - 1						

Dados da Empresa / Informações de PD&I																																													
A empresa tem infraestrutura de PD&I?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não																																												
Caso positivo, marcar as características ao lado:	<input type="checkbox"/> Infraestrutura <input type="checkbox"/> Laboratórios <input type="checkbox"/> Planta Piloto <input type="checkbox"/> Equipamentos de PD&I <input type="checkbox"/> Softwares de PD&I																																												
Apresente abaixo como se deu o esforço inovativo da empresa nos últimos 3 anos:																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">Introduziu no mercado</th> <th colspan="3">Utilizou ou utiliza parceria</th> <th colspan="2">Registrrou</th> </tr> <tr> <th>Produto</th> <th>Serviço</th> <th>Processo</th> <th>Universidades</th> <th>Institutos / Centros de Pesquisas</th> <th>Outras empresas</th> <th>Patentes</th> <th>Outros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20XX - 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20XX - 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20XX - 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Introduziu no mercado			Utilizou ou utiliza parceria			Registrrou		Produto	Serviço	Processo	Universidades	Institutos / Centros de Pesquisas	Outras empresas	Patentes	Outros	20XX - 3									20XX - 2									20XX - 1								
	Introduziu no mercado			Utilizou ou utiliza parceria			Registrrou																																						
	Produto	Serviço	Processo	Universidades	Institutos / Centros de Pesquisas	Outras empresas	Patentes	Outros																																					
20XX - 3																																													
20XX - 2																																													
20XX - 1																																													
Especifique aqui as parcerias utilizadas e/ou as patentes ou direitos de propriedade intelectual.																																													

Dados da Empresa / Relacionamento	
A empresa tem antecedentes de apoio com a Finep?	<input type="checkbox"/> <i>Sim</i> <input type="checkbox"/> <i>Não</i>
<i>Se sim, informe qual foi o apoio.</i>	
A empresa tem antecedentes de apoio com outras agências de fomento?	<input type="checkbox"/> <i>Sim</i> <input type="checkbox"/> <i>Não</i>
<i>Se sim, informe qual a agência e qual foi o apoio.</i>	

Anexar: RAIS – Relação Anual de Informações Sociais, do último exercício, ou comprovação de adesão ao eSocial.

Dados do Projeto / Descrição da Proposta	
<p>Descrever a FINALIDADE do projeto no campo abaixo, levando em consideração os seguintes itens:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O que será desenvolvido ou adquirido? b) Qual será sua aplicação? c) Quais os principais desafios tecnológicos a serem enfrentados? d) Será necessária a contratação de ICT – Instituição de Ciência e Tecnologia para o desenvolvimento do projeto? Em caso afirmativo favor indicar o(s) nome(s) da(s) instituição(ões) pretendida(s) e sua importância no desenvolvimento da inovação. e) Quais os principais resultados ou benefícios de caráter técnico, econômico, ambiental e social a serem alcançados? f) Quem são os principais concorrentes/produtos substitutos e qual o diferencial da solução proposta no projeto? g) O objeto resultará em um produto, processo ou serviço novo ou no aprimoramento de um já existente? 	
Comentário:	
Atividade Econômica do <u>Projeto</u> (CNAE):	
Número de pessoas, por qualificação, que serão ocupadas nas atividades de PD&I do projeto proposto:	
Nível de Qualificação	Número de pessoas
Pós-Graduados (Mestres e Doutores)	
Graduados	
Técnico de Nível Médio	
Outros de suporte	

Dados do Projeto / Descrição de Mercado	
A inovação a ser desenvolvida pode ser considerada a nível:	<input type="checkbox"/> da Empresa <input type="checkbox"/> da Região <input type="checkbox"/> do Brasil <input type="checkbox"/> do Mundo
Existem aspectos regulatórios de governo podem afetar o produto/serviço/processo a ser desenvolvido?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, descreva estes aspectos.	

Dados do Projeto / Quadro de Usos e Fontes Detalhado e Cronograma de Desembolso				
Itens financiáveis	Total Previsto/Necessário em cada Liberação			
	1ª Liberação (dd/mm/aaaa)	2ª Liberação (dd/mm/aaaa)	Nª Liberação (dd/mm/aaaa)	Total
Obras Civas/Instalações				
Equipamentos				
Equipamentos Nacionais				
Equipamentos Importados				
Softwares				
Matérias Primas e Material de consumo				
Equipe própria				
Treinamentos				
Serviços de Consultoria				
Serviços de Terceiros				
Viagens/Diárias				
Outros				
Total por Semestre (em R\$)				
Apresente o percentual do valor do projeto a ser realizado em parceria com ICTs				_____ %
A empresa terá necessidade de recursos adicionais para o desenvolvimento do projeto?				<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Em caso positivo, estimar o montante.				

Dados do Projeto / Cronograma Físico			
Meta 1:		Início	Fim
Atividades:	Indicador de Execução:	Início	Fim

Meta 2:		Início	Fim
Atividades:	Indicador de Execução:	Início	Fim

Meta N:		Início	Fim
Atividades:	Indicador de Execução:	Início	Fim

Dados do Projeto / Impactos Ambientais
<p>Informar se todas as atividades que serão desenvolvidas no projeto estão abrangidas pela licença ambiental da empresa ou se haverá necessidade de licenciamento específico para alguma atividade:</p>

Dados do Projeto / Condições de Financiamento
Prazo Solicitado para a Execução do Projeto:
Prazo Solicitado para Carência:
Prazo Solicitado para Amortização:
Percentual de Contrapartida da Empresa:

Faça o download dos formulários no site dos agentes financeiros credenciados.

NÚCLEO DE ACESSO AO CRÉDITO - NAC

O Núcleo de Acesso ao Crédito – NAC, é um serviço de apoio às micro, pequenas e médias empresas industriais, prestado pelas Federações Estaduais de Indústrias e coordenado pela CNI. Tem o objetivo de orientar no processo de captação de recursos para viabilizar investimentos e a operação do setor industrial, contribuindo para a modernização, o aumento da competitividade e a ampliação da capacidade produtiva.

O NAC, presente em 24 estados, está treinado e apto a orientar as empresas no acesso ao recurso.

**Em caso de dúvidas ou mais informações,
procure o NAC mais perto de sua empresa.
Acesse [AQUI](#)**

SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

Envie sugestões para o aperfeiçoamento desta Cartilha ao Núcleo de Acesso ao Crédito (nac@cni.com.br).



CNI

Robson Braga de Andrade

Presidente

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E ECONOMIA – DDIE

Lytha Battiston Spíndola

Diretora

Gerência Executiva de Economia

Mario Sergio Carraro Telles

Gerente-Executivo de Economia

Gerência de Política Econômica

Fábio Bandeira Guerra

Gerente de Política Econômica

Valentine Carpes Braga

Equipe Técnica

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DIRCOM

Ana Maria Curado Matta

Diretora de Comunicação

Gerência de Publicidade e Propaganda

Armando Uema

Gerente de Publicidade e Propaganda

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS - DSC

Fernando Augusto Trivellato

Diretor de Serviços Corporativos

Superintendência de Administração - SUPAD

Maurício Vasconcelos de Carvalho

Superintendente Administrativo

Alberto Nemoto Yamaguti

Normalização

Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado

Consultora

Agência Elemento

Projeto Gráfico e Diagramação



FINEP

General Waldemar Barroso Magno Neto
Presidente

Diretoria de Inovação – DRIN

Alberto Pinheiro Dantas
Diretor de Inovação

Área de Inovação 1

Newton Hamatsu
Superintendente

Departamento de Operações de Crédito Descentralizadas - DOCD

Maurício Marques
Gerente

Gustavo Barcelos
Eduardo Maxnuck
Gerente



9 788579 571312

WWW.NAC.CNI.COM.BR



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

